日本大地震·影响

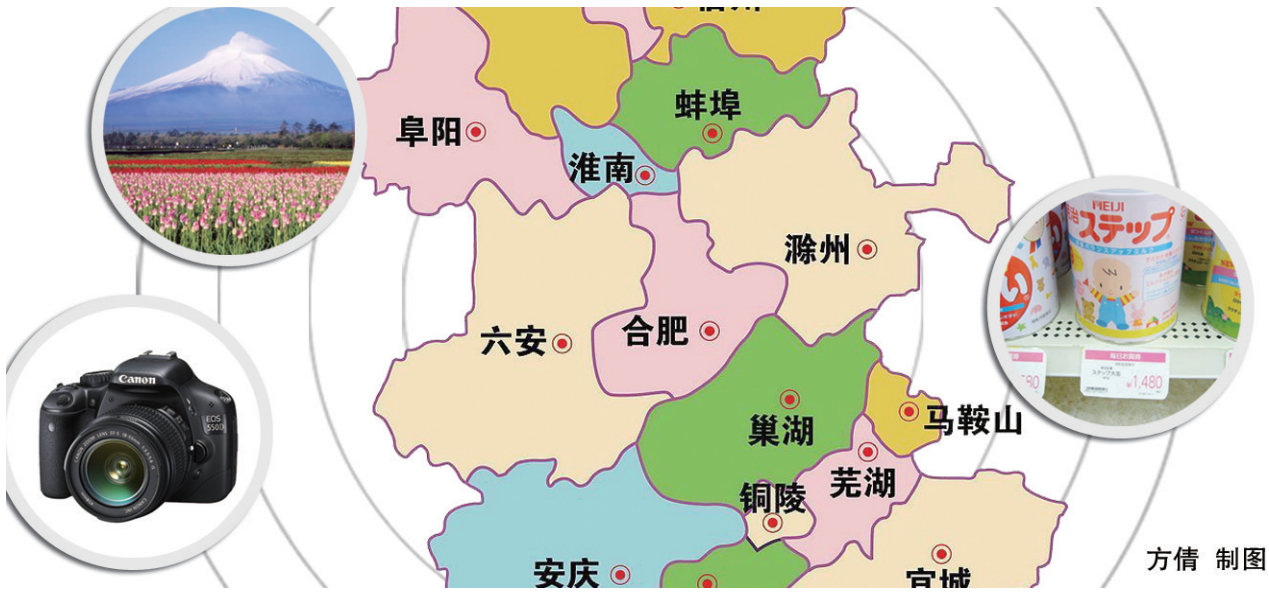
单反相机提货价涨了200元，纸尿裤、奶粉也在涨

日本强震余波触及安徽

一周前刚做完眼科手术的韦女士，术后要用一种从日本进口的滴眼液。但昨天韦女士被告知，这种滴眼液近期因日本大地震断货了，只好改用比利时进口滴眼液。

从大地震发生至今，与日本有关联的各种效应已经逐渐清晰地显现出来。有的依然一如平常，有的却产生了不小的“震动”，当然，也有的看到了如何在这场地震的大危机中寻得“商机”。

记者 宛月琴 沈娟娟 樊立慧



方倩 制图

直航日本

年内成真仍然有戏

“合肥开通日本直飞航线目前仍然在有力推动中”，日本发生巨大地震，不少人疑惑，合肥直航日本今年还有没有戏？昨日，合肥市旅游局局长桑林兵在接受记者采访时表示，虽然现在日本受地震影响比较严重，核辐射阴霾笼罩，但对合肥直航日本并未影响。“因为航线开通需要一定的审批周期，到那时日本一切都会好起来”。

此前不久，在合肥市旅游会议上，桑林兵透露，合肥有日资企业400余家，开通直飞日本航线不仅能为他们带来方便，更为合肥旅游业的发展增加动力。若无意外，年内开通直飞日本航线将成真。

樱花游

“出师未捷身先死”

每年3月15日至4月15日是日本传统的樱花节。但突如其来的强震打破了不少游客去日本体验樱花之旅的计划。记者从合肥各大旅行社了解到，今年日本樱花游几乎都是“出师未捷”，已签约的也纷纷退团。

“地震那天其实就见端倪了”，安徽中青旅市场经理张广辉告诉记者，地震当天，他恰好在一营业部看到一位顾客已经准备签订协议了，但突然收到日本地震的消息，心理上就立刻产生了顾虑。

旅行社人士告诉记者，地震是不可抗力的因素，对于报名赴日旅游的安徽游客来说，如果旅行社为其预订的机票、酒店都还没有支付费用，签证还没有送签的话，则可以全额退款。

单反相机

提货价涨了200元

“数码产品被震动得较为猛烈。”省城一家数码经销商昨日表示，前几日只是因货源紧张发愁，而现在，又开始头疼提货价格了。

据了解，此次日本地震主要影响到关东地区，包括索尼、东芝、松下等多家知名日本电子企业先后关闭了相应工厂。

身为省城微派数码负责人的李华松，在跟记者聊天时也表示，一些日系相机的提货价格普遍上涨了200元左右。“货源比较紧张，而且经销商传出的消息，未来价格可能还会上浮一点。”

不仅是日系相机及电器，就连日本生产的零部件也或多或少受到影响。某资深业内人士分析，不少电子产品的精密部分或者高端零部件产自日本，或许也会被牵连。

不过，面对日本数码产品的一片“涨”声，也有企业如库巴购物网等承诺电子产品不涨价、不断货。

纸尿裤

127.8元涨到145元

昨天，省城的金小姐在网上给儿子买日本花王纸尿裤时惊讶地发现，前几天还是每包127.8元，一下子涨到了145元，不仅如此，想买的话还得耐着性子等。

“受日本地震影响，如果要买日系奶粉和纸尿裤，至少要等到22号。”淘宝网一卖家告诉记者，目前该店只接受预订，而价格也有一定幅度的上扬，未来价格如何暂时还不明朗。

事实上，网店早已成为妈妈们采购进口奶粉的主要“战场”，而这场地震带来的“断货”风波除了货源紧张外，也有不少消费者恐慌性“囤货”的原因。记者在多个网店看到，奶粉、纸尿裤等最近几天的销量高于震前，甚至有网友一次性“囤”了40包纸尿裤。

业内人士分析，正是部分消费者的囤货心理，助推了这些商品价格的飙涨。

化妆品

代购比较“淡定”

记者走访了合肥一些大商场的化妆品柜台及连锁个人用品商店后发现，目前日本进口化妆品的供应比较充足，价格也正常。工作人员表示，很多日本化妆品都是国内生产，波动不会太大。

网上代购已有波动，记者在淘宝上联系上海的一名经营日系化妆品的卖家，日本地震直接切断了他的货源。他告诉记者，地震使得飞机航班或取消或推迟，货根本发不到自己手上。

有淘宝卖家分析，一方面，日系化妆品还有存货，而且也不是生活必需品，所以没有出现哄抢，但如果日本国内生产长期没有恢复，就很有可能涨价了。

皖产动漫

或觅市场“缝隙”

说起日本动漫，无疑在全球首屈一指，此次大地震对其动漫产业产生了不小的影响。多项动漫展会活动因地震而中止，不少动漫企业也受到损失。

记者在采访中了解到，安徽中卡通等几家知名度较高的动漫企业均未对日出口动漫产品。但一些动漫企业却从另一个侧面看到了地震中如何“危中寻机”。在安徽利斯特三维动画制作公司负责人孙文涛看来，此次日本地震可能会使日本动漫产品市场份额受到影响，这或为安徽动漫开拓市场带来一点“缝隙”。

但他同时也认为，日本动漫产业链非常成熟，地震影响最多“伤筋”，很难“动骨”，皖产动漫真正突围还有很长一段路要走。

涉日企业

有人伤悲有人平静

“地震当天，我们的一万吨钢材运到了日本，日方以不可抗力不履行合同了，不要货物也不付钱了，我们又把钢材运回来了，白白浪费了百万元啊！”安徽一家进出口企业的负责人抱怨。

位于芜湖的后藤电子（安徽）有限公司则调整了经营策略。相关负责人表示：“我们是生产电脑的零件，现在材料不从日本进口，找到了替代品，对日出口也暂停了，经济影响并不算大。”

合肥新站区的日资企业住化电子材料科技（合肥）有限公司则丝毫没有影响，工作人员告诉记者，他们的原材料从韩国进口，产品直接供货给隔壁的京东方。

看来，企业的境遇各有不同。记者了解到，3月9日，日本纺织代表团抵达合肥，想在安徽找商机。“日方有意向在安徽建加工基地。我们还在积极努力，现在推进程度可能要慢一些了。”安徽省服装商会常务副会长兼秘书长叶梁表示。

对策：把危机当做商机

正略钧策管理咨询顾问孔方正分析，对于安徽经济来说，安徽汽车工业较为发达，电子、汽车等一些产业的产能利用率可能会因日本上游中间产品供货停顿而降低，一些新建和改造项目可能因为日本设备生产、交货流程被打断而不得不减速。

安徽企联秘书长邢志昂则认为，核电遭遇了质疑和危机，对于传统的能源企业来说，是一场大的契机，可以抓住。日本灾后重建的市场，安徽企业也可以积极关注。

孔正方建议，对日出口导向型企业，可能会面临销售放缓的问题，建议降低产能，静待日本市场的变化，同时积极开拓国内市场；需日本进口材料型企业，可能面临原材料或上游供应不足的状况，建议根据实际市场需求状况，尽量在中国国内或附近国家调配资源。