徽风皖韵润宝岛

四月的宝岛，春意盎然，惠风和畅。安徽文化在这里绚丽绽放，写下了精彩篇章。

这是继2009年“安徽文化周”之后，“皖风徽韵”再次“走进”宝岛台湾，产业招商、文化交流、展览展示都有新的元素、新的突破。21个重大项目成功签约，总投资36.7亿元，协议引进资金19.8亿元，充分彰显了安徽文化产业的无穷魅力和广阔前景，成为“安徽经贸文化宝岛行”活动的一个闪光点。“安徽访问团组成文化产业和文化交流两个分团，推动了中华传统文化的广泛传播，开创了皖台文化交流合作的新局面。”省委常委、宣传部部长臧世凯欣喜地说。 **李跃波**



本报相关报道

产业招商 再结硕果

充分利用境内外两种资源、两个市场，大力开展文化招商，引智引资，借力发展，是我省发展文化产业的鲜明特色。此次宝岛之行，文化产业招商成果丰硕，亮点纷呈。

绿色、低碳、科技含量高、环境污染少、地域文化特色鲜明……本次赴台经贸交流活动中，我省精选了102个文化产业招商项目，总投资395.9亿元，涉及广播影视、出版发行、演艺娱乐、网络文化、文化用品、文化旅游、文化设施等多个门类。21个社会影响广泛、产业带动作用明显的重大文化产业项目成功签约，其中“引资类”4项，省级战略合作协议2项，“结对子”5项，“文化走出去类”7项，“引进服务类”1项，“引进代理类”2项。

台湾诚品股份有限公司、永丰余造纸股份有限公司、台湾康轩文教集团、台湾中华收藏家协会、台湾中华电影制片协会、台湾中华影视界联合总会等著名企业和机构，纷纷牵手安徽文化企业。原创电视动画片播出权转让等7个文化产业项目“走进”宝岛，安徽新华音像出版社出版物发行代理、《时代发现》等期刊在宝岛落地。“走出去”别开生面，“请进来”同样精彩。安徽新华发行集团与台湾诚品成功签约，引进其文化品牌服务项目。这些大项目大合作成为今后皖台文化产业深度交流的纽带和桥梁。

交流洽谈 携手共赢

4月19日上午，一场别开生面的台湾安徽文化产业合作交流会在台北圆山饭店盛大举行。

旺旺集团董事长蔡衍明，台湾工商建研会、台湾工业总会、中时媒体集团、康轩文教集团、台湾中央电影事业股份有限公司、台湾徽商经贸文教交流协会等一批商界知名人士、文化企业和机构高管应邀参会。

省委常委、宣传部长臧世凯热情致辞，向各位嘉宾介绍安徽丰富的文化资源、优越的投资环境、快速的发展态势和文化产业广阔的发展前景，热切希望投资商到安徽投资兴业，共创美好明天。安徽文化产业发展促进会负责同志着重介绍了安徽文化产业招商项目，分析了项目特点及前景。出版集团、新华发行集团、广电传媒产业集团以及各市宣传文化部门在此期间，抢抓时机，各自开展交流洽谈，寻找项目合作伙伴，共谱文化发展新篇章。

“安徽文化产业近年来取得的巨大成就令人印象深刻，皖台两地出版印刷产业有很多互补之处，未来可在数字化出版、防伪印刷、电子纸、电子书包技术应用等方面开展合作。”永丰余集团总裁、永丰金融控股股份有限公司董事长何寿川表示。

“借助此次推介会，我们更加强烈地感受到安徽文化产业发展的巨大潜力和无限商机。”台湾诚品股份有限公司总经理李介修，中国时报总监、中国电视公司董事长、台北市报业商业同业公会理事长林圣芬高兴地说。

经贸文化交流活动中，还穿插安排了“安徽出版集团与永丰余集团洽谈合作活动”、“安徽新华发行集团与台湾诚品、康轩文教集团洽谈合作活动”和“安徽广电传媒产业集团影视项目与台湾中华电影制片协会、台湾中华影视界联合总会等洽谈合作活动”等，掀开了皖台文化交流合作新篇章。

展览展示 彰显魅力

推介展示是此次经贸文化交流的重要环节。“徽韵飞扬”文化展示周、《画里安徽》书画展、文艺演出、非遗技艺展示等精彩纷呈，将徽风皖韵诠释得淋漓尽致，受到宝岛民众热烈欢迎。

在台湾铭传大学桃园校区为千名师生演出；走进宜兰市行口社区，为社区居民奉献精彩节目；赶赴台湾南部少数民族聚居区——屏东玛家乡，为那里的少数民族举行专场演出……7天行程，7场演出，文化分团走一路，演一路，留下喝彩一路。黄新德、韩再芬、董成、吴亚玲、李文、蒋建国等文华奖、梅花奖获奖演员悉数登场，黄梅戏《女驸马》、《打猪草》，徽剧《贵妃醉酒》等经典唱段脍炙人口、韵味悠长，花鼓灯、民乐合奏喜庆热烈、热情奔放。经典戏曲唱段、特色歌舞和民乐令台湾观众心驰神往，为之倾倒。

《画里安徽》书画精品，前后两处展出，展一处，赢得赞誉一处。省级非物质文化遗产传承人蒋劲华在圆山大饭店、铭传大学、明台高中等地为台湾同胞现场表演了撒纸绝技，从福、禄、寿、喜到名句名联，绝技中蕴涵着深厚的文化，表达着浓浓的情谊。

“徽韵飞扬”徽文化展示周活动，于4月18日在台北市诚品信义旗舰店拉开帷幕。展出的130款音像制品，全部由安徽新华发行集团出品，既有系统介绍徽文化精髓的纪录片，也有黄梅戏、徽剧、庐剧、花鼓灯等国家级非物质文化遗产优秀作品。发行集团还精选了黄梅戏、徽剧、庐剧、花鼓楼、安徽民歌五个系列中的代表作，制作成以宣纸装帧的礼品装，在展示周上重点推介。

精彩难忘的文化展演，增进了台湾民众对徽文化的深度了解，加深了台湾同胞对“文化同根脉，两岸一家亲”的感情认知。

皖台文化交流合作初蕾绽放，相信随着合作之树的枝繁叶茂，将一定结出更加丰硕的果实。

瑞丽宜家提前发布五一移门衣柜促销攻略

瑞丽宜家刚过去的3月“买衣柜得37寸海信液晶电视”和4月“买移门最高10%超值返现”，在安徽移门衣柜市场又掀起了一股销售风暴，让广大消费者尽享一线知名品牌产品让利实惠。面对即将到来的五一小黄金周，瑞丽宜家提前发布了五一移门衣柜促销攻略。

从促销活动范围和品类上看，瑞丽宜家移门衣柜促销攻略覆盖全国市场，涵盖了移门和衣柜两大品类：其中购移门买1平方送1平方，购衣柜送全归背板；并且还有特价单品和特惠套餐可供选择。从促销时间上来看，此次活动时间仅限4天，4月30日至5月3日。

作为移门衣柜行业的一线时尚品牌，瑞丽宜家一直以来凭借其精益质量和居家品味，精心为顾客打造高品质、高时尚的家居环境，并力求为每一位消费者提供最为完美的家居定制方案。而瑞丽宜家总部对于“完美”的解释是：产品完美、服务完美、价值完美。为了实现价值完美，瑞丽宜家总部营销中心长久以来不遗余力地推出一些列特惠活动，从刚过去的315“买衣柜得37寸海信液晶电视”等，到现在“提前发布五一移门衣柜促销攻略”等，都是最直接的体现。

据瑞丽宜家总部营销中心相关负责人介绍到，由于3月和4月期间的活动基本都是以单品作为重点主打方向，侧重消费者某一品类上的消费倾向。而此次五一期间，瑞丽宜家总部则提前组织了大批全品类产品货源，并通过集团采购的优势获取了上游供应商的支持。除去基本的品类促销活动外，一些惊爆产品更是具有很高性价比，如一扇淘宝门仅需380元，一套书房家俱仅需999元，一套整体衣柜只需1999元……

通和·易居同辉摩卡咖啡品鉴会温情上演

4月23日，由“通和会”发起组织的专为“通和会”会员奉献的一场温馨的“摩卡咖啡品鉴会”，在通和·易居同辉展示中心温情上演。

活动主办方在展示中心为“通和会”会员邀请咖啡师，现场研磨咖啡，并向会员进行现场讲解，让会员更多地了解了咖啡的历史渊源和厚重的文化内涵。主办方还准备了精美的西点，在这样温馨品位的空间，与其说在欣赏摩卡公馆，倒不如说是在品味一种别样的生活真谛。

为了加重咖啡的香味和作为装饰之用，会在咖啡上加些许打起了的奶油、可可粉和棉花糖。摩卡咖啡上面通常是一些打起了的奶油、肉桂粉或者可可粉，也有可能加入葵蜜饯粉在表面作为装饰并且增加风味。

作为通和·易居同辉项目首套的摩卡公馆，正是秉承着“摩卡”的品质，精雕细琢，给业主提供一种超前的生活品质，营造一种“摩卡”生活氛围。住在摩卡公馆，时刻都感受到一种优越的生活品质感；住在摩卡公馆，不仅是一间城市的蜗居空间，更是一种对于品质生活的精神追求。

首批将于6月中旬推出的摩卡公馆，位于东至路与贵池路交口东部位置，地理位置优越，坐享城市核心的繁华便利。项目为33层居家公寓，底层商业，70年产权，面积在35-65㎡之间，通过空中花园、露台、飘窗等多种赠送面积，实现了“零公摊”，有效增加了居住空间，同时也提升了居住舒适度。

据了解，此次摩卡咖啡品鉴活动是“通和会”组织的第一次会员专属活动，在今后还将不定期的推出各种旨在服务会员的活动，而且对于参加活动的会员，“通和会”将根据活动的规格给予一定数额的会员积分，当积分达到一定等级时即可升为金卡会员，享受每套3000元的购房优惠。