台湾电影人将向全球推出动漫电影《孙中山》

纪念辛亥革命一百周年,台湾电影人将推出首部以动漫形式展现孙中山先生领导辛亥革命历史的 3 D 动漫电影《孙中山》。主创团队本月 2 8 日在台北举行的启动仪式上表示,影片预计于今年年底完成制作,将争取在海峡两岸同步上映并向全球发行。

文化

文化"走出去"更要"走进去"

安徽出版集团被澳大利亚大使馆选为中方独家合作伙伴



在中国文化"走出去"进程中,图书无疑是文化传播最重要的载体。安徽出版集团成立以来,始终坚持"走出去"战略,积极创新经济增长方式,大力发展文化产品出口、文化装备制造出口和文化服务外包等业务。3月9~13日,第四届澳大利亚文学周在北京举行。安徽出版集团旗下的时代出版传媒因品牌影响力和"走出去"实力,被澳大利亚大使馆选定为中方独家合作伙伴,并商定每年中、澳各办一次,此举开创了国内出版企业和外国政府共同举办国际级文化活动的先河。 记者 徐佳

整合国际顶尖资源 打造一流"精神食粮"

"十二五"规划中所提到:"不断扩大中华文化国际影响力,让博大精深的中华文化再展辉煌",而本次文学周系列活动是中澳文化交流的一项重要内容,每年的这一盛会都汇聚了澳大利亚知名的出版商及一流作家,这就为承办该项盛会的时代出版传媒公司抢占优质资源提供了难得的机遇。

在本次文学周上,公司通过中澳出版论坛、项目洽谈会、商务早餐会等多种专业化的交流沟通形式,达成版权贸易、

合作出版、实物出口、玩具图书、资源开发、互动阅读、数字版权、服务外包等合作意向100余项,并初步达成了2012年澳大利亚文学周在合肥举行的合作意向,再次彰显了公司"走出去"发展的强劲实力,开拓了南半球文化中心新市场,为公司"十二五"文化"走出去"成果新突破奠定了更好的基础,也借助文学周的平台,进一步推动中澳出版人和作家的深入交流,让更多优秀"精神食粮"走入两国人民的视野。

出版"走出去"到文化"走进去"

短短五年时间,安徽出版集团已经 形成了由单一的版权输出到多元文化产 品出口,由单纯的产品贸易到全方位的国 际合作,由文化实物输出到文化资本输出 的发展格局,实现了从产品"走出去"到 产业"走出去",从产业项目化到资本国 际化,从出版"走出去"到文化"走进去" 的发展成果。

2006年以来,集团版权输出数量均处于全国前列,连续三年在北京图书博览会上版权输出全国第一。版权输出到50多个国家和地区,非华语地区占53%。

其中,中国原创新漫画"四大名著" 系列版权已输出到10多个国家,海外销量超过54万册。该系列漫画《三国演 义》版权正式输出日本并作为普及中国 文化的典型教材,进驻日本所有中小学 的课堂、图书馆,以及大众读者市场的书 店、便利店等,这是国外原创漫画系统进 入日本市场的罕见现象,对宣传中国传 统文化大有裨益。"'走出去'不难,难的 是'走进去'。"

首先中西方文化本身就有差异,其次就是翻译的问题,所以一定要了解所在国的文化认同感,通过国际合作、共同策划选题、共同寻找作者、另外到所在地进行渠道推广,这样文化"走出去"步子就更加扎实,更容易'走进去'。"时代出版传媒总编林清发对如何打造中国文化"走出去"出版基地时这样说道。

高圆圆 我们对你都是

GO

羡慕嫉妒恨啊

星报影迷团今天邀你免费看《单身男女》

星报讯(记者吴笑文)由杜琪峰导演、韦家辉编剧的都市爱情片《单身男女》今日起正式在全国公映。脸越黑人越红的古天乐,婚后首度接片的吴彦祖,和"玉女掌门"高圆圆的这场三角恋,绝对让人浪漫到窒息。今日星报影迷团诚邀十五名读者在艺术影院免费观影,共同探究一下此片到底有何等魅力,令观众媒体齐齐倾倒。

《单身男女》作为杜琪峰和韦家辉"男女都市喜剧"系列新作,沿袭了《孤男寡女》、《瘦身男女》里自成一派的喜剧风格。故事讲述古天乐饰演的金融才俊,恋上高圆圆,但却遇到吴彦祖饰演的"劲敌"方启

宏的插足。三人在香港中环的摩天商厦里 你追我逐,构筑爱情迷宫。

《单身男女》再现了都市白领特有的"神经质"喜感。片中高圆圆被两个顶级帅哥争抢,备受女性观众忌妒。高圆圆日前在香港电影节上接受记者采访时也笑说:"如果是那样,我觉得努力没有白费,起码大家认可了这个角色,我很高兴。"针对主演高圆圆的表现,编剧韦家辉风趣地说:"用我这两天刚学到的词就是,这个角色需要有点2,但这次真的没想到可以在圆圆的表演里挖到这种感觉。我和杜琪峰拍戏时,感觉几次恍惚看到了郑秀文。"

报名须知:

"星报影迷团"此次诚邀十五名读者于今日中午12:30在位于省城六安路与安庆路交叉口的艺术影城免费看电影,共同感受这两男一女的精彩爱情故事。

有兴趣的读者,可在中午12点前拨打

M 艺术影场

电话 0551-5223805,或加入星报影迷团 QQ群 90930070报名抢票(需提供本人身份证号码),额满为止。



