温家宝总理答中外记者问

通胀像老虎放出来很难关进去

谈民生

3月14日上午，国务院总理温家宝在与中外记者见面会上，回答了记者提问，其中很多涉及物价、教育、房价等民生问题。温总理特别强调，对于物价我们不敢掉以轻心，并表示从三方面管好通胀预期。



关键词：物价 地方都要切实负起责任来

[记者]：请问通货膨胀现在成为中国社会越来越突出的一个问题，高物价、高房价已经直接影响到老百姓日常的生活。那么您如何评价政府已经采取的措施呢？下一步有什么新的措施出台？

[温家宝]：通货膨胀就像一只老虎，如果放出来就很难再关进去。

我们目前出现的通货膨胀其实是国际性的，对于物价，我们不敢掉以轻心。

我们是从三个方面来努力管好通胀预期的。首先，要发展生产，特别是农业生产保障供给；第二，加强流通，特别是要加强农产品流通这个薄弱环节；第三，主要用经济和法律的手段管好市场。

至于房价，我们也是三管齐下。

第一，还是要控制货币的流动性；

第二，运用财政、税收和金融的手段来调节市场的需求；

第三，加强地方政府的责任，无论是物价和房价，地方都要切实负起责任来。

也就是说“米袋子”省长负责制，“菜篮子”市长负责制，房价也由地方来负主要责任。

关键词：教育 振兴根本在人才和科技进步

[记者]：我们留意到中国的知识界对于“十二五”规划给予了很高的评价，但是中国有一句话叫知易行难。请问温总理，您认为“十二五”规划要得到真正地实施，真正地贯彻落实，最难的地方在哪里？

[温家宝]：你提到转变发展方式知易行难，最难难在什么地方？我以为难在两个方面：一是观念；一是创新机制和干部考核的标准。

所谓创新机制，其实决定一个国家发展的主要在教育和科技。

我一直强调，中国的振兴不单在经济总量，而根本在人才和科技进步，并且要建立和完善鼓励科技进步、人才成长的机制。

通过改革促进产学研的结合，我以为有两个数字比GDP更为重要，一是教育经费占国民经济的比重；一是研发经费占生产的比重。这两条就决定了我们这个民族和国家的创新力量，这才是最有力、最持久、最可靠的发展因素。

关键词：房价 最重要的是真正实行问责制

[记者]：今年您在政府工作报告当中也重申，要坚定不移地搞好房地产调控。现在社会上有担心，就是这些政策措施能不能落实到位？会不会半途而废？请问总理，您怎么看待这个问题？

[温家宝]：关于房价的调控，我觉得当前最重要的是各项政策措施的落实。对于中央来讲，就是要加强对地方落实房价调控政策的检查力度，真正实行问责制。

同时，密切跟踪和分析房地产市场发展的形势，进一步研究有针对性的宏观调控措施。

对于保障性住房建设，人民群众当中有许多担心，他们总的是赞成的，但也有许多忧虑。我们提出，今年再建保障性住房1000万套，明年再建1000万套，也就是在今后五年能够建设3600万套。

保障性住房除了棚户区改造以外，主要用于公租房和廉租房，这个方向必须明确。

这里就有一个资金落实的问题，中央今年将向地方补助1030亿元，地方财政也相应加大投入，但还必须更广泛地利用社会资金。

谈港台

骨肉之亲，析而不殊

关键词：香港 我很想再去一次香港

[记者]：现在有人说香港已经逐渐在消失它的传统优势，已经没有独立的能力应对区域竞争，所以迫使中央这次要出手，您怎么看待这个说法？

[温家宝]：我可以先跟你说，我很想再去一次香港，看望香港人民，向香港人民表示问候。

我想在这里再次强调，我们将坚持“一国两制”的方针，认真执行“港人治港”、高度自治，严格遵守基本法。

对不起，我想利用这个时间还想回答一个你没有提的问题。也就是说在“十二五”规划制定过程中，在香港有一种舆论，说香港“被规划”了。中央制定的“十二五”规划都是支持香港的发展，中央的规划绝不会代替香港的自身规划。

关键词：台湾 骨肉之亲，析而不殊

[记者]：请问温总理，“十二五”规划和两岸签署的ECFA怎么促进两岸的经贸合作？另外，有部分台湾民众担心在大陆的经济转型之后可能对于在大陆的台资企业造成很严重的冲击，出现经济困难，请问总理如何看待这个问题？

[温家宝]：我想要消除这样一个顾虑，就是我们在推进科学发展，转变发展方式，只能为台资企业创造良好的投资环境和更有利的商机。我们将对台资企业继续实行国民待遇。台资企业在内地的发展不仅不会被边缘化，而且我预计会有更大的发展趋势。

我还想说一句，在ECFA实行的过程中，我们会遇到一些问题，而且我们还将本着循序渐进的方式进一步推进ECFA的后续谈判。在整个谈判过程中，你都可以感觉到大陆的诚意和对台湾商界和人民利益的关心。我们是同胞，骨肉之情，析而不殊。

不闪的3D电视挑战普通液晶价，开启3D普及时代

创维率先上市全球最低价CCFL背光智能3D电视

3D电视价格降下来了，相当于普通液晶价格，全球最低！3月2日，彩电行业领导品牌创维集团率先高调上市全球首款CCFL背光不闪的智能3D电视，该系列3D首创CCFL背光3D面板，解决了3D电视价格高企的难题。创维率先吹响3D普及号角，标志着3D电视迈入普及的实际性阶段。

此次发布会在深圳、北京、上海、南京、武汉和成都六大城市同步举办，创维集团高层领导和韩国LG Display公司相关人员出席本次发布会，来自全国各地的两百多家主流媒体共同见证全球首款CCFL背光不闪的智能3D的上市。

3D电视价格全球最低产品

3D电视高昂的价格让众多消费者望而止步。在创维推出CCFL背光不闪的3D之前，市面上的3D电视均为LED背光或PDP 3D，前者价格偏高，后者画质一般，3D视觉效果差，均为3D普及的绊脚石。彩电市场在寻求合理的产品和价格，以实现3D成为消费者家庭“标配”。

创维在发布会称，此次率先推出CCFL不闪的背光3D，创维的目的很明确，就是要利用平民化的价格推动3D普及。而通过“智能3D引擎”和“不闪的3D”两项突破性技术，确保3D画质和性能达到LED背光水平。

发布会上，创维展示了其该系列3D电视K08RD系列产品，并宣布率先于三月份在全国全面上柜销售。K08RD系列包括32、37、42、47寸等四大尺寸产品，其价格仅仅相当于市场上相同尺寸的CCFL普通液晶价格，堪称“3D电视价格全球最低”。“以42寸为例，目前LED背光的3D电视市场均价在9000元左右，创维42K08RD定价在五千多元，和普通的CCFL的液晶电视价格相当。”创维集团中国区域营销总部总经理刘棠枝表示，“3D电视价格高企主要在技术和面板，创维K08RD系列的技术已取得突破，面板成本也相当于普通液晶，这是创维有能力打造全球最低价格3D智能电视的先决条件。”

不难推测，创维此番率先推出CCFL背光不闪的3D，以技术先进、性能优异而又价格合理的产品满足市场需求，将有力推动3D普及提速。有专家分析表示，价格优势将促使众多彩电厂家将目光盯在CCFL背光3D身上，创维又一次率先发力，抢得先机。

价格不影响3D功能效果配置

据介绍，本次发布的K08RD系列3D电视仍然属于创维酷开智能3D家族系列产品，同样基于创维全球首创的“智能3D引擎”平台构建，首创新一代3D科技——不闪的3D，同时具备程序、内容、服务等智能应用，继续打造目前市场上最健康、最聪明的智能3D电视。

经过元旦春节旺季的营销推广，创维全球首创的“智能3D引擎(Smart 3D Engine)”已经普遍被消费者认同。它是以顶级纳米级技术构建，具备强大的运算、解码和多任务处理能力，创先在电视平台上实现3D系统操作、3D蓝光解码、3D倍频驱动、3D图形加速、3D智能转换的中央处理芯片。凭借其强大的运算、解码、处理能力，酷开智能3D革命性地实现了酷开3D UI操作系统、蓝光3D格式解码、240HZ双眼同步3D影像、2D/3D互转、全网浏览器、开放式智能平台等核心功能。

此外，创维同样将新一代“不闪的3D”科技应用到K08RD酷开智能3D上。“不闪的3D”科技由创维集团与LGD广州联合实验室在IPS硬屏卓越性能的基础上创新研发诞生，它能有效解决传统3D电视具有的闪烁伤眼、重影头晕、眼睛有辐射、视角受限制等固有的技术难题，对3D电视的发展具有重大的意义。

创维集团营销总经理刘棠枝在发布会上表示，“不闪的3D”已经是高端3D的标准配置，消费者在终端体验后，能很明显感觉到它优于传统3D，创维酷开智能3D在元旦春节旺季期间的热销便是最好的验证。据悉，“不闪的3D”技术经过众多权威机构的检测，获得了北京眼科研究所“健康护眼”认证、欧洲TUV无闪烁安全认证以及美国Intertek公司的无闪烁权威认证。

