美军F-15战机坠毁

曾与B-2共同参与空袭



一架美军F-15E战机21日深夜在利比亚境内坠毁，两名飞行员“高空跳伞逃生”成功。其中，一名飞行员被驾驶“鱼鹰”飞机进入利比亚开展搜救活动的美军发现，另一名飞行员则在利比亚反对派帮助下安全回到美军基地。

此前，五角大楼称，利比亚防空力量已经被削弱了50%以上，西方联军因此可以“安全地”在利比亚上空划定和维持“禁飞区”了。据悉，所谓的“禁飞区”主要集中在利比亚靠近地中海的背部地区，并且从反政府武装占据的东部延伸到利比亚首都的黎波里一带。

美军称，造成上述坠机事故的原因为“装备故障”，具体坠机地点位于利比亚东部反对派控制区班加西城西南部。美军非洲司令部发言人表示，由于两名飞行员在跳伞逃生时身处高空，因此他们最后“落在不同地点”，并都受了轻伤。这架飞机常驻英国，与F-16和B-2轰炸机共同参与空袭利比亚行动。

五角大楼官员透露，未来一段时间，西方联军将逐渐扩大利比亚上空禁飞区规模，并针对利比亚境内防空系统开展“定点打击”，以便为将来人道主义救援活动提供安全环境。

美国表示，希望利比亚领导人卡扎菲能在空袭后下台，但不会通过军事手段将其“斩首”。美国计划通过国际制裁和其他非军事手段孤立卡扎菲政权，削弱其执政基础，最终让其只有下台一条路可走，最后让利比亚人民决定卡扎菲命运。

外交部：利比亚人民自己决定未来

外交部发言人姜瑜22日表示，利比亚的未来应该由利比亚人民自己决定。中方支持联合国秘书长利比亚问题特使以及非盟、阿盟继续为和平解决利当前危机开展的外交努力。

姜瑜说，中方认为，有关国家应遵循《联合国宪章》的宗旨与原则以及相关国际法准则，尊重利主权、独立、统一和领土完整。我们主张通过对话等和平手段解决利当前危机。利比亚的未来应该由利比亚人民自己决定。

姜瑜说，中方注意到有关国家对利采取军事行动造成平民伤亡的报道。据报道，利比亚已要求其武装部队停止军事行动，我们再次呼吁有关各方立即停火，通过和平方式解决利问题。我们支持联合国秘书长利问题特使以及非盟、阿盟继续为和平解决利当前危机开展的外交努力。

商务部：利比亚动荡让中方损失大

商务部22日举行新闻发布会，通报今年1～2月我国商务工作运行的有关情况。商务部新闻发言人姚坚表示，中国在利比亚承包的大型项目一共有50个，涉及到合同的金额是188亿美元，利比亚政局的动荡确实对中资企业造成了相当大的影响。

姚坚表示，在人员比较有效、有序撤出的前提下，会同有关商会和企业，开展了在利比亚大型项目的资产评估和损失评估工作，妥善处理相关的后续事项。同时，由于西亚北非地区是中国在海外投资“走出去”的重要地区，中国和这个地区也有比较完善的经贸合作机制和相应的工作机制，也会通过这些机制来保护中资企业在利比亚、在西亚北非地区受到的影响。

姚坚称，这件事情也反映出中国企业在参与海外项目的过程中，建立一个有效的“走出去”的安全保障体系的重要性。

奥巴马：有许多手段让卡扎菲下台

正在智利访问的美国总统奥巴马21日说：“美国的方针是卡扎菲需要离开。”美国拥有许多手段支持这项方针。利比亚局势今年2月陷入动荡以来，奥巴马曾呼吁卡扎菲辞职。除了军事行动，美国已经采取包括单边制裁及推动国际制裁在内的多种手段，迫使卡扎菲下台。

美国国防部长盖茨当天在莫斯科表示，美军在利比亚军事行动的初期目标是摧毁该国的防空系统，而此后设立和维护禁飞区的任务将由其他国家来完成，目前第一阶段军事行动已经取得成效。

俄罗斯：总理普京言论遭总统批评

俄罗斯总理普京21日抨击联合国授权对利比亚采取军事行动的决议就像是“欧洲中世纪十字军东征的号令”，并严厉批评美国动不动就诉诸武力。

俄罗斯总统梅德韦杰夫当天批评了总理普京将西方打击利比亚比作“中世纪十字军东征”的评论，称这种说法“不可接受”。

这是这对俄罗斯执政组合迄今发生的最公开化的意见冲突。 星报综合



万千百货代言人浮出水面 代言仪式盛大举行

3月21日，“海清代言万千百货新闻发布会”在位于北京石景山区的万达铂尔曼大饭店盛大举行。仪式中，作为影视红星的海清女士，接受了万千百货副总经理王峰先生所颁发的万千百货形象代言人证书，进而成为了万千百货指定形象代言人。

从《玉观音》里果敢的钟宁，到《王贵与安娜》里泼辣的安娜，再到《媳妇的美好时代》里俏皮的毛豆豆，海清塑造的每个角色都能带给观众不同的感动，其“国民媳妇”的银幕形象更是深入人心。在被问及为何选择海清成为形象代言人时，万千百货副总经理王峰表示：“之所以会选择海清，主要是她优质的形象与亲民气质，与万千百货的品牌诉求相契合，与传统意义上的百货公司不同，万千百货要成为充满人文气息，有血有肉的企业，我们也希望更多的人走进万千，万千走进您的生活。”

作为当天代言仪式的亮点之一，王峰先生代表万千百货赠送海清 “万千海清彩塑人偶” 一套，其中全部包括了海清为万千百货拍摄平面广告所塑造的10个造型形象，或甜美俏皮、或温柔典雅、或独立果敢，诠释了海清超强的多角色演绎能力，同时寓意万千百货与海清一样具有多面的融合性，带给顾客不同的感官及情感体验。

作为万达集团旗下支柱产业之一的万千百货，如今已经为国内消费者所熟知，截至2011年3月，万千百货的足迹已经遍布国内26个大中城市。万千百货长期以来致力于将更健康、更时尚、更快乐的生活方式带给消费者，秉承着“让生活更精彩”的企业理念，为此万千百货在消费者中也赢得了良好的口碑。可以预见，通过海清诠释的万千百货品牌将更加为中国消费者所津津乐道。