

2011.3 30  
星期三  
www.xksq.net  
热线 0551-5223791  
办最有价值的都市报

创富

财经

# 68所高校“布阵”首届大学生创意设计大赛 2455套作品“角逐”创意桂冠 安徽现“史上最牛”创意PK赛

68所高校,2455套作品……“动感地带杯”安徽首届大学生创意设计大赛报名落下帷幕,无论是参赛高校数目,还是作品提交总量,都创下记录。目前,创意设计大赛已经进入了第二阶段,专家组已经组成,马上开始评选了。  
记者 宛月琴 樊立慧

## 用创意带动经济转型

省人大常委会副主任朱先发在接受记者采访时表示,我国北京、上海、广州、深圳、长沙和杭州等一些先进地区都在加大力度发展创意经济,对于安徽来说,抢抓机遇,大力推动创意经济发展,十分必要。这也是贯彻省委、省政府的创新推动战略,培育创意创新人才,加速安徽崛起的巨大动力。创意经济的发展不仅为产业结

构优化升级开拓广阔空间,为转变经济发展方式提供有力的支撑和提升区域竞争力增添引擎,而且能为扩大就业提供重要途径。

朱先发表示,大学生是社会群体中最有活力、创造力的群体,青年兴则安徽兴,大学生要主动投身社会实践,积极参与创意设计大赛,激发创意创新思维。

## 2455套作品“角逐”创意桂冠

去年12月,由省教育厅、省科技厅、省创意经济研究会、省职业与成人教育学会主办,安徽职业技术学院承办的“动感地带杯”安徽省首届大学生创意设计大赛拉开帷幕,各个部门联动,全省大学生动员,参加一场头脑设计“风暴”。

“到截稿日,我们收到了2455套作品”,安徽首届大学生创意设计大赛组委会成员、安徽

职业技术学院副院长乔德宝在接受记者采访时介绍,由于此次大赛规模和规格都空前,在高校师生中产生很强的反响,纷纷“组团”来报名。

乔德宝告诉记者,2455套作品涵盖包装设计、产品设计、平面视觉设计、服装设计、动漫设计、计算机软件作品等六大参赛项目,而这些领域,都是未来创意产业的“制高点”。

## 省会合肥成创意“聚居地”

这是安徽第一次举办全省规模的大学生创意设计大赛,是参与学校最广泛,作品最多,同时也是组织最严密的。

在参赛作品分布上,平面视觉设计竞争“火力最猛”,占到了整个参赛作品的50%以上,动漫设计、计算机软件作品相对较少。乔德宝认为,这或许与目前我省创意人才培养不够平衡有关,我省目前开设平面视觉设计相关专业的学校众多,而动漫、计算机软件开发等专业还属于“后起之秀”,人才较为稀缺。

而从区域来看,来自合肥的作品数量“博得头筹”,乔德宝分析,合肥是国家创新型城市,高校云集,自然是省内创意人才聚居地。“光是大赛作品分布就能折射出,我省创意人才培养下

一步可以提升的方向。”值得一提的是,在参赛选手中,还有一群特殊的“身影”。他们并非高校学生,也不是专业人士,而是来自皖北一所技师学校的一群“高级蓝领”。

乔德宝告诉记者,技师群体,是企业中有丰富业务知识和熟练操作技能的技术工人,可以说他们在一线工作中,更是“创意无处不在”,他们此次也来到这个创意赛场,充分表明大赛辐射的面之广。

## 参赛作品享“高考试卷”待遇

相信很多人都在关心,这么多件创意作品,目前身处何方?将赴哪里?

乔德宝介绍,目前2455套作品全部分门别类“栖息”在学校的监察室里,由专门人员负责监控。下一步,他们将“分赴”不同领域的权威专家进行评审。

本次大赛常务副主任金辉在接受记者采访时也表示,参赛作品的保管、分运、评审工作将按照“高考试卷”的标准进行,用“高考试卷”的严谨来贯穿全过程。

“希望此次大赛是一次契机,发掘出创意人才,也助力我省创意人才的培养和创意经济的发展。”金辉告诉记者,这一次大赛直接与企业对接,获奖者有机会进入企业,一方面是企业输入人才,另一方面也是为大学生就业创造了新的途径。

### 创意小案例

#### “开花结果”的书——瓜果书

瓜果书,通俗讲来,就是一种“书本里能长出花花草草,瓜瓜果果的有机书”。瓜果书最早起源于日本,这个美丽的童话有着坚实的科学基础和依据。

瓜果书,本质上是结合了工业设计的先进理念和园艺栽培的成熟技术,从而打造出的极具创新意识的工业产品。瓜果书里含有膨化剂,高效营养介质以及迷你种子。在日本,各地商场和书店均有“瓜果书”出售,诸如“番茄书”、“黄瓜书”、“茄子书”等应有尽有。这些外貌似书本的产品表面包装有防水纸,其内塞有石绒、人造肥和种子等。人们购回后按照其内附赠的种植说明,只要每天浇水,便能长出手指粗细的黄瓜、弹丸似的番茄、拳头大的黄瓜等;一般情况下,一本“番茄书”经培育可长出150~200个迷你果,一本“黄瓜书”可结出50~70条袖珍瓜。这种时尚新颖的创意产品一度在日本成为最为畅销的工艺创意产品。

