

“星基金”昨日诞生

让爱心接力 让温暖延续

昨晚,由安徽省红十字会、市场星报社联合主办,安徽中烟工业公司特邀主办的“黄山之夜——博爱在江淮·星基金大型公益晚会”,在合肥保利大剧院华丽上演,由安徽省红十字会和市场星报社联合发起设立的“星基金”同时宣布启动。省人大常委会副主任、省红十字会名誉副会长朱维芳,省政府副省长黄海嵩,省政协副主席张学平,省人大常委会原副主任黄岳忠、周本立等领导,省红十字会、各市红十字会相关负责人及社会各界爱心人士共1500余人,出席了“星基金”启动仪式,并观看了经典芭蕾舞剧《罗密欧与朱丽叶》。

昨晚7点50分,一个值得铭记的时刻来临了,省人大常委会副主任朱维芳,省政府副省长黄海嵩,省政协副主席张学平,省红十字会党组书记、常务副会长王强,安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁共同启动“星基金”,在揭开了“星基金”水晶球的神秘面纱之后,观众和主持人一起通过发送短信的方式,共同为慈善出力。

对于本次活动,黄海嵩给予高度评价,认为很有意义,并要求主办方今后要多办一些这样的活动,发动全社会,尤其是企业的参与。

随后,由俄罗斯皇家芭蕾舞团带来的经典芭蕾舞剧《罗密欧与朱丽叶》,使现场观众充分享受了经典芭蕾舞剧的艺术魅力,精彩的演出更是赢得观众阵阵掌声。

记者 孙婷 吴笑文 刘甜甜/文 李超钰 陈兆/图



晚会现场

访谈

省人大常委会副主任、省红十字会名誉副会长朱维芳：
当之无愧的媒体之星、公益之星！

“市场星报真‘星’啊！这个‘星’是多重含义,既代表你们是媒体之星,也表示你们热心公益事业真‘行’!”昨天晚上,在剧院贵宾室里,省人大常委会副主任朱维芳对本报发起创立“星基金”给予如此高度评价。“作为党和政府的喉舌,

你们抓住了当前国家和各级政府最关注的问题,通过对弱势群体的关爱和扶助,唤起社会各界对公益事业的支持。特别是,市场星报作为主流媒体,能走出这一步非常好,你们是当之无愧的媒体之星、公益之星!”

省人大常委会原副主任、省企业联合会执行会长周本立：
让爱心像接力棒一样传下去

在晚会中场休息时,记者采访了省人大常委会原副主任、省企业联合会执行会长周本立。他评价“星基金是用行动证明爱”,还提出了“捐赠者和受赠者人格平等”的看法。

“星基金”作为一个刚刚成立的基金,在未来的路上应该怎样凝聚更多的爱心和力量?周本立提出:“捐赠的数额不限多少,捐赠的面才可以广一点,才能在

全社会形成人人都关爱弱者的氛围。”对于怎样把爱心传递下去,周本立说:“从爱心的角度说,捐赠者和受赠者都在共同营造一种公益的氛围,二者不分人格的高低。受赠者和捐赠者的感激之心应该是双向的。受赠者在接受了社会的惠顾之后,也会克服一时的困难,将来也有可能成为捐赠者,将爱心反馈给社会,将慈善

安徽中烟工业公司营销中心党委书记赵立：
公益事业是企业的社会责任“基因”



精彩的晚会中场休息时,记者在剧院入口处现场采访了特邀主办方——安徽中烟工业公司营销中心党委书记赵立。作为特邀主办本场公益晚会的企业,安徽中烟对支持公益事业有怎样的理念?今后又将在履行企业的社会责任上,有什么创新之举呢?面对记者的提问,赵立娓娓道来。

在赵立看来,支持公益事业发展,是企业的“社会责任基因”。“企业履行社会责任,是一种感恩的美德。事实上,企业的发展得益于社会各界方方面面的支持。就像很多百年老店一样,要得到长长

在谈到对公益事业的看法,以及对“星基金”所寄予的期望时,朱维芳有感而发:“这次市场星报主动发起设立公益基金,充分利用主流媒体的影响力,让更多的公益行为见诸报端,极大地提高公信力和权威性,在我看来,这是非常有远见的。”

的心传递下去。这样就使爱心像接力棒一样,棒棒相传。”

对于“星基金”,周本立总结为不仅是理论上的宣传,更是用行动来传达中华民族助人为乐的公益理念。周本立不仅希望“星基金”募集到更多的善款,而且要“用公开公平的操作方式来用好公益资金”,从而提高公益资金和媒体的公信力。

久久的的发展,社会责任就是不可或缺的传承。”在谈到由市场星报社和省红十字会发起的“星基金”爱心大接力时,他欣慰地说道:“我很高兴,这样的公益壮举诞生在江淮大地。这是我们本省的公益项目,安徽中烟来支持和参与更显得义不容辞。今后,不仅企业会通过‘星基金’等方式继续支持公益事业,而且我们的每个员工都会成为这场大接力中的一份子。我衷心地希望,‘博爱在江淮’系列能够硕果累累,希望越来越多的困难群众能够得到源源不断地帮扶。”

评论

星时代 爱相随

本报评论员

昨晚,黄山之夜——博爱在江淮·星基金大型公益晚会在合肥保利大剧院华丽上演。在芭蕾舞剧的高雅艺术氛围之中,首次有媒体全程参与的公益基金“星基金”正式诞生。

一份关注慈善参与慈善的报纸,一项引领潮流开启先河的基金,媒体与公益,爱心与责任……市场星报“星基金”的横空出世,不仅实现了传媒事业与慈善事业的完美结合,更是首次开启媒体深度参与公益的实践。作为媒体公益基金的领路者,市场星报率先积累的经验,必将为媒体行业参与慈善积累宝贵经验。

市场星报是一份具有强烈社会责任感的的主流都市报。连续举办了六届“慈善晚宴”,汶川地震和玉树地震后自发组织报纸义卖活动,通过媒体平台不定期发起贫病家庭的救助募捐……市场星报在更名改版之初,便立志要拥抱一个伟大的星时代,而一以贯之的善行义举,更是为星时代深深打上了爱心的烙印。

正如市场星报社社长虞海宁先生所言:“这是一项由‘公益组织倡导,社会全民参与,媒体深度合作’的公益基金,将通过向社会各界筹集资金的方式,根据每年的救助主题,向受助群体开展公益救助活动。”媒体的力量,在于受众的广大,在于千千万万爱心不泯的读者。

星基金的启动,将为更多需要关爱需要帮助的人带来福音。星时代,爱相随。让我们共同期待,共同努力;让温暖江淮,爱满人间!