统筹/邢邦虎 责编/董 方 组稿/孙玉荣 洪道勇 刘全政 黄博文 视觉/陈静 美编/孙好 校对/丁仕明



博世、西门子配套生产



【内容详见C3-C4版】

新指点不错势温建



新能源车,不能只是看上去很美

2009年新能源车战略被提出,到后来被正式写进国家的十二 五规划之中,国内的新能源车便如同雨后春笋般飞来,除了传 统的汽车电池企业纷纷扩能之外,一些民营企业也初次涉足汽车电池行 业,希望能在这个大市场中分得一杯羹。

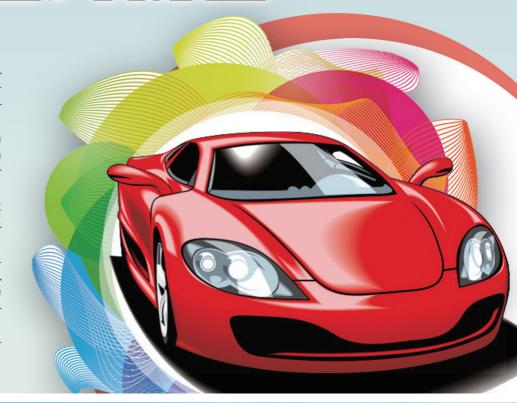
不可否认,在这两年多的过程中,国内车企在新能源车方面取得的 进步和成果是有目共睹的。看上去新能源车一帆风顺,但应该注意到的 是,中国自己的新能源车想具备一定的市场竞争力,还有几个高门槛没有

首先,新能源车的基础还是汽车,在汽车本身的制造上,国内的厂家 似乎还是有所欠缺,如果只有一颗好心脏,没有足够优秀的骨骼躯体来承 载它,没有消费者会为这样的汽车买单。

其次,成本这个被反复提及的话题,依然是新能源车商业化的最大 绊脚石。虽然有国家的大力补贴,厂商也不断通过技术革新试图降低成 本,但从当前的形势看来,比普通汽车高出近一倍的售价还是一个不小的 差距,此外,电池寿命短、配套设施不完备、产品品质问题等等都是留给开 发新能源车企业未来三到五年内需要解决的难题。

采访结束,记者对新能源车感受颇深,也坚信未来市场一定属于新 能源车,但面对当前市场我还是想说,新能源车,不能只是看上去很美。

○ 董方/文





英伦强势出击 万元農想钜惠



百年英伦 一脉相承

团购惠 热报名

IG

4S 店 地址: 台肥市新蚌埠路188号 电话: 0551-4289111 汽车城展厅: 台肥市北二环国际汽车城G座综合展厅 电话: 18225512206 24小时服务热线:0551-4289222 英伦汽车旗下车型: 金刚 金刚2代 金鷹 金鹰CROSS SC5 SC5-RV SC₆ SC6-RV SV5 SX5 SX6 TXN

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司

(0571) 28136812

英伦汽车品牌事业部 www.engloncar.com 400-820-5598