



合肥家装市场 4月“大巡检”

为了提升家装市场透明度,从今年4月开始到12月,本报《星家居》将与合肥市建筑装饰装修管理处、合肥市消费者协会、合肥市建筑装饰协会合作,联合举办大型家装工地大巡检活动,对合肥市家装市场进行一次“摸底”。

李春燕 见习记者 董方/文

◆巡检特征◆

权威、专业、持续

家装市场大巡检活动的主题将围绕安全、规范、质量、环保、服务,用“火眼金睛”来深度解剖合肥的家装工地。活动主办方包含了行业主管部门、行业协会以及媒体,充分体现活动所具备的权威性、专业性以及维权功能。整个活动历时8个多月,将产生广泛且连续的行业监督效果。据市家装委员会会长张清介绍,“我们举办这场长时间、大规模的家装巡检活动,主要目的是通过市场监管,规范家装行业,支持正规家装企业发展,推动优质、环保的家装品质,抑制和限制非资质企业扰乱家装市场,大力维护广大家装消费者的合法权益,广泛普及家装知识,全面推动我市家装行业又好又快科学发展。”

◆巡检内容◆

现场对比、评分,设立每周曝光台

通过家装大巡检这个平台,让更多的家装消费者直观了解装修状况,为业主把关,每期通过对两家工地的对比报道,传输实用简洁的工地基础知识给读者和家装消费者。据悉,活动期间还设有“每周曝光台”,对没有施工资质、不诚信、被投诉但仍不整改的不良企业在媒体进行曝光。同时,也对优质、环保的家装企业进行宣传、表彰,并给予这些企业展示品牌的平台。张清表示,家装大巡检活动属公益性质的,一切都将以维护消费者合法权益和规范家装市场为基础。年底活动结束时,将总结全年巡检情况,根据打分客观公正地评出“合肥市2011最佳家装工地”和“合肥市2011最差家装工地”。

皖龙港装饰春季盛惠 10日即将精彩上演

省内家装龙头企业皖龙港装饰在今年正式步入了成立的第15年。在被授予“全国住宅装饰业百强企业”称号后,全体皖龙港人把2011年作为企业品牌与品质的二次腾飞年。为了配合企业品牌、质量、服务的全面升级,新春伊始,皖龙港装饰就将为广大消费者朋友献上一出新春家装盛典,以展现皖龙港装饰15年来的荣耀与积累。

由皖龙港装饰牵头,七大一流品牌建材商共同举办的新春家装盛典:“春季家装品鉴订制会”将于4月10日隆重举行。

4月10日全天,皖龙港装饰携手大地地板,双虎木门,东鹏瓷砖,洁具,马可波罗瓷砖,箭牌卫浴,特地陶瓷,港宁橱柜,在学苑大厦多功能厅,为您献上新春家装大礼。

本次活动中,皖龙港装饰“EPC”高端设计研发中心的资深设计师将亲赴现场,结合合肥众多小区的实际户型,对2011年度的家装设计流行趋势做深度解析。同时,

皖龙港装饰的资深工程师、监理师立足公益,结合皖龙港装饰十五年来引以为傲的环保家装工艺,为消费者朋友做专业指导。

皖龙港装饰在15周年新春之际,以感恩回馈为目的,拿出了空前的优惠幅度回馈客户,让消费者今春家装直省20%以上。

此次盛会有以下三大特点:

【发布】皖龙港“EPC”高端设计研发中心发布合肥交房小区最新精品设计案。

【探秘】探秘皖龙港最新环保家装工艺体系。

【体验】体验实景样板房和施工现场。参会的消费者会得到“两大礼遇”:

【特惠】嘉宾现场预定可尊享设计、工艺、服务超值升级,并享新春特惠!

【品鉴】赏精品设计案,与资深设计师一对一交流,品香茗、水果……

带上您的家人,邀上您的新邻,共赴这场经典设计与高端工艺交相辉映的家装派对,共享为您量身定制的新春家装特惠。



装房子 买家具 我只来 居然之家

居然之家第二届定制类商品文化节 礼惠天下

暨木门、橱柜、移门衣帽间厂价采购节 活动时间: 4月16日—17日

★ 进店就送 **万元** 装修基金 (数量有限, 送完即止)

★ 订单有礼 活动期间交 **300元** 定金, 送价值 **300元** 的礼品一份

★ 全场购物再送礼

顾客交款满3000元即送价值**100元**礼品, 满6000元送价值**200元**礼品, 满12000元送价值**400元**礼品, 满24000元送价值**800元**礼品, 满50000元送价值**2000元**礼品, 满100000元或以上送价值**4000元**礼品

★ 会员卡双倍积分

活动期间会员卡可免费办理并享受双倍积分, 并可到居然之家网站兑换礼品

★ 家装公司 满**1000元**返**100元**市场通用券 百名家装设计师现场免费咨询同步进行

★ 居然之家《购物全场通》2011本限量发放

2月19日—4月30日消费积分, 在所有优惠活动基础上最高可再获价值**5000元**礼品



更多惊喜详见店内海报