国际品牌服装竟是“假洋鬼子”

在北京的一些大型商场聚集了数以百计的国际知名品牌。但是，恐怕很少有人能知道，有些国际品牌却是鱼龙混杂。中央电视台新闻频道3月16日播出《揭秘空壳“洋品牌”》，揭开部分所谓国际品牌的真面目：原来，吉诺里兹、卡尔丹顿等一些所谓的国际品牌服装，竟是“假牙”！



1. 高档商场汇名牌 洋品牌出身可疑

在北京某大型商场里购物，琳琅满目的商品总是容易让人眼花缭乱。

记者：这是哪的牌子？

销售员：英国的品牌。

记者：这是哪的牌子？

销售员：格罗尼亚，意大利的品牌。

记者在这些商场发现，服装品牌中来自英国、法国的不少，但是来自意大利的品牌却似乎更多一些。同时，引起记者注意的是，不少外国品牌都有一个共同的特点，那就是服装产地都是在中国。

销售人员告诉记者，这些意大利品牌的服装生产大部分是在北京，少量则是原装进口，但是可以保证的是，东西一定是货真价实的。

销售员：分厂在北京，有的是意大利原产的，不一样。

记者进一步调查发现，这个叫做“吉诺里兹”的意大利品牌在北京的一些著名卖场都有销售，正如这家商场一样，其他商场所有的销售人员也都声称“吉诺里兹”是意大利品牌。

记者：哪的牌子？

销售员：意大利的牌子。

按照销售人员的介绍，吉诺里兹是地道的意大利品牌，2003年后进入中国，目前在北京设有加工厂，主要服装在北京生产。那么，这个地道的意大利品牌到底真相如何呢？在随后的调查中，记者却有了意外发现。

2. 注册地查无此人 如此品牌疑点多

按照规定，在中国销售的品牌应该同时在中国进行注册。记者进入国家工商总局的网站对“吉诺里兹”进行了基本查询。查询结果显示，该品牌拥有者是一家叫做北京吉嘉诺服饰有限公司的企业，而它的注册地则是北京门头沟区的八亩堰村村委会88室，注册时间为2004年，商标代理机构为北京雷顿知识产权代理有限公司。按照这个信息，记者到商标的实际注册地进行调查。

记者找到了八亩堰村的村委会主任栗树民。栗主任在村委会任职已经超过11年。栗主任告诉记者，八亩堰村全村只有47户人家，总人口不到300人，由于地处偏远山区，因此经济并不发达，到目前为止并没有村办企业。“吉诺里兹”商标注册信息显示，登记地点是“村委会88室”，那么，八亩偃村到底有没有这个地方呢？村长表示没有。

看来，“吉诺里兹”在中国的注册地址是虚假的。那么，“吉诺里兹”到底是在哪生产的呢？销售人员声称，“吉诺里兹”大部分是在北京生产的。按照这个信息，记者在网上搜索，一个叫做北京郎迪的服装生产企业出现在调查视线中。几经周折，记者电话采访到了该厂制装部经理朱焰。

记者：我问一下你们这个厂有贴牌的经验吗？

朱经理：有啊。大商场里的牌子也做。

记者：吉诺里兹呢？

朱经理：这牌子以前就是我们卖给他的。

记者：是吗？吉诺里兹牌子就是你们的？

朱经理：是。

记者：这牌子是国产的牌子还是意大利的牌子？

朱经理：意大利的牌子。

记者：你们现在是不是也给他们贴牌？

朱经理：对。



3. 洋品牌子虚乌有 大商场里有李鬼

所谓的意大利品牌“吉诺里兹”存在着诸多疑点，记者决定委托意大利有关方面进行海外查证。

在寻求海外查证的同时，针对它在中国的注册情况，记者对其商标代理公司北京雷顿知识产权代理有限公司进行了调查。雷顿公司就坐落在海淀区岭南路一栋毫不起眼的居民住宅楼里。

记者：您好，是雷顿(音)吗？

女：是。

记者：我想注册商标代理，从你们这注册一个商标。

女：那您上来吧。

记者：注册国外的也可以吗？

女：可以，您上来吧。

在进入居民楼后，雷顿公司一名男性工作人员却将记者一行拒绝在了大门口。

男：现在不办了。

记者：是价格谈不拢还是怎么了？

男：我不做了，知道吗？

无法从雷顿获取“吉诺里兹”相关注册情况，但是，记者委托的意大利律师事务所传来消息，意大利商标专利局根本就没有“吉诺里兹”的注册信息。也就是说，无论从哪个角度来讲，这个所谓的意大利品牌都是虚假的。记者决定通过其他途径寻找“吉诺里兹”的注册企业北京吉嘉诺服装有限公司。最后经过网络搜索发现，这家公司其实就在朝阳区财满街的一个写字楼里办公。

记者：您这商标是哪的？

男：商标是中国的。

记者：商标是中国的？

男：对。

从这名工作人员的谈话中得知，“吉诺里兹”根本就不是意大利品牌，这与意大利方面反馈的情况一致。但是对于卖场为什么要统一宣传其为意大利品牌，这名工作人员是这么解释的。

男：其实这个东西怎么说呢，保暖就行了。

记者：您觉得品牌不怎么样？

男：我穿衣服我觉得品牌不怎么样，品质好就好。

记者：那为什么非要说是意大利的呢？

男：这个的确是意大利进口过来的东西。

记者：但是商标不是意大利的？

男：对，这个我只能告诉您这一点。

记者：但是你们卖场都说这是意大利品牌。

男：他怎么解释，可能是我们销售这一块培训不到位，我只能这么说。

4. 崇洋媚外心理战 购买品牌须谨慎

无独有偶，一个据称产自意大利，叫做“卡尔丹顿”的服饰品牌，据说是欧陆顶级男装品牌，经过记者调查，也是“假牙”。记者在采访意大利商会主管主任马维拉·扎卡罗时，他表示在意大利商会里面没有一个叫做卡尔丹顿的注册公司。

空壳洋品牌利用的就是很多国人崇洋媚外的消费心理。意大利的服装就是好，法国的香水就是好，瑞士的手表就是好，殊不知有些品牌很可能就是中国企业自己注册的，买来买去你可能买的只是一个空壳的“洋商标”。

中国政法大学知识产权研究所副所长李祖明认为，从法律上分析，这些企业借助这样的空壳洋品牌在国内包装销售，利用国人不知情的特点进行宣传，可能存在误导和欺骗。

据央视报道

本报地址：合肥市永红路10号 邮政编码：230063 新闻热线：2620110 2639564 广告垂询电话：2815807 订报热线：7136993 发行部：2813115 总编办：2636366 采编中心：2623752 新闻传真：2615582
信息传真：2615007 Email：ahscb@mail.hf.ah.cn 零售价每份：0.50元 今日合肥、蚌埠、铜陵、宿州同时开印 全年订价：180元 月价：15元 安徽新华印刷股份有限公司承印