



用『万达速度』造合肥商业『新枝』

万达写出合肥城市综合体新篇章



关键词：最速度

签约像是一场百米赛跑

“万达”这个称呼，听起来并不陌生，在全国50余座城市，都有它的身影。

去年，合肥市包河区万达公馆开盘时，由于所开的房源并不多，对于众多的意向客户来说，签约的过程更像是一场百米赛跑。而今年，合肥万达中心名宅15号楼的开盘盛典更是被购房者挤得满满当当。

“万达每次开盘，什么产品都热销，房地产市场现在不景气，但万达却在逆市奔跑着。”一位购房者目睹万达公馆开盘的盛况后，赞不绝口。

而让合肥人惊叹的不止是开盘的火爆，还有让人叹为观止的“万达速度”。

2009年7月15日，拿地仅一个月，合肥万达广场开工；2009年11月28日，万达包河金街开盘，仅一天时间，全面售罄；2010年2月6日中心名宅开盘，578套房源当天销售400多套，两个星期内全部售罄，创造合肥春节前商品房成交与备案纪录；2010年3月20日，万达南区底商开盘，3小时清盘，一铺难求；2010年5月29日万达6#写字楼开盘，当天销售80%。

关键词：最中心

合肥市的中心地标建筑

在合肥的地理坐标上搜索万达广场，可以看到它坐落于合肥市中心芜湖路与马鞍山路交叉口，总建筑面积约为70.4万平方米，其中自持商业中心面积约18万平方米，五星级酒店面积约5万平方米。

据有关业内人士介绍，合肥包河万达广场是万达集团进驻合肥的首个大型商业地产项目，涵盖包括商业综合体、万达威斯汀大酒店、沿河酒吧街、包河金街、万达5A级写字楼等多种物业形态，于城市中心之上再造繁华，万达广场成为合肥市名副其实的市中心地标建筑，首席“城市综合体”实至名归。

商业模式决定企业的成败，现代都市快节奏的生活要求人们能在特定空间里满足多样化的生活需求，于是，城市综合体诞生了，也正是这种城市综合体使得万达“扛起”商业地产领域的品牌大旗。

去逛万达吧！包河区万达广场开业后，这句话几乎成了都市白领见面时常用的问候语。

以往的商业地产都是“奔着”城市的中心去，而万达，具有强大的商圈制造能力，用一己之力为城市制造新中心，向市民传达出专属万达的“城市中心现象”。

关键词：新高度

“牵”起合肥豪宅新高度

千年庐州古城，只有一座包河公园，只有一条南淝河，而万达公馆拥有了这仅有的秀色，罕有观景格局，凭湖临风，视野无限，万达公馆，贵在俯仰，美在细节。

据了解，万达是中国第一批从事房地产开发的企业，即使是在2000年重心转向商业地产开发之后，万达集团也没有放弃过住宅开发。

从普通公寓到代表中国最高端的顶级豪宅，万达都能做。在2006年上半年时，万达集团董事长王健林曾宣布：万达将致力于高端豪宅、奢华别墅的开发与研究。近年来，以“万达公馆”命名的万达豪宅系列遍布国内一、二线城市，不仅受到市场追捧，也得到了业内认可。

万达公馆，这是一个让见多识广的

商贾名流大为惊叹的豪宅项目。有人说，它的品质是砸出来的，不仅砸入大量金钱造实景样板房，砸入大量精力做细节，还不遗余力，亲自审视每个角落，少有不完美，不惜血本，带头砸实物，推翻重来。

在样板房施工过程中，每一个阶段，每一个细节，都要由集团、设计单位专家认真会审商议，往往一次视察结束就挑出近50项不理想之处，再次整改。

装修细节不到位、色彩搭配不和谐，家居选择不满意，都要推倒重新再来，290平米样板房中单一个壁炉就更改了数次。正是经历了无数次历练打磨，这座建筑的经典风范才会如此撼人心弦，这座居住现代珍品才会这般动人心魄。

关键词：新动作

合肥商业双中心“呼之欲出”

马鞍山路是合肥南北城区交通大“动脉”，今年五一，马鞍山路高架桥这条“南北巨龙”将建成通车，在缓解城市交通压力的同时，也会进一步提升区域板块价值，使这城市副商圈在万达的带领下更加“如虎添翼”。

其实，早在包河区万达营运成功首日，客流就已超过30万，然而，万达在合肥的目光显然更长远，在政务新区的天鹅湖，新的万达广场也将拔地而起。

从曝光的天鹅湖万达广场规划图中可以看出，天鹅湖万达广场仍然是以商业为重。相关负责人透露，之所以选址天鹅湖，是跟着合肥大建设的脚步走。

从目前的政务区整体状况来说，政务区的住宅供应量较大，习友路沿线的住宅均在建设销售中，而万达广场特立独行，选择了一种相对稀缺的产品——SOHO公寓，用精装修的面孔与市民见面。

按照万达“一个万达广场，一个城市中心”的构想，天鹅湖万达将与包河区万达遥相呼应，构建合肥商业双中心的架势，或许在资源的利用上将比包河万达更加充分，业态的组合比之前的万达更加完备。

天鹅湖万达广场，集购物、休闲、商务为一体，是万达在合肥继包河万达广场之后的又一动作，凭借万达品牌的巨大影响力，将成为合肥最具投资价值的物业之一，是具备眼光与智慧的投资客眼中的投资风向标与价值高地。

或许，聚拢无数期待与人气的“万达”会再一次树立合肥商业新标杆，在城市综合体的篇章上再一次画上浓墨重彩的一笔。



华灯初上，凭栏远眺，滨河的璀璨尽收眼底；转身回眸，细数脚印，“万达”的足迹走遍了合肥50余座城市；3小时，过亿元，万达再一次在合肥演绎了一段“传奇”。

用“万达速度”书写传奇，用“最中心”彰显离尘不离城的宗旨，用“高贵”提升城市生活品质。万达为何拥有如此巨大的魅力，如何做到集万千宠爱于一身，又是如何引领了合肥的新高度？或许从一连串关键词中，我们可以触摸到有关万达的那些点点滴滴的感悟。记者 沈娟娟