

安徽部分上市企业大派“红包”

给“真金白银”或者增股很大方

▶ 市场脉动

葡萄酒庄合肥“开花”

市场渐被注入“葡萄酒”魅力,不过,合肥才刚“入门”

星报讯(记者 沈娟娟) 今年初,合肥市中粮君顶酒庄迈出了试营业的“脚步”,也就是在短短的几年时间,合肥的葡萄酒庄“遍地开花”。有业内人士粗略统计,目前合肥市已经有近20家葡萄酒庄。

合肥的市场与近20家酒庄的数量是否“匹配”?消费能力能否“喂饱”酒庄?记者了解到,与沿海一些城市相比,合肥的葡萄酒市场仅仅是一个刚“入门”的新手。

葡萄酒市场“蠢蠢欲动”

“早几年,葡萄酒庄在合肥很罕见。”某超市内葡萄酒庄的工作人员表示,陆续开了不少家,正是由此市场在慢慢“起步”。

昨日,记者走访省城市场后发现,葡萄酒不仅占据了货架,甚至还将酒庄整个开进超市。

合肥市中粮君顶酒庄副总经理朱锦锦做了个粗略的估计,目前整个合肥已经有20家葡萄酒庄,随着人们生活品质的提高,市场还将不断扩大。

据悉,国内葡萄酒每年以20%的速度增长,而2009年产量、销量都超10亿瓶。

合肥市刚刚迈过“门槛”

从无到有,从少到多,合肥的葡萄酒市场正走在成熟的道路上。不过,在业内人士的眼中,相比其他很多城市,合肥只是刚刚迈过“门槛”。

安徽葡萄酒商会会长金泽华表示,以温州为例,开500家酒庄都不为过。“合肥的葡萄酒市场未来趋势很好,但消费还是明显跟不上。”

据金泽华介绍,目前合肥葡萄酒的消费主要是基于政务和商务需要,老百姓并不是主要消费群体,这也从侧面体现出这个市场的不成熟。

开酒庄还是得“悠着点”

虽然合肥市葡萄酒市场的容量并不大,但是在记者的采访过程中,几乎所有人都预测葡萄酒市场的成熟是必然趋势,等上几年,喝葡萄酒的人会越来越多。

现在合肥总共有近20家酒庄,似乎很多经营者都看上了潜在的商机。但金泽华提醒,酒庄不是随便开的,最简单的就是铺面每天的成本压力,如果销量差,就可能面临倒闭的危险,特别对于现在合肥不太大的消费市场而言,就更危险了。

朱锦锦也证实,酒庄这种形式投资率高,回报率高,但是比较适合有稳定资源的经销商。

随着上市公司2010年的年报相继披露,这些上市公司赚了钱的同时怎么样给股东分红呢?还真有不少大方的企业,记者昨日就稍加统计了一番,“铁公鸡”美菱终于开始分红,“还有转增股达到或者接近1:1的比例,不少企业则是直接派发现金。 记者 樊立慧

“铁公鸡”美菱终于开始分红

一直给人以抠门形象的美菱电器也开始大方了,3月8日美菱电器公布了年报,美菱电器2010年实现营业收入82.27亿元,同比增长了30.09%,实现净利润3.26亿元,同比增长了8.18%,在2009年高基数基础上继续实现增长。

有意思的是,美菱电器自从1998年实施了每10股派1元(含税)之后,连续11年却对分红只字不提,连续22期没有分红的记录更被市场称为“铁公鸡”典范。不过,这一记录终于被打破。公告显示,美菱电器拟每10股送2股并派发现金红利0.5元(含税),共计分配1.33亿元。

不少企业高转增10股增10股

很大方的企业还真不少,记者统计,不少企业给股东的转增股接近或者达到了1:1。这不,更名为中弘地产的房企,2010年盈利了,利润达92097.82万,他们的分红方案是以总股本56227万股为基数,每10股转增8股。

精诚铜业则是给钱也给股份,每10股派2元(含税,税后1.8元)转增10股,皖通科



方倩 制图

技每10股派2元(含税)转增7股。

新上市的企业很给力,创业板的企业长信科技每10股派3元(含税)转增10股,盛运股份则每10股转增10股。

直接给“真金白银”也不少

有转增股份的,也有企业是直接派送现金,这样子来得很直接,真金白银不含糊。

记者观察到,永新股份2010年度权益分派方案为:每10股派4元人民币现金(含

税);同时,以资本公积金向全体股东每10股转增3股。资源性的企业恒源煤电,2010年拟以总股本43847万股为基数,每10股派8元(含税)。

做得好,对股东回报,那是应该的,也是企业的社会责任。但也有企业业绩不是很好,分红却不菲。鼎泰新材在2010年净利润2375.72万元,同比下降42.99%,仍推出了高分红方案,拟10派5元,这接近四千万的分红金额已大幅超过当期净利润。

合肥描绘国资改革“路线图”

省城14家国企今年将退出房地产市场

国资委不能成了“国企委”,国有资产要拒绝“放羊”状态。昨日,在合肥市国资工作会议上,省委常委、市委书记孙金龙用“统”、“退”、“管”三个关键词来概括今年以及“十二五”期间合肥国资改革的路线图。在这样的路线图里,合肥国企仍将上演“退房潮”,国企在资本市场也会有更大的动作。

记者 宛月琴

国有资本拒绝“放羊”状态

“十二五”期间,合肥将继续“大国资”的模式,除了特殊性的国有资产,都要统一到国资监管体系上来。

孙金龙指出,国资委不能只充当“国企委”,国有资产散、乱的“放羊”状态将被遏止。此外,凡属经营性、竞争性领域的国有资产,将一律退出,让企业在市场的海洋中“搏击”。

“但国资退出并非机械的、消极的退,也不是单纯的清算关闭”,孙金龙强调,国资退出是积极的、主动的、发展式的退出,最大程度地引入社会资本,引入战略投资者。

国企仍将上演“退房潮”

据合肥市国资委主任朱明峰介绍,今

年,合肥将全面完成剩余的14家非主业房地产企业退出,这就意味着合肥非主业房地产国企仍将上演“退房潮”。

据了解,合肥涉及非主业房地产企业退出共有19家,通过挂牌转让、整体划转等方式实现5家退出。今年1月份,合肥百货就曾公告称,经公开竞价,深圳市东方明珠投资发展有限公司以成交价格19994.55万元竞得公司旗下拓基地产19.6%股权、百大置业55%股权、铜陵拓基10%股权捆绑转让项目。

与此同时,剩余的11家公用企业辅业也将退出,国风集团、荣事达集团、物资集团清算关闭后续工作也将继续进行。朱明峰透露,合肥将力争3年内实现国有资本从竞争性领域退出,秉持“靓女先嫁”的理念,促使优势企业在产业整合中做优做强。

合肥国企迈快上市“脚步”

合肥客运公司已完成股份制改造,目前正在积极做好上市准备,企业已进入上市“倒计时”。

客运公司只是合肥国企掘金资本市场的一个缩影。记者了解到,今后合肥将着力提高资产证券化率,支持上市公司通过增资扩股、股权换资源等方式,优化股权结构。同时完成兴泰控股中期票据发行,积极争取金融租赁资质,推动科技农村商业银行完成增资扩股工作,全力推进中安财险项目。

不光是上市步伐加快,国企掌门人的薪酬激励也会更上一个台阶。经营业绩优秀的企业家将会获得高薪,真正让企业家的价值充分展现。

安徽省中小企业投融资服务联盟成立

2011年3月19日安徽省中小企业投融资服务联盟成立大会,在高新区红枫路7号富邻广场举行。

该联盟的成立是为了40多家有志于扶持中小企业发展的金融服务机构,搭建高层次的投融资服务平台。该平台通过优化与整合各类投融资服务资源,促进资本与产业的有机、高效结合,调整和优化中小企业产业

结构,扶持一批优秀中小企业快速成长。在此服务过程中,也能规范联盟成员的经营,扩大其市场份额,提升联盟成员的竞争力,从而实现中小企业和联盟成员共同发展的战略目标。相信在全体联盟会员的共同努力下,为推动安徽省中小企业服务体系建设和发挥示范作用,为安徽经济发展做出新的贡献。

脆皮金猪,其色泽红润,光滑如镜,皮脆肉嫩。一份的客家功夫汤,浓汤锦绸,入口回味无穷。客家梅菜扣肉,肉质细嫩、肥而不腻、梅菜浓郁芳香。客家酿豆腐,色泽清爽,口感爽滑,豆香浓郁。不一而足,数十道菜一一上齐,各具特色。席间校长(酒店老板)还送上了一斤客家酿酒,美味、美酒、MM,这顿饭吃得,那叫一个惬意。

我们相约,下周继续来这儿疯一把。

马鞍山路与望江路交口南50米
抢订热线:3440099/3441919

“疯”了客家王

疯了,疯了,酒店疯了,疯狂让利;食客们也疯了,蜂拥而至。我们几个好吃精听说后,在qq上约好今天一定要见识一下这家让大家如此疯狂的酒店。

一行8人冒着春雨,踏着泥泞,穿过林立的高架桥墩,来到这家位于马鞍山南路的节节高·客家王酒店,食客早已座满,幸亏提前预订了包厢,不然还真吃不上。入酒店,着中山装的同学(酒店服务生)将我们引领至三楼包厢。落座直接点了他家的特色菜。“大名鼎鼎”的