

合肥

货车“葬身”一个烟头？

昨日下午3点左右，省城物流大道与铜陵北路向东200米处，一辆正在行驶的灰白色小货车突然自燃。车上装的纸箱和车辆本身在十几分钟内毁于一旦。据悉，货车司机江师傅当天准备将一车废纸箱送到纸厂卖掉。江师傅初步判断火是有人扔烟头所致。 记者 张威

她眼睁睁看着丈夫被机器“吞噬”



宁某的家人哭倒在地

星报讯(记者 鲁龙飞 文/图) 盛蓉蓉(化名)怎么也想不到,一个小时前还有说有笑的丈夫会撒手而去。昨天上午8时30分,合肥绿宝电缆厂某厂房内,一中年男子宁某在操作挤塑机时,不慎卷入机器,当场死亡。事发时,宁某的妻子盛蓉蓉仅仅和丈夫相隔不足百米。看着血肉模糊的丈夫,盛蓉蓉当场哭晕过去。据悉,辖区警方已经介入调查。

出事工厂大门紧闭

昨天上午9时30分,记者闻讯赶到位于经开区文忠路上的合肥绿宝电缆厂,发现保安已经将该厂大门紧闭。“厂里发生了一点意外,目前不允许任何外人进入。”一名保安拒绝了记者要求进入厂房的请求。

此后十分钟不到,宁某的几名亲属赶来,但同样被保安拦在门外。“我弟弟在里

面出事了,为什么不让我们进入,你们凭什么叫这样做?”宁某的哥哥情绪激动,对保安大声吼道。经过一番交涉,几名亲属得以进入厂房。

“到现在还不让我进去,还欺骗我们说人被送到医院去了。”宁某的亲属哭道,其中几个女性亲属甚至当场哭晕在地。保安则以宁某不在车间为由,拒绝让宁某的亲属进入出事的厂房。

事发现场惨不忍睹

最终,在亲属和记者的强烈要求下,紧闭的车间大门被打开。只见宁某的身体被卷入其中一台挤塑机里面,现场惨不忍睹。现场惨状,让众人惊呆,大家半天都没说出一句话。

几分钟后,厂房一位负责人带着几名保安,将宁某的亲属和记者拉出厂房外,大门再次被关闭。

记者试图向厂房负责人询问几句,但遭到对方的拒绝。“没什么好说的,我们也在了解情况。现在我们想将死者亲属召集到一起,然后商讨该如何处理。”

七旬老母哭晕过去

“儿啊,你怎么就这么走了。可怜我白发人送黑发人!”昨天上午10时40分,宁某70岁的老母亲也赶到现场。此前,家人一直欺骗老人,说宁某只是受了一点轻伤。当得知儿子已经不在后,老母亲当场就瘫坐在地,几次哭晕过去。家人赶紧拨打120,将老人送往医院进行抢救。

据悉,宁某是肥东人,来合肥已经有五六年了,一直在绿宝电缆厂打工,家中还有两个女儿。“大的14岁,小的11岁,都在读书。以后孤儿寡母的,该怎么办啊?”亲属哭道。

目前,辖区警方已经介入调查此事。

这种钱挣不得

运送赃车“赚”来一个罪名

星报讯(赵黎 记者 宋才华) 明知他人盗窃、收购摩托车属于犯罪行为,他不仅不制止,还将自己的房子借给对方存放赃车,除此之外他甚至还利用此勾当挣起了“外快”,每从合肥市中心骑回一辆盗来的赃车,就能获得50元的报酬。虽然这样挣钱很“容易”,但是罪行也不轻。近日,瑶海区检察院以涉嫌掩饰隐瞒犯罪所得罪,将嫌疑人王某与偷车人一并提起公诉。

2010年7月到9月期间,犯罪嫌疑人张某、孙某伙同江某在合肥市市区,多次盗窃摩托车,并且他们没有后顾之忧,早早联系

好了买家,即另一嫌疑人大海(化名)。大海收来赃车后,再转移到从肥西租的仓库里存放,等积攒到一定数量之后集体进行变卖。

嫌疑人王某在明知大海等人从事盗窃摩托车犯罪活动的情况下,仍然将自己的老房子借给大海作仓库,用于存放大海收购回来的赃车。与此同时,王某还替大海从合肥市区将其收购来的赃车骑回仓库,每骑回一辆赃车,大海就支付王某50元辛苦费。在此过程中,王某共借此获利1000余元。

这些钱花得傻

挪用公款“赌”上自己的事业

星报讯(赵黎 记者 宋才华) 参与网络赌博屡输屡输,为了翻本,业务员打起了公司货款的主意,在其挪用了十余万元的货款之后终于事发。

沈某案发前在合肥一家大型企业上班,从事的是汽车电瓶销售业务。按理说,这是一份很不错的工作,但是自从迷上赌博之后,最终让他栽了大跟头。逢赌必输的沈某一直想翻本,但没有本钱,于是他打起公司货款的主意。

去年12月,沈某接到一个客户的电话,要求其送60个汽车电瓶到肥西,于是

沈某从公司领取了价值26000多元的货物,送到肥西后仅以差不多半价的优惠价格卖给了该客户,并收取货款。之后沈某在未得到公司允许的情况下,将收来的货款全部用于网络赌博,并且输了个精光。

此后的一个月时间内,沈某又先后多次采取同样的手段,挪用公司货款8万余元进行赌博,同样输了个精光。

多次挪用公司资金后,沈某的行为终于被领导发现并报警。近日,嫌疑人沈某因涉嫌挪用资金罪被合肥市瑶海区检察院提起公诉。

奇! 昨日合肥市惊现“万人空巷抢格力”!

——格力空调逆势大促销,“万人空巷抢格力”活动仅剩今日最后一天



通常夏天才用的空调,市民们竟然在3月份就开始抢购!

昨日,笔者走访省城各大卖场,伴随不断攀升的气温,各路空调品牌促销正酣。但无论从人气、关注度,还是从实际销量来看,空调老牌格力均遥遥领先!

据了解,本月22日格力率先在安徽各大媒体上发布“万人空巷抢格力”促销广告,由于优惠力度超前,消费者前所未有般关注,同行厂家纷纷被迫跟进,空调抢购站在阳春3月提前打响!

对于此次活动,格力给出了自己的预期:

第一:延续“河南格力两天狂销50万套的”辉煌,争取再创佳绩;第二:一举拿下全省空调市场80%的份额。从上周末两日活动情况来看,格力如期实现目标几成定局。

人气旺盛,销量猛增

相较于五一、十一这样传统的购物黄金周,消费者在3月里选购空调更趋于崇尚理性、追求品质和性价比。本次活动,格力空调在服务、品质、力度上全面大升级,上演了一场震撼江淮的空调热销好戏。在合肥市重点商圈的各大连锁卖场,格力空调均拿下两日销量冠军,部分重点卖场,格力变频占比更是遥遥领先。仅双休两日,合肥市便有成千上万的市民购买了格力变频空调。

“1年包换+1赫兹新品”,大幅拉动销售

格力依靠领先世界的核心科技和过硬的产品质量,带动整个空调市场实现“淡季不淡”早已不是什么新鲜事。本次盛惠,格力更是以“变频空调一年包换”为主导,强力提升国民消费信心,并迅速引领整个行业服务升级,彻底打消消费者购买格力空调的任何顾虑。

在新品方面,格力1赫兹“U”系列变频空调,凭借全球领先的1赫兹技术、低碳节能和优异的健康净化功效,首次促销便抢尽了消费者的眼球,博得市场首肯。

超薄时尚,成市民关注新热点

活动期间,笔者走访空调展厅发现,以敏感的价格关注度已经退居次席,不仅“低碳节能”、“健康环保”越来越受到关注,连“时尚”这一空调新概念,也被众多家庭纳入了空调选购因素。

正在期待交款的张女士,毫不掩饰地描述着她的情有独钟:“格力老品牌,品质让人放心,性价比也实在高。我选的这款U

酷,超薄时尚,技术领先,配合我们家的时尚装修风格,美极了!”

新闻链接:格力年报出炉,格力延续10年空调霸王

3月24日,格力电器公布的2010年度报告显示,公司实现营业总收入超600亿元,其中空调业务营业收入551.09亿元,遥遥领先于空调行业第二名。与此同时,格力中央空调也以96%的市场占有率超越其它中央空调品牌,成为国产中央空调第一品牌。至此,备受关注的2010年度空调业总决赛以格力的再一次完胜告终。

文/小陈

节假日·客家王

388元8人品代金猪宴

脆皮金猪半头, 港式烧鸭, 盐焗凤爪, 爽口萝卜, 客家功夫汤例, 客家酿豆腐, 鱼血旺, 酒糟白味菜, 客家梅菜扣肉, 三元及第, 肉丝炒笋头, 上汤西洋菜, 芥兰牛肉炒粉丝, 柴鱼花生粥, 送果拼及泰国香米饭

午餐

328元

每天限8桌, 送客家酒1斤

代金猪宴
 商务宴请, PARTY, 聚会, 首道客家王

■ 酒店交通便利, 望江路、太湖路、铜陵路、徽州大道等均可抵达。酒店停车方便。
 节假日·客家王地址: 马鞍山路与望江路交口南50米 预订热线: 0551-3440099