

执行力不到位该怎么办?“叛军叛将”现象又怎样避免? 企业如何借力“红色管理”?

中国红色管理专家、李克农之孙李凯城合肥“论剑”

星报·商学院 什么是“红色管理”?其精髓是什么?现代企业又如何借力“红色管理”?昨日,中国红色管理专家李凯城受合肥企业联合会、合肥市企业家协会邀请,在肥为一百余位合肥企业“大佬”讲述如何将红色管理的理论与实践精髓融入到现代企业管理中去,红色管理又能给企业带来哪些实实在在的借鉴? 记者 宛月琴

》 最伟大的管理思想取自军队

“现在,红歌唱得比较火,红色管理也很流行”,李凯城谈到,梳理企业管理100多年的历史,就会发现对管理理论贡献最大的不是企业家,不是商学院,而是军队、军校;现代企业管理中的许多原则和方法,都直接取自军队;最伟大、最优秀的“商学院”,不是哈佛,不是斯坦福,而是西点军

校;有相当一部分著名的创业者、企业家出身行武,属于从军营中升起的星。

而翻开中国企业30年来的发展历史,许多著名企业家也出身于解放军:联想的柳传志、海尔的张瑞敏、华为的任正非、万科的王石等等。在目前我国企业家队伍中,有军人背景的占30%以上,珠三角和长

三角地区甚至高达60%以上。

究竟何谓“红色管理”?李凯城认为,它是指以毛泽东为代表的几代中国共产党人,继承中国传统文化精华,运用马克思主义加以改造,在治党、治军、治国的成功实践中逐渐形成的一套管理思想。

》 “红色管理”精髓在人的思想

“有人问我,富士康的郭台铭也是运用了军事化的管理方法,但去年频发的富士康跳楼事件却引起外界的质疑”。对此,李凯城认为,富士康“军事化管理”和他所倡导的“红色管理”有根本区别,富士康管理最大漏洞在于缺少对人价值的教育,本质

上是为了给郭台铭挣钱,因此,在富士康员工看来,干活吃饭、养家糊口就是人生的主题。干活是为了挣钱,挣钱是为了活着,可活着又为了什么?显然,富士康却反对人生价值和人生意义的“引导”,没有了希望,员工才会出现那样的过激行为。

而“红色管理”则是倡导“兼容开放,以人为本”,其宗旨是为了社会创造财富作为光荣事业,主张人不是“简单的经济人”,而是有思想、有精神的现实人,是一切社会关系的总和。

》 企业如何借力“红色管理”

“农村包围城市”,这听上去是战争年代的领军之道,但在现代商战中同样值得借鉴:生产出来的产品,城市销售渠道难以展开,可以考虑如何从农村突围。在安徽,江淮汽车开拓出的“新红军”精神,倡导“我们是新时代的红军,肩负着新时代的使命”,这些都是“红色管理”的具体体现。

那么,“红色管理”究竟能帮助企业解

决哪些管理中的实际难题呢?李凯城认为,主要包括企业的领导力、执行力、影响力、企业文化“落地”以及民企中屡屡出现的“叛军叛将”现象。

他举例说,好比企业执行力问题,执行力不到位只是表面现象,西方管理理论强调激励制度,但并不能从根本上真正解决问题。“红色管理”注重人的思想,能激发人的精神层次,让人自觉自愿地去执行。“请

首长放心,保证完成任务”,这样的执行力靠什么,靠思想。

又比如“叛军叛将”现象,虽然这和跳槽不能完全等同,但管理者也应该考虑如何减少人员流失,“红色管理”不单单依靠单纯激励措施或者经济利益,而是倡导人的共同主旨,强调精神纽带,注重充分发挥人才价值,并且能通过制度来保证。



资料图片

人物简介

1952年生,16岁入伍,曾任总参政治部研究室主任,大校军衔。专精于思想教育与企业文化研究,著有《领军之道》、《用心去讲》、《把理讲透》等专著。

谈安徽

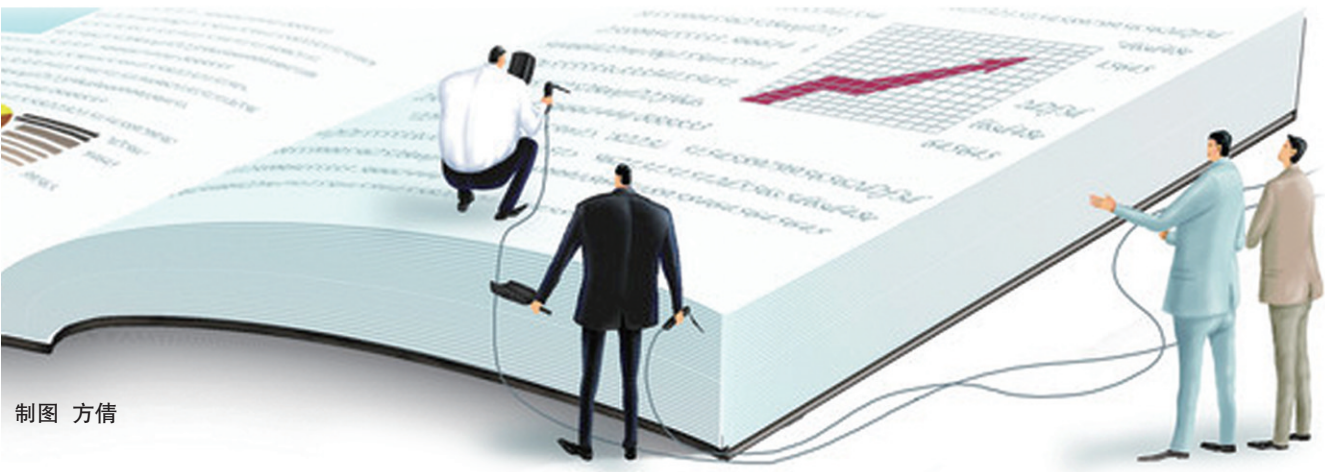
我来安徽好多次了,前不久应邀去江淮汽车厂专门去讲“红色管理”,感觉合肥的企业无论是在管理理念上,还是在其他各方面的建设上都有很多值得借鉴之处。现在,来到政务区,感觉到合肥变化真是太大了,建得这么漂亮,环境很好,宜居型文化新区,也是以人为本呀!

谈爷爷

除了“红色管理”研究专家,李凯城的另一个身份是安徽巢湖籍,被称为“红色特工”的李克农之孙。谈起爷爷,李凯城昨日告诉记者,自己走上“红色管理”研究之路,跟爷爷没有必然联系。

1962年,李凯城10岁,爷爷李克农病逝。此前,他一直在爷爷身边生活。在他的印象中,爷爷是个相当严谨、细致的人。“爷爷的办公桌,也总是收拾得干干净净,不留纸片。别人不能碰,一碰,他就能看出来。”即便是建国后的和平时期,尽管那时李克农的办公和住宿场所四周也有高墙和警卫,但每天晚上睡觉前,他仍然把门窗检查一遍,是长期搞情报工作养成的,“就是这习惯”。

责编 邹传科 组版 胡燕舞 校对 陈燕



制图 方倩

美的空调:“比五一还优惠”大型系列报道二: 本周末,见证美的空调让利奇迹 ——承诺比五一再优惠100-1000元

众目期盼之下,美的空调“5·1惠民风暴”于本周末(4月23~24日)提前启动,此次活动最大的亮点就是:所有机型在“5·1惠民风暴”的价格基础之上凭现金券额外再优惠100-1000元。机会不容错过,望广大安徽父老乡亲速到美的空调专卖店或各大卖场美的空调专柜购买(购买价格5元/张)。

美的空调郑重承诺:

本次活动价格必低于“5·1惠民风暴”价格100元以上(同一型号),否则美的空调将给予双倍差额返还!

美的空调给您提前购买的理由

首先,五一黄金假期,一直是人们旅游、休闲、娱乐的美好时光,往年7天的假期还能满足我们偶尔操办下生活用品(空调、冰箱、洗衣机等家电产品)。但是,当五一

假期缩短为3天时,美的空调充分为消费者考虑,特决定提前开展促销活动,但是又恐多数消费者不相信此次活动力度以及要等待五一的心理,因此,我们保证:本次活动价格必低于“5·1惠民风暴”价格100元以上(同一型号),否则美的空调将给予双倍差额返还!

其次,部分消费者养成了五一购物的习惯,当然包括家电产品,而由于5·1集中购买空调,肯定会导致空调安装不及时,空调安装不精细,造成您夏季使用的质量与效果。因此为了在第一时间让消费者使用到舒适的空调,美的空调特决定4月23-24

日提前开展促销活动。

价格、服务、技术;我们都敢承诺,您还在等什么?买空调,就本周末。回望美的空调的每一次促销,都给消费者带来了真正的让利。这一次,我们依然敢承诺:价格更优惠,服务与安装更快捷与高效。 王川



美的深度睡眠变频空调
为您营造深度睡眠空间