

# 窗外·最美摄影大赛即将登场

●用镜头记录最佳景观小区 ●咨询热线0551-7136989

星报讯(记者 谈正民)春暖花开,万物萌动。第五届“窗外·最美”摄影大赛又将启程。

作为《市场星报》最具影响力的读者互动活动,“窗外·最美”摄影大赛已经成功举办过四届。自2007年4月起,每年春暖花开时节,都会有约800名摄影爱好者报名,10000余幅作品参赛、近万名读者投票评选。《窗外·最美》摄影大赛活动升级为安徽房产界最具影响力的赛事。本届赛事应广大读者要求,优化了参赛标准,扩大了参赛范围,最大程度地吸引更多

多更好的选手和作品加入赛事。

前四届“窗外·最美”摄影大赛共产生40000余幅作品,1500幅作品被企业选用,总奖金高达30万元。活动被专家评委称为“安徽省规模最大、影响力最广、级别最高的摄影大赛”。活动不仅为摄影爱好者提供了才艺平台,展示了参与楼盘的人文景观,为读者带来了视觉享受,同时更提升了参展企业的社会美誉度,促进了产品实际销售。

“窗外·最美”摄影大赛活动指向明确,主要面向合肥楼市知名成熟景观社

区。通过摄影家的镜头,捕捉社区最美的风景。赛事举办四年来,赢得了合肥市近百家房地产企业的大力支持。绿城·桂花园、金色池塘、新加坡花园城、新华·学府春天、岸上玫瑰、碧湖云溪、金星家园等40家楼盘积极参与,成为企业提升品牌形象的重要方式。目前,合肥市已有30余个户外高炮、超过200个版的报纸广告和5家房地产企业楼宇选用了大赛获奖作品。通过赛事开展和广告推广,这些景观社区已经在广大读者心目中留下了“美”的印记。

## 合肥高新区

### 首个公租房上半年开建

星报讯(张彦君 叶青山)为解决新就业职工等“夹心层”群体的住房难题,近日,记者从合肥高新区获悉,该区首个公共租赁住房项目——创新公寓将于上半年开工建设,目前该项目规划方案已通过审批。

“该项目主要以60平方米以下小户型公寓为主,户型面积紧凑,包括卧室、厨房、卫生间等,可满足租住者日常生活的基本需求。”建设单位合肥高新股份有限公司负责人比划着公租房整体规划图,对记者介绍说,“建成后的公租房还会进行简单装修,租住人员可拎包入住。另外,小区内还建有超市等商业配套设施,并配有近600个地下车位,工作、生活都较为便利。”

据悉,创新公寓项目位于合肥高新区国家科技创新型试点市示范区内,总体规划建筑面积约10万平方米,由3栋24层高层组成,共1400套住房,总投资约2.4亿元。项目计划于2011年上半年开工建设,建成后将有力缓解高新区新就业人员及大学毕业生等“夹心”阶层的住房困难问题。

## 光盛豪庭

### 销售中心正式对外开放



3月20日,位于当涂北路的“光盛豪庭”营销中心盛大公开,正式对外接待咨询,现场一片人头攒动的热闹场景,人气指数近乎爆棚,现场咨询了解项目的客户络绎不绝。

“光盛豪庭”位于当涂北路,新海公园以北,合肥中振地产倾力打造。小区由5幢俊朗挺拔的高层建筑组成,户型设计秉承以人为本的原则、以强调功能性和舒适性为理念,在有限的空间内合理安排,设计出76-103平方米的二房、三房乃至四房的高实用性的中小户型,且每个房型让业主在低负担的前提下,尽情享受功能明确的实效空间。

“光盛豪庭”绿化率为40%,更有大面积的中心休闲广场,与紧邻小区的新海公园和不远处的生态公园,构成了一幅完美的低碳绿色生活画卷。周边交通基础良好,离市区直线距离较近,301、130等多条公交线路抵达。周边超市、菜场、医院、学校等基本生活设施一应俱全,方便快捷。

据悉,光盛豪庭尚未正式推出,就备受周边消费者关注,这与小区本身的高品质和高性价比是分不开的,该项目以国家政策为开发准则,90平方米以下的中小户型占总量97%。

# 川豪:让装修施工完美蝶变

“精益设计 品质生活”系列报道四

人们都说装修是一件特别麻烦的事情,从前期设计到后期施工,样样都需要操心。有了自己满意的设计图纸,施工队伍能不能将它在自己的家中完美实现,这又是个问题,总不能天天在施工现场盯着吧?先不说还有自己的事情要做,就是现场的灰尘、噪音、刺鼻性气味也让人无法忍受,人们不由感叹道:装修真是一件“劳命伤财”的事!

对此,川豪装饰特别推出“精益工程”,让装修施工完美蝶变。首先,川豪独特的12项创新施工工艺与传统工艺相比,体现了更高的细节要求、更高的质量标准、更多人性化的关怀、更多质量保证。它包含水路施工、电路施工、防水施工、厨房与卫生间门套防腐防潮施工、石膏线固定施工、开槽防裂施工、瓷砖防裂

施工、厨房与卫生间包立管隔墙防裂措施、下水管消音技术、专用电器底盒保护盖技术、标准木条防腐防腐技术、彩色腻子与乳胶漆搭配涂色技术,体现川豪在技术创新方面的精益求精和勇往直前。

其次是施工现场管理的规范。对材料堆放、灭火器的安放、公司标识与质检袋的放置、现场施工人员、施工机具、油漆与涂料等易燃化工品都进行合理的安排与规范。对客户已装修好或已安装好的厨房与卫生间设备进行封闭。有了这些规范的操作,客户就可以放心无虑了。

最后是施工监督的创新。聘请第三方监理机构为“精益工程”进行监督,并为客户支付装饰合同金额1%的监理基金;竣工验收(由权威质检机构质检并出具质检报告)如有不合格,5%的工程尾

款可以拒付;总部成立专项巡检监察工作组,公布800—8866658总部监察热线,实施川豪八级监理制,即工程部监督、工程部经理监督,工程中心总监监督、分公司服务监察部、分公司总经理、总部总巡检、总部服务监察中心专员、总部服务监察中心总监监督;特约本地最权威媒体为精益工程的媒体监督机构,并发放媒体阳光监督卡。有了这四项监督体系,客户的利益得到保障,装修施工无忧虑。

仅有一张精美的图纸,是无法实现高品质的家居生活。川豪装饰不仅仅能设计规划更多风格更合理的家居环境,而且能将理想的家园变为现实。一系列的施工流程不单单是工程质量的保证,更能捍卫客户的人性化生活空间!

# 科勒:艺术邂逅人生 造就城市璀璨

科勒美国艺术品巡展合肥之旅华地紫园盛大开幕



日前,全球厨卫经典、国际领先的时尚品牌——科勒,携手合肥顶级地标性房产建筑华地紫园举行了盛大的“科勒·艺术——美国艺术家作品展”开幕仪式。科勒与华地紫园的天作之合,为合肥的艺术爱好者呈现了精湛与灵动并存的饕餮文化盛宴。



## 科勒造就优雅 艺术缱绻人生

作为全球厨卫时尚的风向标,科勒所坚持倡导的“优雅生活”的家居理念,百年来最直接地触动着人们对于高雅生活品质的向往和热爱,并为消费者享受优雅艺术生活持久努力。科勒百年来逐

步发展成为全球首屈一指的、将艺术作为精神内涵融入产品的经典厨卫品牌。从1929年科勒产品入选纽约大都会艺术博物馆,到历史性地连续4年获得美国工业设计协会(IDEA)颁发的工业设计杰出产品大奖,以及“Red dot国际红点大奖”、“德国汉诺威国际论坛iF设计大奖”等无数重量级奖项,科勒始终坚持造就优雅绝伦的艺术上品,成就人类的完美生活。

## 艺术工业融合 造就城市璀璨

为了鼓励与艺术界进行长久持续的对话,科勒陶瓷和铸铁生产基地的大门长期向国际知名的艺术家们敞开。自1974年科勒“艺术/工业合作项目”诞生,已有数百名当时未成名或已有成就的艺术家因

科勒的这个合作项目而受益匪浅。本次展出的12件作品,正是科勒所倡导的艺术与工业激情碰撞、完美融合的卓越代表。陶土、上釉铸铁、黄铜、玻化瓷……除了变成与生活最为亲密的家居用品,这些看似普通的材质更是在艺术家的手中玩味成一件件独一无二、韵味深长的惊艳作品。精彩的展出,传递了科勒对“艺术与创新”的无尽追求,以及华地紫园铸造传世精品、为合肥打造沿袭全球高端居住精神文脉的理想家园的美好愿景。

据悉,本次艺术盛宴的展出将持续12天,致力于将更多令人为之惊艳的世界级非凡艺术创作向合肥的公众予以全面展示,使公众与科勒一起,徜徉艺术海洋、共同深入解读科勒“艺术与生活共舞”的品牌诉求。