

加价不减量,只因品质上升

锦绣大地城提价至6000元 90平方米三房仍全部售罄



锦绣大地城



开发商:提价只因品质上升

提高价格却不减少销售量,对于上周开盘的奇特现象,记者探访了位于经开区金寨南路、锦绣大道、翡翠路三条主干道交汇处的“当事方”——锦绣大地城项目。到达项目地之后,负责项目营销策划的陈经理给记者做出了一番详细的解释。

记者:对于目前的楼市状况,为什么要提价,是不是会有一定的风险?

陈经理:价格的提升主要考虑以下的几个方面原因。第一,产品本身品质的提升,如结构上提升抗震的设计级别为7度重要设防;同时在材料的选择上,除了目前确定的三菱、施耐德等国际品牌外,公司明确表示目前尚未签约的材料还会使用国际品牌或国内最好的品牌;第二,面对翡翠湖的资源是不可复制的;第三,位置的未来自来价值,如金寨路高架,未来锦绣大道的高架及地铁三号线;第四,刚性需求及客户的忠诚度较高,目前成交看业主介绍过来买占有一定的比例。

独特优势:面对翡翠湖 毗邻大学城

据锦绣大地城的置业顾问介绍,锦绣大地城西南一侧以绝佳角度瞰视翡翠湖,未来的业主可以每天欣赏变换的自然画卷。凭栏静观,夕阳与湖光辉映,思绪与湖天交融。“城市和湖泊在眼前如画卷舒展,宁静与繁华瞬息交换,一张一弛,从容淡定。在这里居住的人将会有个别样的居住生活境界!”

据了解,翡翠湖拥有丰富的植物,乔木、灌木,地坡结合,长绿结合,陆生、水生结合,春夏秋冬结合,让人仿佛远离城市来到遍布绿意的田园村庄。2000亩翡翠湖,原生态水域、沙滩、木栈道……每一处都体现生态与自然;临湖的翡翠湖国宾馆,作为政府接待国内外领导人迎宾馆,使得翡翠湖更添几分神秘。

自然环境优越,人文气息也很浓郁。据了解,项目离大学城很近,陈经理说,大学城配套里的图书馆、运动场、体育馆、泳池等,无论对于成人还是孩子都是一笔巨大的资源。

大手笔:追随卓越品牌

据陈经理介绍,随着工程的进展,各种建筑安装材料正在比选中,目前已经确定了不少外国的先进材料。例如日本三菱电梯、法国施耐德电气、台湾台塑华亚pvc管等国际品牌,结构材料选用使用马钢、莱钢的钢筋、东关水泥等国内一线品牌。据了解,这些品牌材料只为北京钓鱼台国宾馆、北京“鸟巢”、“水立方”,上海世博会场馆,中国驻美大使馆等重要场馆使用。

另外,锦绣大地城特地把主体结构抗震设防为7度重要设防。(相当于医院门诊、消防车库及其值班用房、急避难场所的建筑等),而一般居住建筑的抗震设防类别不应低于标准设防类就足够;我们比一般的住宅提升一个级别,不惜增加较大成本,只为想把她建成真正意义上的百年建筑。

3月20

日,锦绣大地城加推

新货,价格有较大幅度的提

升,新推房多数价格在6000元

以上。但经过本次加推,90多平

方米的三房单位仍全部售

罄。是何原因导致这一现

象发生的呢?

春意天鹅湖 雅致生活秀

置地广场周末风筝体验受热捧

3月26日到27日,一场主题为“春意天鹅湖,雅致生活秀”的风筝体验活动在政务区置地广场售楼部“闻风而动”。本次活动由安徽置地投资有限公司举办,两天内引来了众多业主的关注和参与。

3月26日一大早,置地广场附近就聚集了几十位业主,老人、孩子、情侣,各个年龄段的风筝爱好者都参与到了“周末风

筝体验日”活动里来。

放风筝好玩,做风筝也别有一番风味。参与的“周末风筝体验日”的业主不仅会放风筝,有些业主更会亲手做。

3月26日记者来到置地广场的售楼部,发现进门左侧便是做风筝的地方。三个民俗艺人,一早准备好了各种器材。一张白纸,几根竹条,加上点浆糊、细线就可以做一个简易的风筝了。还有些爱画画

的孩子,在风筝上面画上了各种图案,五米长的条桌挤满了画画的孩子。

据工作人员介绍,此次由安徽置地旗下置地广场项目主办的风筝体验活动,不仅为市民提供了一个亲近自然的机会,还展示了动物、花卉、卡通等各式风筝,更体现出安徽置地“让安徽人生活更美好”的企业愿景,通过此次活动,企业与市民的关系更加的亲近啦。

中绿广场进行消防安全演练

3月29日上午,省消防总队副总队长蒋厚美、省旅游局副局长张雪平、六安市公安消防支队聂磊政委等一行20多人来到中绿广场,指导检查消防安全“四个能力”建设,先后视察了中绿广场2期皮具箱包、文体百货等区域的消防设施。

10点钟,蒋厚美、张雪平等一行20多人来到中绿广场2期。中绿管理人员

早早的在门前等候领导的到来,领导们进门后,中绿员工给每位领导发了一份消防安全四个能力手册。接着大家走到一楼的宣传展示栏,中绿防火安全部经理李龙给各位领导讲解了中绿广场在平时所作的消防安全准备,以及突发情况的应对等。

据介绍,中绿一期加二期一共有灭火器7000多个,消防栓400多个。在三

楼,中绿广场员工给参观视察的领导上演了一次消防突发事件的应对。在距离三期的楼梯口最近的一处店面内,突然发生火灾,警铃响起后,广播里广播员提示中绿广场人员迅速离开,以及防火卷闸门即将落下的消息之后中绿消防人员快速行动扑灭火灾、安全转移门店附近所有人员,抢救财产。

江南书苑诠释终极置业观

换房首付比例增加,银行加息,贷款紧缩,受此影响,追求“一步到位”的终极置业大势所趋。

江南书苑位于敬亭山板块成熟精华地段,依托水阳江路、昭亭大道快捷便利,片区定位城市休闲集聚中心,周边名校林立,宣城中学新校区、阳光中学、山南小学、市幼儿园,全能教育资源环伺四周,占

据商务、商业、人居、教育几大功能板块为一体的新城中央生活区,具有不可替代的价值,可谓宣城终极置业的首选之地。

江南书苑徽派视觉,黑白灰经典鲜明的现代建筑立面,彰显超然的人生态度,园林引用江南与徽派园林元素,强调外在的中式,内在的现代感觉,充分沟通与感受自然。而多层庭院的意境,表现为

建筑的退出阳光、错出品位、露出自然,精致演绎中国文化骨子里的低调奢华。

江南书苑三室自然阳光大户,重视私密性设计,自然阳光大户怡然惬意,紧凑三房也可以精致温馨。而温馨两居室则采用了主卧开扬飘窗、精致书房、餐厨一体化等流行设计,动静分区明确,功能布局合理,着实体现居住的张力。

金大地1912

金地会会员招募开启

3月26日上午,合肥金大地1912金地会员招募活动开启,当日上午超过200批客户成功入会。与此同时合肥首席主题样板房同期亮相,FASHION SHARE体验之旅也一同展开。合肥金大地1912作为1912集团的2.0升级产品,是集合了高端住宅、酒吧街、餐饮街、购物街、两大精品酒店、全景剧院、DMAX星级影院等10大业态的多元组合。此次的金地会全城招募也为后期金大地1912公馆、珍邸的全城发布埋下伏笔。金大地销售人员表示,2011年,金大地1912即将开创合肥文化地产史诗作品的先河。

同时本次活动以苹果文化的发展为载体,向全城市民展示金大地1912的品牌文化魅力,整个活动一直开展至下午5点。活动当天,金大地1912为全城的高端人士准备了一场别开生面的苹果产品体验之旅,从老式的苹果电脑到今天的IPHONE4,在复古、时尚、科技的氛围下感受金大地1912的品牌特性。在表演的同时,金地会员的招募也在火热的进行之中,前来售楼部的客户在置业顾问的细心讲解下,品读金大地1912公馆、珍邸的雅致生活。在活动现场,主办方展示了从2010年至今,金大地1912在合肥以及南京两地所举行的相关活动信息、1912六年七地又八城的发展足迹以及招商成果。随后,来宾在工作人员的带领下有序的领取样板房预约卡进入样板房观赏,活动现场也为大家提供了精美的咖啡与饮品。