

建设文化强省 实现跨越发展

■ 本报评论员



文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，是一个国家、一个地区综合竞争力的重要组成部分。纵观世界各国的发展史，文化在科技进步、工业化和城市化进程中，均起到了无可替代的重要作用。文化本身也是一项极具开发潜力的产业，在我国经济发展全局中的地位越来越显著。

我省作为一个正在崛起的中部省份，历来重视文化发展。从我省文化资源、产业基础，以及省“十二五”期间的相关规划来看，我省不仅具备建设文化强省的条件和优势，也正朝这一方向发力。

安徽是一个文化资源大省。《〈安徽历代方志丛书〉前言》说：“安徽襟江带淮，无论自然条件还是人文风俗，皆有南北

兼容的特点。历史上波墨操戈，代有风流；百业竞技，各显其能，地域文化，源远流长。”我省历史名人和历史遗迹都很丰富，江淮大地上诞生了数不清的文学艺术杰作，文化旅游资源极为可观。而丰富的文化资源是建设文化强省的必要前提。

在拥有优厚的文化资源基础之上，我省目前的文化产业也已有一定规模，文化产业已被列为我省八大支柱产业之一。出版、发行、报业、演艺、广电传媒五大集团的龙头阵容初步形成，一大批文化产业项目进入省“861”项目库，网络、动漫、新媒体、数字出版等新业态迅猛发展，合肥、芜湖国家级动漫基地和马鞍山、淮南、六安动漫产业集群加快建设，动漫产品产量已居全国前列。目前，我

省文化产业增加值增幅明显高于全国水平，占全省GDP比重已达4%左右，成为新的经济增长点。

在把文化引向市场的同时，我省着力推进文化创新，推出了一系列展现徽风皖韵、思想性艺术性观赏性相统一、在全国产生重要影响的文艺精品。这为文化产业的进一步发展提供了持续动力。

我省“十二五”规划中明确提出，要推动从文化资源大省向文化强省的跨越。根据这一规划，下一步通过对文化资源的有效整合，进一步加快文化产业结构的调整和资产重组，创新培育文化产品和要素市场，构建统一开放、竞争有序的现代化市场体系，同时大力推动文化“走出去”，提升安徽文化的影响力和竞争力，一个“文化强省”呼之欲出！

5 时事乱炖 shishiluan dun

关公战大圣



今年的电影红人将以古人为主：红人榜冠军是关云长，他将在今年的银幕上耍5次大刀，亚军是孙悟空，他将闹4次天宫，并列季军是穆桂英和白娘子，她们都将穿越时空3次出境！此外，观众还将在银幕上看到两个张丰和和两桌鸿门宴……身体力行着这些“大撞车”的包括诸如周星驰、陆川、张纪中、李仁港等一众有江湖地位的影视圈导演，以及李连杰、甄子丹、周润发、刘烨等影视大腕。

从前只常常在香港电影片尾处能看到“如有雷同，纯属巧合”，现如今，“雷同”在影视题材上已从“巧合”变“常态”。这种“常态”的出现，关键在于华语电影界缺少了两个关键词“原创力”和“想象力”。

看着这些排着队竞相斗艳的《关云长》、《关公》、《武圣云长》、《武神传》、《三国·关云长》、《大闹天宫》、《美猴王》、《孙悟空》……这种不停吃古人想象力饭的局面，让人不禁感叹，要是能有一部《关公战大圣》出场，前面9部关云长或孙悟空的电影将都成浮云。而让电影宣传方头疼的“在同类项中胜出”的难题大概亦可迎刃而解。

手机彩信杂志《漫天下》独家供稿

给“洗衣男”多一些掌声

■ 张传发

于大多数独生子女来说，在家基本上是不亲手洗衣的；尽管到了大学校园，有的学子也常常将一大堆衣服、好多双袜子“一次性交给洗衣机”。如今，却有一位大学男生广而告之“有偿洗衣”且“男女不限”，其“明码标价”为：内衣、袜子1元/件，秋衣/秋裤2元/件，卫衣3元/件，鞋子5元/双（含鞋垫），外套裤子根据厚薄定价……人家是想利用课余时间替人洗衣服而增加一点收入。

“洗衣男”有偿洗衣，这不仅是“劳动光荣”，更是在引领时代新潮流。

当下的中国，正在从农业社会走向城市化、

工业化；为了事业的发展，特别是年轻一代，不可能再像上辈那样躲在家里花去大量的时间“洗衣做饭”；尤其是到了工业化后期，社会分工越来越细，服务业将会“突飞猛进”，而论“一二三产”的规模，服务业将会越来越“扛大头”。所以说，着眼于经济发展的“大趋势”——“洗衣”，应该归属于服务业——明白了这个“经济学原理”，你就会知道“洗衣男”该不该为他人洗衣。

大学生创业，往往机会就在身边；这期间，没有行业上的“贵贱之分”，只有“朝阳产业”与“夕阳产业”之别。从这个意义上来看，我们是不是应该给“洗衣男”多一些掌声？

5 时评 shiping

“内裤1元/件、袜子1元/双……”近日，华中师范大学博雅论坛上的一则明码标价的有偿洗衣帖爆红，发帖男生被称为“洗衣男”。(3月21日《武汉晨报》)

“收费”，是市场经济的产物，而对于当代大学生来说，应该“不足为奇”。但作为一位21世纪10年代的大学男生，竟然“为他人洗衣”，且还作为一项事业来办，这就很值得我们“争论一番”了。

农业社会，通常“母亲做饭，姐姐洗衣”，人们有着大量的“亲人团聚的时间”，讲究的是“亲情”。即便是当下的“80后”、“90后”，对



贺美的全球首家变频空调突破1000万套



2011年度空调价格终极大决战3月26日正式上映

美的盛宴 ★ 中国力量

美的空调“扫荡价”再献江淮！

活动时间：3月26日-28日

价格——美的工厂特斥资千万巨惠安徽！“扫荡价”再献江淮！拼价格，谁怕谁！

品质——美的全面普及变频空调，郑重宣布三年内停产定速空调，底气源自实力！拼品质，谁怕谁！

服务——购美的变频空调，享受行业最高十年免费包修、一年免费包换、每年2次免费保养服务！拼服务，谁怕谁！

预交100元抵500元再加送精美玻璃碗一套：



2010年4月，美的空调“扫荡价”席卷安徽现场照片！

3月22日-25日接受认筹，顾客交100元定金领取认筹券一张（每个身份证仅限认筹三台空调，每台机器限用一张认筹券），购机可抵500元现金，再加送精美玻璃碗一套！若顾客在活动期间未选购到合适的产品，定金全额退还，玻璃碗不再收回！（退还时间：3月31日-4月5日）

详情请咨询美的空调各大卖场和美的空调专卖店！