

全省加快推进文化强省建设大会在肥召开 奋力开创文化强省建设新局面

张宝顺王三运讲话 王明方出席

3月22日,全省加快推进文化强省建设大会在合肥召开。会议的主要任务是分析研究我省文化建设面临的新形势、新任务,动员全省上下抢抓机遇,乘势而上,进一步兴起文化建设新高潮,加快推动安徽从文化资源大省向文化强省跨越。省委书记张宝顺、省长王三运出席会议并讲话,省领导王明方、段敦厚、徐立全、詹夏来、文可芝、朱维芳、张学平出席会议,省委常委、宣传部长臧世凯主持会议。

宗禾

实现物质文明和 精神文明全面发展

张宝顺在讲话中指出,文化建设是中国特色社会主义事业“四位一体”总体布局的重要组成部分。加快推进文化强省建设,是凝聚思想共识、强化精神动力的迫切需要,是推进转型发展、加速安徽崛起的迫切需要,是保障改善民生、提升幸福指数的迫切需要。站在“十二五”新的起点,我们要大力推进兴皖富民大业,实现物质文明和精神文明全面发展,必须从战略和全局的高度,深刻认识加快文化强省建设的重大意义,进一步增强责任感和使命感,更加自觉地推动社会主义文化大发展大繁荣,为加速安徽崛起提供强大的思想保证、精神动力和文化支撑。

张宝顺强调,要以正确方向为引领,进一步巩固全省人民团结奋斗的共同思想基础。始终坚持马克思主义指导地位,切实加强社会主义核心价值体系建设,大力构建和谐文化,积极营造良好舆论氛围,努力在全社会形成强大的精神支柱。要以改革创新为动力,进一步增强文化发展的活力。大力推进体制机制创新,加快转变政府职能,积极构建统一开放竞争有序的现代文化市场体系。大力推进文化产品创新,促进各种资源向精品创作生产集聚,坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风,推出更多既蕴含文化积淀、又体现时代精神的精品力作。大力推进传播手段创新,运用高新技术提升传播能力,发挥互联网在文化传播方面的重要作用,加快构建传输便捷、覆盖广泛的文化传播体系。

打造一批“徽”字号文化航母

张宝顺强调,要坚持以文化惠民为目的,进一步保障人民群众的基本文化权益。突出政府主导地位,建立健全公共文化保障机制,做到关系群众切身利益的文化资金优先投放,涉及公共文化服务体系建设的重点项目优先安排。突出农村基层重点,推动公共文化资源向基层延伸、向农村倾斜,着力解决基层文化设施运营难等突出问题,不断提高基层公共文化服务水平。突出服务群众宗旨,多提供群众看得懂、买得起、用得上的文化产品,充分调动人民投身文化建设的积极性,真正让群众关心文化、参与文化、享受文化。要坚持以壮大产业为重点,进一步提升安徽

文化的竞争力和影响力。大力培育骨干文化企业,打造一批“徽”字号文化航母,推进文化产业集群发展,积极发展专、精、特、新的中小型文化企业,努力形成百花齐放、竞相发展的生动局面。加快发展新型文化业态,推动文化与科技融合,集中培育文化创意群体,增强文化产业的科技实力。积极打响安徽文化品牌,挖掘利用地方特色文化资源,加强深度开发,整合品牌资源,努力培育一批知名文化产品,大力推进文化“走出去”,不断提升安徽文化的知名度和辐射力。

张宝顺强调,各级党委、政府要切实

把文化建设作为一项重大战略任务,加强组织领导,强化工作举措,努力为文化强省建设提供坚强保证。要强化组织保障,把文化建设纳入重要议事日程,纳入经济社会发展总体规划,纳入科学发展考核评价体系。要加强人才支撑,建立健全有利于优秀人才健康成长和脱颖而出的体制机制,打造人才集聚高地。要优化发展环境,一手抓文化繁荣、一手抓加强管理,形成有利于出精品、出效益的文化发展环境。要抓好工作落实,加大政策扶持力度,严格督促检查,有效破解难题,奋力开创文化强省建设新局面,为科学发展、全面转型、加速崛起、兴皖富民作出新的更大贡献!

文化强省要做好“五篇文章”

王三运在讲话中指出,加快文化强省建设,推动文化大发展大繁荣,事关安徽科学发展、全面转型、加速崛起、兴皖富民的战略全局。“十一五”时期,全省上下以科学发展观为指导,坚持社会主义先进文化前进方向,坚持文化事业和文化产业协调发展,全面贯彻文化大发展大繁荣的战略部署,着力构建充满活力、富有效率、更加开放、有利于文化科学发展的体制机制,在文化事业、文化民生、文化产业、和谐文化建设等方面取得了一系列显著成绩。这些成绩的取得是科学发展观在江淮大地生动实践的结果,是全省上下锐意进取、务实创新的结果,特别是由于认识到位、改革到位、力度到位,极大地解放和发展了文化生产力。

王三运强调,实现“十二五”文化强省建设目标,要着力突破关键和重点,特别要做好“五篇文章”。要做好资源利用文章,提高文化资源的“保护、利用、再生”能力,不断把文化资源优势转化为文化产业优势、文化竞争优势,增强文化发展内生力。

要做好阵地建设文章,重点加强农村和基层文化阵地建设,增强公共文化服务保障力。要做好精品打造文章,加强原创性作品的创作生产,建设一批标志性文化设施,推出一批有底蕴、有特色、有影响的文化平台,增强文化产品影响力。要做好转型升级文章,大力推动文化产业由散到聚、由小到大、由低到高、由弱到强的全面转型,增强文化产业竞争力。要做好文化引领文章,在建设社会主义核心价值体系、精神文明创建、群众文化活动中实现新突破,增强先进文化感召力。

王三运要求,全省上下要树立高度的文化自觉,不断增强文化强省发展合力。要强化规划引领,科学谋划好“十二五”文化发展新路子。要强化政策支持,该由政府承担的改革成本一定要支付到位,该由政府解决的遗留问题一定要解决到位。要强化人才保障,精心育才,广泛聚才,善于用人才,为文化强省提供坚实的人才保障。各级各部门要站在全局的高度,把

文化强省建设当做分内的事,齐心协力,形成合力,共同创造文化强省建设的良好局面。

臧世凯在主持会议时要求,各地各部门要认真贯彻省委、省政府推进文化强省建设的部署要求,在发展理念上有新认识,牢固树立与科学发展和安徽崛起大业相适应的文化发展观;在奋斗目标上高定位,推动文化引导力、创造力、服务力和传播力的大提升;在组织领导的再强化,大力营造重文化、抓文化、兴文化的浓厚氛围;在推进落实上有硬措施,确保领导重视到位、政策措施到位、资金投入到位、工作落实到位,努力铸造安徽文化建设的新辉煌。

合肥、芜湖、亳州市及省委宣传部、省发改委、省财政厅负责同志在会上作了交流发言。省辖市党委、政府主要负责同志和文化传播新闻出版局负责同志,省直各单位、各大学和省属企业主要负责同志,各县(市、区)党委或政府主要负责同志、分管负责同志等参加会议。

格力空调逆势促销,省内空调抢购再现“万人空巷”

河南格力“万人空巷”活动两天销售突破50万套,本周六安徽格力全面发力

谁都不会想到,在铜、铝以及油价的空前涨价压力下,空调老大格力会展开逆势促销!

3月19日、20日,“万人空巷抢格力”在河南率先展开,凭借强大的品牌优势、专业化高品质以及从未有过的超强优惠力度,河南格力两天实现销量突破50万套,创中国家电行业又一奇迹!本周(3月26、27、28日),安徽将接过河南的旗帜,发力促销,以史无前例的优惠奉献给消费者。

春季促销,打破“靠天吃饭”魔咒

按照以往的销售规律,空调从来都是靠天吃饭的,促销政策随气温升高而动,一般在4月份才逐渐预热,到五一黄金周达到销售高峰,然后一直持续到夏季。空调旺季可能在4-5月才能出现,但今年,这一促销高潮明显提前,并且一经发动,应者云集。

“事实上,格力空调的营销已经突破了靠天吃饭的常规做法,我们根据消费心理,适时

采用灵活的促销手法,让空调一年都没有淡季。”安徽格力市场部李经理表示,“2009年,安徽格力首创‘万人空巷抢格力’,一举实现128万套的销量,此后全国各行各业争相效仿,销售奇迹不断被刷新!这一方面说明格力营销措施得当,另一方面也说明消费者对格力品牌的认可!”

淡季购买,更多选择,更好服务

安徽格力李经理向我们介绍:“如果按照常规,五一前后集中售卖空调,肯定会造成卖场拥挤和售后安装的不便,而此次提前打响空调促销战,能让消费者更从容地选购空调,也能更及时地实现安装,我们的一切行动都是为消费者考虑的。”

“自从昨日格力打出活动广告后,消费者争相认筹。为了体现我们的诚意,我们对参与认筹而没有选到合适空调的顾客,将全额退钱,但礼品将不再收回。超强优

惠和金牌承诺瞬间激发了消费者的认筹欲望,昨天下午起,来店参与认筹的顾客已经络绎不绝。”合肥青阳路一家格力专卖店负责人介绍。

靠营销,更靠26年专业化和高品质

“万人空巷抢格力”的促销活动为什么有如此大的影响,效果如此好呢?业内人士说:“这是格力在行业内的影响力决定的,格力诚信经营、说到做到的结果,更为关键的是,格力的品质是广大老百姓都认可的。”

如今,“好空调,格力造”已不仅是格力的宣传口号,更是老百姓铭记于心的品质信赖,格力电器自始至终将产品质量视为企业的生命线。在质量控制环节,格力制订了严格的标准体系,坚决“不拿消费者当试验品”,将质量隐患解决在设计源头阶段;建立业内独一无二的筛选分厂,对所有外协外购的空调零部件进行100%的全检,用这样不产生任何经

济效益的“笨”办法,保证每一台空调都能经受岁月的考验。

温馨提示:“万人空巷抢格力,认筹送大礼”正在进行中,即日起预交200元认筹金(可冲抵购机款,也可全额退款),即可免费领取格力大礼包一份(不买也送),详情请咨询格力空调各大网点。

GREE 格力

**3月26、27、28
万人空巷抢格力**

即日起接受认筹,认筹即赠格力大礼包:
精美磨砂水杯+无纺布袋+营销宝典+波士堂光碟(不购机认筹也赠)。