

## 茅台“酒王”拍出 890 万 刷新茅台拍卖最高纪录

4月10日,在贵州省拍卖公司举办的“首届陈年茅台酒专场拍卖会”上,一瓶“精装汉帝茅台酒”以890万元成交,刷新了茅台酒拍卖成交价格的历史纪录。号称“酒王”的“精装汉帝茅台酒”存世量只有10瓶,此次拍卖的是其中一瓶,产于1992年,盛装的酒盒包装上龙口内含的金珠属纯金制造。

# 大型化、全生活、一站式、多业态 金鹰开辟安徽高端商业新篇章

4月8日,由中国高级连锁百货龙头企业金鹰商贸主办的“品牌·金鹰——现代商业发展”高峰论坛在南京举行。论坛从城市商业和品牌合作两个方面聚焦现代商业发展趋势,来自十余个城市市长级领导,全球200余个著名品牌商代表出席论坛。

金鹰商贸董事长王恒表示,近五年,安徽作为发展的重点战略区域,金鹰将加快步伐布局安徽的二、三线城市,大型化、全生活、一站式、多业态的金鹰百货将为安徽的消费者带来全新的消费体验。

张福阳



金鹰国际董事长 王恒

### 群英共论现代商业发展趋势

据悉,参加本次论坛的有美国熊猫快餐、台湾诚品书局、台湾桂冠食品、台湾爱的世界、昆明诺仕达、常州嘉宏集团等海内外知名企业;GUCCI、Cartier、COACH、雅诗兰黛、施华洛世奇、欧莱雅中国、香奈儿等200个国际品牌营运专家和品牌高管。

金鹰国际董事长王恒表示,现代商业发

展趋势有如下几个:一是百货店向巨型化、全生活、一站式发展,“全生活”服务理念和消费习惯的形成;二是从消费偏好改变出发,探索百货业电子商务;三是提高自有品牌占比,提升品牌价值。这种发展趋势既会影响到公司的战略决策,也会对国际采购、电子商务、物流配送等业务产生深远的影响。

### 安徽市场发展潜力大

金鹰国际董事长王恒先生透露,2011年3月份,一线城市的服务业撤出的资金预计600亿元,从这些资本开始,投资向二三线城市转移。

2010年7月,经过76轮激烈举牌,金鹰最终以2.67亿元高价成功拿下安徽古井集团旗下两家高档百货店瑞景商业,加之正在试营业阶段的8万平米的宿州路合肥金鹰购物

中心,目前金鹰已经完全占据了合肥核心商圈,引领着合肥高端百货市场的发展潮流。

金鹰如此快的扩张步伐,也恰恰践行了王恒“以江苏、安徽为重点市场”的发展战略。王恒透露,在安徽的二级市场马鞍山,淮北金鹰已经涉足;阜阳、蚌埠、淮南等城市金鹰也是势在必“进”。未来的五年,金鹰在皖的数量将达到十余家。

### 引领未来商业发展方向

近年来,越来越多的商业项目建成,给市民带来生活上的便利,消费模式上实现“一个人购物的一下午”到“全家人玩乐的一整天”的转变,更能带动一个商圈的消费,甚至引领一个新商圈,提升城市形象,增强城市功能。未来的商业发展趋势,首要就是商业项目的大型化,以符合消费者多样化的需求。

王恒表示金鹰因此确立了百货店大型化甚至是巨型化的未来发展方向,如何将购物中心建在百货店内,结合百货店和大型购物中心两方面的优势,丰富业态组合,提升百货店吸引目标顾客的能力,从商品组合、品牌布局和对客服务等方面更好地适应市场需求,成为金鹰未来探索和发展的方向。

### 安徽水货 iPad2 身价“闻风骤降”



星报讯(记者 宛月琴) 对于很多苹果迷来说,昨天可能是个失望的日子。此前风传已久的iPad2于昨日在香港上市,但昨天它却“放了鸽子”。虽然香港上市“靴子”迟迟未落,但安徽市场的iPad2水货价格却早已“闻风骤降”,不少iPad2水货价格已经跌破5000元。

昨日,记者在省城各数码卖场看到,不少iPad产品已经缺货,iPad2水货价格也出现较大跌幅,有的商家报价甚至跌破5000元大关。相比刚刚上市时候的价格,出现了将近4000元的跌幅。百脑汇一位管理人士告诉记者,虽然香港上市放鸽子,但此前风声已经让不少iPad2水货经销商采取降价方式。“在香港上市只是时间问题,而且如果在香港上市后货源充足,供应平稳,iPad2价格还将下跌。”

也有部分商家介绍,今天16GB, wifi版的iPad2的售价在4400-4800元左右,较半个月前也降了近千元。商家分析,港版iPad2全面抵达内地市场后,其价格最终将会陆续回落到3700元左右。

## 商机

## 距离日本地震已经整整过去一个月 安徽企业如何地震中寻商机

星报讯(记者 樊立慧) 距离日本3月11日地震,已经整整过去一个月了,灾后重建对于企业来说,肯定存在着很多机遇,如何抓住这些机遇呢?记者从省商务厅了解到,我省正在围绕日本目前灾情和可持续变化情况研究日本市场,想从中寻得商机。

记者了解到,早在3月中旬,省商务厅就召开了应对日本地震影响及把握外贸发展机遇企业座谈会,省安粮国际、省服装、江淮汽车、荣事达三洋、美菱等不同行业20多家企业参加了,这些企业也

都是和日本有紧密联系的。

日本是我省重要的贸易对象,根据省商务厅提供的数据,2010年,我省对日本进出口贸易总额31.5亿美元,同比增长121.4%,占我省全年对外贸易总额的12.97%,是我省第二大贸易伙伴。2011年前两个月,我省与日本进出口贸易额为4.2亿美元,以47.9个百分点的较快速度显著增长。

省商务厅厅长于勇介绍,我省要围绕日本目前灾情和可持续变化情况研究

日本市场,重点研究蔬菜、食品、日用品,重中之重地研究日本灾后重建对钢材、水泥等建材的市场需求,深入研究我省与日本经济耦合度高、关联度高的产业和产品,认真研究风险防范控制问题。

据悉,我省还将大力推动外贸企业加快开拓日本市场,扩大对日贸易规模和范围,提高市场占有率;帮助从日本进口零部件、仪器仪表等的企业积极寻找替代进口来源;加强对日本的经贸交流和招商引资,积极吸引日本产业转移。

## 震荡

## 省城市场上高端相机“断供” 恢复或要等一两个月后,电脑等暂未波及

星报讯(记者 沈娟娟) “数码相机最近货源比较紧张,如果一直维持现状,很可能会涨价。”昨日,省城某日系品牌数码相机销售人员告诉记者,一个月前发生的日本地震,对省城市场“震荡”不小,数码相机几乎是最敏感的一类。

省城微派数码负责人李华松告诉记者,日本地震发生几天后,数码相机就已经有“震感”,不仅货源一度吃紧,而且一些畅销款相机的提货价格普遍上涨了

200元左右。“现在,佳能相机基本上都断货,其他相机的畅销款也都没货。”

在日本地震“震动”省城市场后,记者了解到,一些平时存货不多的数码经营者都已经没有畅销款相机可以出售。

据李华松介绍,高端数码相机的零配件都是日本原装进口的,因此断货的情况更为严重,预计要在一两个月后好转。

对于一些采购体系比较庞大的数码卖场来说,虽然感觉到货源有些吃紧,但

价格却还保持稳定。“现在卖的都是存货,如果货源一直紧张,那价格很可能会上涨了。”五星电器市场部部长余袁胜猜测,如果这种状况到了“五一”还不能缓解,就会导致价格上涨了。

相比较而言,其他日本数码产品如电脑、电视机等却显得比较平静。业内人士表示,像电脑之类的产品,很多生产加工基地在国内,因此,不会感觉到货源紧张的压力。

### 生猪市场“十一五” 价格稳定性不高

星报讯(记者 俞宝强) 11日,记者从省农委获悉,我省“十一五”期间畜牧业生产情况分析报告出炉。“十一五”期间,由于畜牧业生产的自身特点和市场价格的变化,畜产品价格,特别是生猪市场价格波动较大,肉多价低与肉少价涨的现象交替出现。

自2010年以来,我省猪肉价格连续3个月大幅下降,消费价格指数无论是同比还是环比均为负增长。同时,生猪养殖成本居高不下。尽管各地生猪养殖效益存在一些差异,但以当时的生产成本和价格水平测算,生猪养殖户每出栏一头生猪亏损100元以上。

随着市场供求关系的发展变化,从2010年7月份开始猪肉价格一路下滑的状况逐渐改变,但市场猪肉价格波动较大。

情况分析报告中介绍,我省畜牧业中间环节过多,且我省畜牧加工产业发展滞后,畜牧业产品大多以原料形式供应外省。从生猪生产情况看,多是规模偏小的中小型养殖户,投资强度较小,生产技术较为落后,抗病能力和市场风险的能力相对较弱,还普遍存在着优质品种缺乏、生产效率不高的问题,小生产和大市场的矛盾依然比较突出。