腾翼C30荣膺
CCTV中国年度紧凑型乘用车



备受关注的第六届CCTV中国年度汽车评选近日揭晓，在竞争最为激烈的紧凑型轿车组别，作为长城汽车首款三厢轿车的腾翼C30力压群芳，摘得“2010CCTV中国年度紧凑型乘用车”桂冠，在自己出色的成绩单上又增加了一抹亮色。

CCTV中国汽车年度评选已经举办了6届，成为国内最为权威的年度汽车评选之一。本届CCTV年度汽车评选更是格外注重评选各环节的专业性，一个月来，中国汽车技术研究中心的专家们在北京通州的交通部道路试验场对数十款入围车型进行了反复测试，并由30位国内顶级权威的汽车专家、50位资深汽车媒体记者以及20位汽车流通界代表组成的百人评审团投票，经过严格苛刻的层层筛选，最终评选出获奖车型。

据悉，此次评选，除了腾翼C30，其他获奖车型多为合资品牌，包括：北京奔驰新E300、一汽大众CC、上海大众途观、上海通用别克英朗、东风标致407，等等。在紧凑型汽车组别中，不乏上海通用、北京现代等合资品牌的抢眼车型，腾翼C30的最终胜出可以说为“中国造”同样能够高品质又添加了一个有力的注脚。此外，作为长城汽车的当家车型，曾经获得2006年CCTV年度自主品牌SUV殊荣的哈弗SUV，今年也凭借一款欧风版（2.0绿静柴油车型）再度入围了年度SUV组，与奥迪Q5、大众途观、北京现代iX35等车型同台竞技。

中国汽车技术研究中心的测试专家在对腾翼C30深入测试之后评价说：“腾翼C30让我们看到了自主品牌乘用车的巨大进步，它兼顾了大空间和低油耗，长达4年或15万公里的超长保养和2万公里或4次的免费保养更是开启了后销售时代新纪元，是自主品牌务实的佳作，非常适合家庭使用，获得2010CCTV中国年度紧凑型乘用车称号当之无愧。”

2010年，长城汽车实现销售39.73万辆，同比增长77%，大大超过全行业平均增长水平，成为增速最快的自主品牌。作为长城汽车历时3年精心打造的一款全球战略车型，腾翼C30在2010年5月上市后，凭借“低油耗、大空间”，很快就受到了众多消费者的追捧，在首发三个月后一举挺进“万辆俱乐部”，上市仅半年月销量就达到25000辆，累计销量7万余辆，领跑A级家轿，可谓势不可挡。

据了解，2011年长城汽车将继续坚定“中国造 长城车”的品牌定位，坚持精品造车理念，计划陆续推出十款新车投放市场，其中包括哈弗M3、哈弗H6、腾翼C50、2011款哈弗M2、2011款炫丽CROSS、2011款腾翼C30、哈弗M4、腾翼C35、腾翼C55、改款风骏皮卡等。在皮卡、SUV销量连续领先的基础上，在腾翼轿车品类以“家轿王者”的定位争取“三冠王”的产品线部署。

全球绿色盛会携蒙牛开启生态行动



（2011年3月21日，北京）日前，全国最大规模的生态公益活动——“生态行动 助力中国”第二季启动仪式在人民大会堂召开，此次活动由全国绿化委员会、国家林业局指导，2011世界园艺博览会组委会、中国生态经济学会、蒙牛生态草原基金、国家林业局中林天合认证中心共同主办。发布会当日，2011世界园艺博览会组委会宣布，经过严格甄选的蒙牛乳业集团入选其全球合作伙伴名单，双方将携手推动生态品质的全球共享。

“世园会历来是全球绿色生态的最高成就展，是全球生态的最高标准。只有在绿色发展方面具备领先意识和行动的企业才能入选世园会合作伙伴。”目前，世园会选定的全球合作伙伴包括中国电信、蒙牛乳业集团和上海东航等。“中国乳品行业中，以蒙牛为代表的社会力量凭借对绿色生态理念的一贯坚持，以及在企业生态实践中的广度和深度都给我们留下了深刻印象。”陕西省政协副主席王晓安表示。

全球顶级生态盛会落户中国

据了解，世界园艺博览会迄今已有160年历史，是全球顶级的生态盛会。2011世界园艺博览会园区总面积达418公顷、水域面积188公顷，这两项均创下了世园会的历史之最。中国绿化委员会的专家告诉记者，“即将开幕的世园会，可以视作一支中国国家生态形象片，将中国的生态发展观呈现给世界，亦是全球绿色生态的最高体现。”

当今，生态问题已经演变为全球共同面临的刻不容缓的一大课题。在国家“两会”刚刚落实的十二五规划中已明确提出，中国经济要走科学发展的绿色生态之路；而近期日本宫城里氏9级大地震以及由此引发核电站事故导致的核泄漏，更将全球公众对生态的关注推向又一个高潮。“实际上，大到每一个国家、小到每一个体，都对决定世界生态格局有着重要影响。”中国生态经济学会理事长滕藤指出，“2011世园会在此时召开具有了更多的现实意义；而像蒙牛这样的大型企业在绿色循环经济中的率先探索，将对中国社会的全民生态产生示范效应。”

姚明领衔生态行动

绿色生态发展不仅成为关乎人类生存与发展的迫切问题，也逐渐转化为现代企业生产模式的考量标准。在所有产业里面，乳业不仅产业链最长，其发展与生态环境也息息相关。作为中国乳品巨头的蒙牛乳业集团秉承“源于自然，分享自然，回馈自然”的企业理念，持续致力于建设绿色生态产业链：从生态草原到现代牧场，从奶源到生产管理的每一个环节都引入绿色发展指标，旨在为消费者提供最高生态标准的产品。不仅如此，蒙牛同时积极倡导全民积极加入生态行动。2009年，蒙牛携手生态中国成立了首个致力于草原建设和保护蒙牛生态草原基金。去年，由众明星带领志愿者开展的生态草原行、用音乐呼唤生态和谐的绿色公益演唱会、率先启用经过FSC森林认证和SFI国际食品标准认证的绿色包装、联合国际战略合作伙伴利乐与沃尔玛开展的‘喝完压扁 支持回收’包装回收等一系列生态行动，唤起了社会各方对绿色生态的关注，更吸引到黄晓明、莫文蔚、羽泉、张靓颖等明星加入万名志愿者行列。

发布会上，蒙牛方面表示，2011“生态行动 助力中国”全国大型生态公益活动将在全国更大范围内、更加广泛及深入的开展，包括：生态世园主题周，大型生态Life Show消费者互动活动将于上海、广州、武汉、成都等地以国际级巨星章子怡领衔、王珞丹带领消费者开展包装回收、环保创意秀活动，北京、西安将举行生态之夜大型公益晚会，并联合国际包装巨头利乐于10个城市推动包装回收活动……令人瞩目的是，姚明、邓肯、隆多在内的全球顶级NBA球星也将身体力行地感召每个人从身边的小事行动起来。蒙牛集团副总裁丁圣表示：“希望能够动员更多社会力量，共同加入生态公益行动、共建生态中国。”

（卢世兵）

编辑 王玮伟 组版 崔琛 校对 夏君

树一派美容会所招聘美容师10名、学员5名、足疗师2名。
联系电话
0551-2653997
18655177814