

购物卡考验反腐调适能力

张铁

反腐利剑再次指向“收送商业购物卡”行为。日前召开的国务院廉政工作会议重申,领导干部收受商业预付卡等,将以收送同等数额的现金受贿处理。

腐败产生于经济社会的土壤,地块越大、结构越复杂,滋生腐败的罅隙也就越多。社会财富大为丰富,经济活动大为增加,经济主体不断萌生,腐败产生的条件也更多,当前的情况就是如此。如

何有效管理和引导类似购物卡的新事物,不仅考验监管机制的科学性、合理性,也考验相关部门在经济社会转型期的“调适能力”。只有及时跟进,才不至于在新问题前败下阵来。

从许多国家的发展经验看,经济社会发展发展的过程中,腐败现象存在一种倒U型的轨迹:发展到一定阶段,腐败会呈增多趋势;到了发展成熟期,就会逐渐下降。然而,绝不能因此而放任当下的腐败。恰恰相反,只有加强制度建设,不断

实现“精确瞄准”、“精确打击”,有效遏制各种“擦边球”,才能促使经济社会良性运转,不断走向成熟。

如果说购物卡是一个经济问题,“购物卡腐败”就实实在在是个政治问题。国家预防腐败局负责人在今年两会期间就曾表示,7个部门正在会商推出“预付卡实名制”,相信这对管住“购物卡腐败”会有实效。而同样,摸清新情况、新问题,对其他领域、其他地方出现的腐败不断施以“精确打击”,才能有效反腐、防腐。

5 时事乱炖
shishiluan dun

为谋好差事 男性忙整容



澳大利亚和美国整形外科医生发现,整形不再是女性专利,越来越多男性走上手术台,接受整形,改变容貌。澳大利亚美容整形外科学会副会长莱特说,30年前,人们认为接受整形手术不是“男子汉”所为,现在变得“完全合情合理”。“男性现在给鼻子、眼睛整形或者接受肉毒杆菌注射除皱,不在乎别人怎么看。一些澳大利亚男性选择整形手术是希望有年轻外表,占据职业优势。”

据《澳大利亚金融评论报》说,全球男性整形市场价值613亿美元,预计5年后增加至849亿美元。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

若真是好书记,赞歌一下又何妨

张冰歌

县委书记作为一方小“诸侯”,在自己的一亩三分地上,确实承担了很大的压力和责任。而时下,有些县委书记在百姓的心目中名声并不太好,也是不争的事实。在这样一个背景下,对某个县委书记大唱赞歌,被指为“拍马屁”、“太肉麻”就不足为怪了。

客观地说,大多数县委书记是好的和比较好的,只是他们还没有能像当年的兰考县委书记焦裕禄那样,对人民满腔热忱,心里装着的是干部群众,唯独没有他自己。但歌词中“李书记在人民心中是一个太阳”,这样的说法可能夸张了些。

当在某一时间某一地方,有了一个在

百姓心目中的好书记,人们赞扬他,其实也是人们对好县委书记的一种肯定与鼓励,对那些不好或不太好的书记是一种不批评的批评,一种鞭策。与此同时,老百姓通过赞歌好书记,也是在表达自己的一种良好愿望:百姓需要亲近民众、关心民众,为民办实事、办好事、扎根在泥土的好书记。

由此笔者以为,在焦裕禄式的好县委书记稀缺的当下,对《县委书记》的MV视频,网友们大可不必固守着赞歌领导就是“拍马屁”的思维并加以指责。如果这位书记确实是个好书记,就该允许别人为其赞歌一下,这也是叫弘扬正气不是。

5 时评
shiping

“县委书记,胶鞋布衣,田间地头拉家常,像咱农民的亲兄弟;县委书记,你扎根在泥土里,你的皱纹刻下了党员的公仆意识。”这两天,一段名为《县委书记》的MV视频正在网络热传。MV是为张家口市张北县委书记李雪荣而做。(4月7日《潇湘晨报》)

这段名为《县委书记》的MV视频一出,网友多指其拍马屁,而且拍得“太肉麻”。笔者则以为,若这位县委书记真的像歌中那样:胶鞋布衣、田间地头拉家常、扎根在泥土里、做农民的亲兄弟,这位书记就是一个好书记,歌赞一下也无不可。

格力电器实现变频空调核心部件自制 中国企业已掌握变频空调市场主动权

中国家电协会发布家电“十二五”规划建议要求,发展变频技术等先进技术作为空调技术升级的主要方向之一。无论是国家产业政策导向、消费者普遍认同,还是行业的集体发力,种种迹象表明,就在“十二五”规划的开局之年,我国变频空调迎来了增长的爆发期。

变频空调成为各大空调厂商的主战场。然而,面对技术门槛相对较高的变频空调领域,到底谁才能决定市场乾坤?毫无疑问是掌握了变频核心技术与关键零部件自制的企业。变频市场的发展,离不开核心技术的发展与突破,而核心技术的突破,离不开核心零部件的技术突破。

上世纪90年代初,变频空调作为世界市场的香饽饽在中国面世,许多企业开始转产。但由于买来的技术和原器件,技术

匹配难度大、引进成本高,市场性价比不尽人意,变频空调在中国仍然举步维艰。

就在大多数企业热衷于技术引进、购买核心部件进行拼装时,行业龙头老大格力电器以前瞻性的眼光转变思路,将目光瞄准了自主创新,致力于掌握变频核心技术来掌握市场发展的主动权。经过多年潜心研发,2001年,格力电器推出自主研发的数码2000全直流变频空调,震惊一时,成为当时直流变频变频空调的旗舰产品。2006年又自主研发出正弦波直流变频技术,一举达到国际先进水平。

2009年,经过12年的技术攻关和反复实验,格力研发团队推出的G-Matrik直流变频技术,解决了空调压缩机在低频运行时容易造成系统损坏、管路破裂等困扰全球制冷界的技术难题,成功将运转频率从30赫兹降低至15赫兹,大大降低了能耗,省电可达50%-80%,

成为当时最先进的变频技术。此后短短1年多,格力电器不断突破,将变频空调的运转频率降低至6赫兹,继而降到1HZ——2010年,格力升级的GI0低频控制技术,实现了压缩机在1赫兹低频状态下的平稳运行,被国家权威机构鉴定为“国际领先”水平。

目前,在国际上,日资品牌的变频空调仅能做到8HZ,而国内普遍为10—30HZ。格力电器对1HZ低频控制技术及其变频核心部件技术的全面掌握,不仅远远超越国内同行,而且已经超越了百年制冷经验的国际巨头。

技术的领先带来了市场的领先。刚刚出炉的2010年空调年报显示,格力电器2010年实现营业总收入为608.07亿元,同比增长42.62%,净利润42.8亿元,同比增长46.8%。其中格力空调业务营收551亿元,比行业第二名的美的空调不足370亿元的

营收高出181亿元,继续保持行业霸主地位。此外,根据《暖通空调资讯》2010年中央空调市场调查报告,格力中央空调位居国产品牌榜首之位。

今年3月,依靠对变频空调核心部件的掌控,格力郑重对外宣布“格力变频空调一年免费包换”的服务政策,在业内掀起了一场服务升级革命,众多的企业纷纷跟进,使得空调行业的整体水平得到了极大地提升。

尽管当前我国大多数空调企业依然停留在“买技术”的阶段,但实现变频空调核心技术及核心零部件自主掌握已经成为行业共识。国内另一空调厂家相关负责人日前就对媒体表示,未来3-5年,该厂也将实现变频模块等核心器件的自制,全面解决变频核心技术问题,从而摆脱变频元器件对进口供应商依赖的限制。

专家表示,在格力电器等企业的努力下,中国空调产业在变频市场上已经占据了主动地位,三年内有望彻底打破外资品牌在变频领域的最后一道防线,从而牢牢掌控空调业全球话语权。

GREE 格力

活动时间: 2011.4.2-10

格力, 掌握核心科技

魅力4月 格力专卖店 精彩绽放!

主会场 全省格力空调专卖店, 国生、百大、五星、国美同步参与, 其他全国连锁无销售。 机会不容错过!

格力1赫兹变频, 掀起变频空调换代潮!

格力1赫兹U酷系列	购格力1赫兹U系列变频, 送礼金 200-300元
格力1赫兹U铂系列	再加赠 格力豪华落地扇
格力1赫兹U雅系列	I酷、I铂系列, 送礼金 800元+格力电压力锅
	月亮女神系列, 送礼金 200元+格力豪华落地扇

悦风系列 最高直降 500元 惠及千万家

睡梦宝系列 最高直降 300元 缔造完美睡眠

玉雅看系列 最高直降 200元 创造精品生活

掌握核心科技, 创造时尚精品

活动期间购格力变频金刚、变频睡梦宝、睡美人、王者之尊、王者风尚、王者风度、王者至尊、悦轩风系列, 均可获赠:

格力电压力锅



格力空调第十九届全省免费维修月正在进行中! 活动时间: 4月1日-30日 服务热线: 0551-2666666

变频空调 1年+16年质保 同样享受 免费包换 免费维修