


# 震区的同胞，

## 汶川地震三周年，星报记者驱车



都江堰市车水马龙

**星报讯**（特派记者 祝亮 何曙光 文/图） 2008年5月12日14时28分04秒，四川汶川，8级强震猝然袭来，大地颤抖，山河移位，满目疮痍，生离死别……那场特大地震，让天府四川遭遇重创。抗震救灾中一幅幅感人的画面，永久地烙在历史的记忆中。

3年间，汶川、北川、映秀、绵竹、绵阳……这些原本我们听起来很陌生的地名，因为地震，让我们开始牵挂，没有了房子，没有了土地，没有了亲人，因为地震来的太快，让一切在瞬间消失。如今，三年过去了，生活在那里的同胞们，家园已经重建了吗？生活已经恢复正常了吗？他们是否还沉浸在思念亲人的悲痛中？又或者还处在对生活失去信心的阴影中？

一切，都值得我们去关注。4月21日，市场星报特派记者祝亮、何曙光已抵达四川，星报记者将肩负“社会责任”，用自己手中的笔和镜头，去记录这三年刻骨铭心的历史，同时也记录灾区这三年重建后崭新的面貌。

接下来，星报记者将驾车前往都江堰市、汶川县、茂县、北川县、江油市、绵阳市、德阳市、什邡市等在5·12地震中受灾最为严重的地区，于5月12日后结束采访返肥，采访路程超过3000公里。我们将为星报读者全方位展现重建后的四川新貌，带着读者感受四川地震灾区三年的沧海桑田……

## “我们现在很幸福！”

### 本报记者连夜赶赴都江堰市，倾听市民讲述新生活

#### 六旬老汉：推介家乡

记者从成都驱车赶往都江堰市，一路走来，公路边不时能看到“四川人民感谢全国”等标语。

当日下午四时许，记者赶到市区，整个城市给人的第一印象总结起来是“崭新和艺术”。行人和车辆有序地在宽敞干净的马路通行、充满古色古香感觉的是全新的建筑群、穿城而过涓涓的溪水……

“你看，我们现在这个城市多美，虽然我们经历了磨难，但是我们有自强不息的精神，也有令人自豪的历史。”在街头散步的张孝川将目光渐渐转向河流的上游方向，脸上露出一丝从容的笑容。

“现在，我们这里是国家级重点风景名胜区、中国最具幸福感城市，每年世界各地的人都到这里观光度假。大家也都很喜欢这里的山清水秀，人杰地灵。”聊天的十多分钟里，60多岁的张孝川很少提及地震所带来的负面影响，他更像一个经验老到的导游，向外地游客推介家乡。

#### 当地男子：“免费导游”

当晚6时许，都江堰的大街小巷人群依旧在忙忙碌碌。

35岁的当地男子王飞看到记者在拍照，竟然主动过来搭讪。

在得知记者从安徽专程赶到四川来采访时，王飞热情地当起了“免费导游”。在他的带领下，记者来到了都江堰风景区附近的古城宣化门城楼下。

屋檐、窗棂、楼梯都经过工匠们精心的打造，与远处的青山、眼前的绿水相互辉映，俨然像一幅山水画。

王飞告诉记者，其实这是2008年地震以后新建的城墙，而原先的古城墙在地震中遭到了毁坏。“新建城墙的魅力不输于老的那个古城墙。”

#### 孩子妈妈：“我们很幸福！”

晚7时许，沿着城墙，记者一路向西走，街道的马路边各类商铺依旧对外营业，穿着时髦的年轻人穿梭于此，几个大约八九岁模样的孩子们在店铺前的水池边嬉戏，老人们在悠闲地散步。

在商业区尽头处，一群中老年人正在广场上伴随着“红歌”跳着舞步，几对年轻的母亲和年幼的孩子在一边模仿。

“我们现在很幸福！真的感觉到活在幸福中。”30岁李秀芝抱着自己3岁的孩子孙景瑞告诉记者，地震发生后，自己家的房子完全坍塌，那时候她刚怀孕几个月。“后来我们一直住在亲戚家，直到政府通知我们搬进新房子里。”李秀芝说，其实，面对着眼前焕然一新的家园，她的心中除了感恩就是幸福。

特派记者 何曙光 祝亮 文/图

### 记者手记 新都江堰，新生活

三年前的5月12日，离汶川大地震震中映秀镇仅10公里距离的都江堰成了“站着的废墟”。昔日，这个被称为“天府之源”的巴蜀圣地风云变色，山河俱裂……

然而，从那一刻起，我们的心便紧紧地和灾区联系在一起，重生与崛起开始替代灾难和浩劫。从政府到民间，从团体到个人，爱让这满目疮痍的大地奏响了有史以来最激越的乐章。这里的人们淋漓尽致地继承了巴蜀先民修建公元前世界著名“七大奇迹”都江堰水利工程的智慧、勇敢和刚毅，让“死城”走向新生。

一晃，三年时间流逝，一个在灾后重建中崛起的新城豁然在眼前。

如今，宽阔、通达的道路，坚固、崭新的建筑，老百姓和谐、幸福的生活，以及处处彰显的水文化，让城市处处绽放出迷人的魅力。

当然，都江堰人最懂得感恩与承诺。“感谢上海、感谢安徽、感谢全国人民！”“让中央放心，让群众满意；对历史负责，向世界交代”。新生的都江堰正向全世界发出自信的最强音！

您，听到了吗？

何曙光


# 格力空调荣列全国同类产品综合占有率冠军

## —— 世界名牌格力空调“五一黄金风暴”正在进行，买变频，拿礼金，一年免费包换！




2011年3月，第十九届中国市场商品销售统计结果新闻发布会暨颁奖盛典活动在北京隆重举行，根据中国商业联合会、中华全国商业信息中心发布的“2010年度中国市场重点零售企业主要商品销售统计结果”显示，格力电器在同类产品中独占鳌头，荣列2010年度房间空调器类商品综合占有率第一。

同时，相继出炉的各白电企业年报显示，格力电器以纳税33亿元继续位居行业纳税第一。

发布会上，中华全国商业信息中心相关负责人指出：能在同类产品中拔得头筹，成为行业领军品牌，关键还是产品赢得了消费者的信赖。

经过20年的快速发展，格力电器已经成为目前全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业，拥有珠海、重庆、合肥、郑州、武汉、巴西、巴基斯坦、越南8个空调生产基地，年产能力3400万台。格力牌空调远销全球100多个国家和地区，被国家质检总局授予空调行业唯一的“世界名牌”产品称号。1995年至今，格力空调连续16年产销量、市场占有率均居中国空调行业第一，家用空调产销量连续6年位居世界第一。截至2010年，全球格力用户近1.5亿。

格力，已然成为消费者眼中空调的代名词。

虽然竞争对手虎视眈眈，妄图将格力拉下行业第一的宝座，但格力电器始终坚定地走自己的道路，十多年来稳居霸主地位。

据国家统计局发布“第十五届全国市场销量领先品牌信息”，调查统计数据显示，格力空调荣列全国市场同类产品销量、销售额第一名；2010年，格力电器实现营业收入608.07亿元，同比增长42.62%；净利润42.75亿元，同比增长46.76%；其中空调业务营收551亿元。从数据上可见，格力空调依然未被撼动，在白热化的家电竞争中继续稳居空调冠军宝座，比排行第二的高出69亿元。

在取得良好经济效益的同时，格力电器一直坚持“守法经营、诚信纳税”的经营理念。根据年报显示，格力电器2010年纳税33亿元，继续位居中国家电行业纳税首位，以单一产品创造了更多的社会价值，成为中国家电行业诚信纳税的典范。

与此同时，格力电器还积极履行企业公民的社会责任，在扶贫、赈灾、支教、拥军等社会公益方面已累计捐款捐物超过1亿元。

**市场链接：**

世界名牌格力空调“五一黄金风暴”正在进行中。真变频，1HZ变频普及风暴，最高800元礼金等你来拿；好变频，真金品质风暴，变频空调一年内免费包换；品质享受，至尊时尚组合，买2套得3套；免费维修月，无论什么时候购买的空调，哪怕是16年前的老空调，同样享受免费维修！精彩纷呈，详见店堂海报。