给点阳光就灿烂

合肥文化体制改革剑指软肋，纵深推进


合肥大剧院



全国文化体制改革工作会议即将在合肥召开，这是近年来安徽服务筹备召开的规模最大、规格最高的全国宣传文化工作会议。而合肥市的文化体制改革经验受到全国瞩目，改革利剑直指体制弊端，要加大马力纵深推进，使全市文化体制改革不断取得新突破。记者 孙婷 刘甜甜

以点连线，从文化软肋入手

文化体制改革就是要从旧的体制机制中实现“突围”，只有理顺文化管理体制，才能化弊端为亮点。

合肥文化体制改革之剑直指体制软肋。2007年6月，合肥市合并了市文化新闻出版局和广播电视局，成立市文化广电新闻出版局，统一履行原文化局、新闻出版(版权)局、广播电视局的职能，基本实现了由“办文化”向“管文化”的转变，由管微观向管宏观转变。2007年底，合肥有线电视台推行“网台分离”，与中信国安公司合资成立有线电视宽带网络公司，实现了国有资本与社会资本成功融合。2008年底合肥市完成了10家电影文化企业改制，经营性文化事业单位全部转企改制，培育了一批充满活力的市场主体，文化市场体系进一步完善；2009年，合肥市文化产业增加值总量取得关键性突破，达到115.62亿元，跨入文化产业“百亿俱乐部”城市行列……以文化单位单个“点”的变化，连成文化产业的线型改革。

文化惠民，培育文化大产业

合肥市体育中心、广电中心、大剧院等基础文化建设，左岸、万达、M-box、赖少其美术馆、1978艺术馆等一批高端文化载体，“社区书屋”、“农家书屋”举措以及形式多样的群众文化活动，丰富了群众文化生活，也提升了城市文化品位，更多的文化建设甚至被称为合肥市的文化名片，让文化走进百姓生活不再是一句空谈，而是实实在在落到了实处。

另外，6个省级以上文化(动漫)产业园区的建立，知名动漫企业的入驻，《黑脸大包公》等一批原创动漫作品在国际市场上的成功，让合肥市初步形成了动漫产业集群。2010年动漫产业总产值超过5亿元，全市文化产业增加值增幅连续5年超过30%，使文化产业成为支柱产业。

基层文化，给点阳光就灿烂

“改革之前，合肥市的电影院门票收入一年只有100多万元，现在变成了接近4000万元，面向最普通观众的这些文化设施，重新迸发了活力。”合肥市委宣传部常务副部长胡守祝在接受本报记者专访时有感而发，“以前，电影院职工的年收入只有几千块钱，那可真是‘捧着金饭碗喝稀饭’；现在，一个电影院的工作人员，年薪七八万，甚至上十万的屡见不鲜。这不仅仅是收入提高的问题，最根本的还是文化体制改革给多方面带来了巨大的效益。”

而在谈到老百姓的文化需求时，胡守祝认为，带有“草根精神”的基层文化，因为贴近百姓生活而越来越凸显其生命力。“每逢傍晚时分，合肥市的各大广场随处可见跳舞、扭秧歌、舞剑的普通百姓，这种自发形成的文化生活，成为了他们生活中不可或缺的部分。给点阳光就灿烂，就算不给阳光，照样很灿烂。”他也希望，今后各级政府在扶持基层文化上能够有更大作为，“文化发展必然是建立在经济基础上的，既然有经济实力这个‘太阳’，当然也要把‘阳光’普照到草根文化上。”

纵深推进，建设滨湖现代城

2010年，合肥就制定了文化体制改革的“时间表”和“路线图”。首先是推进院团转企改制。其次，深化文化事业单位内部改革。创新公共文化服务体系管理运行机制，事业单位实行企业化管理，积极探索社会化、专业化管理新模式。纵深推进，激发文化发展活力，提升合肥发展精气神。

今后五年，是合肥全面建设现代化滨湖大城市、努力迈向区域性大城市的关键阶段，也是新一轮文化大发展大繁荣的黄金机遇期。合肥市将在强有力的领导机制和工作机制下，进一步完善配套政策，充分激发各类市场主体的发展活力，将城市打造成一片文化的热土，一个富有魅力的现代城市。

