

「上品」微博

用指尖来记录时代

在如此注重“人民幸福指数”的年代,你是否也问过自己同样的问题:怎样才算是幸福的,我的幸福指数够高吗?幸福当然有很多种,当你需要帮助的时候,身边有关爱、身边有真情那也是一种幸福!微博,虽仅有140字,但却以真情感动着我们身边的人和事,刹那间将需要帮助的你,提升了“幸福生活指数”。

用这些来形容它不为过:快如闪电,短如围脖,包罗万象,偏向民声。短平快、大容量是它的利刃双锋,真

实度、爆料度是它的内外双面,无聊感、愤懑感及恐慌感是它的杀手锏。凭借一个账号、一张照片、一段视频,140个字,玩着就跃上了虚拟新大陆。它几乎涵盖一切:新闻、恶搞、创作、求知、求新、交友、公关、炒作、爆料、宣传、叫卖、追星、评论、抒情、自晒、宣泄、论战、互骂、揭秘、转载、上访、申冤、寻人、募捐、呐喊、箴言、金句、造谣、辟谣、讽世、谏世……

又或者可能就是一条无病呻吟的唠叨,每条小的更新,每一条单独的社交信息,本身都是微不足

道的,甚至是十分平庸的。但若假以时日,当它们汇集起来,这些小片段就渐渐合成一幅细致惊人的,描绘你自己、朋友或家人生活的恢宏画卷。

更重要的是,我们在微博上学会了分享。一个人分享了一个观点,更多人看到之后继续分享给其他人。通过这样不断的分享,跟水滴聚集成云的过程极其相似。它会形成一股力量,一股甚至可以改变国家政策、社会秩序的力量。

张亚琴

政要微博四大文风

微博火爆,这种“电报式”的信息平台也为各国政要提供了一种“另类”的表达方式。政要们的微博呈现出了迥然不同的风格。

■口号式

代表博主:奥巴马 查韦斯

口号激励式微博是指在博文中适时加入些简短、煽情的“口号”式用语,用以激励人心,引发网友的共鸣。

代表博主当数奥巴马和查韦斯。奥巴马在博文中也延续了竞选总统时频出口号的风格。4月28日,查韦斯在推特账户上发出第一条信息,借推特反击政敌。他发出微博:“胜利属于我们”,向反对派“叫板”。

■抒情式

代表博主:鸠山 陆克文 默克尔 阿罗约

掏心抒情式是指言辞充满个人感情色彩的微博,这类博主喜欢在博文中与网友“推心置腹”,抒发个人情感。

刚辞职时的日本前首相鸠山由纪夫在他的推特微博博文中,他用意味深长、真诚谦卑的话语,感动了无数追随者。

■理想式

代表博主:皮涅拉 拉斯穆森 卡斯特罗

理想华丽式微博是指那些充满华丽辞藻,行文天马行空、展现博主丰富的想象力,字里行间展现博主各种理想宣言的博文。

比如智利总统皮涅拉的微博并非致力于实际的解决方案,而是充满“理想主义”色彩的华丽言辞,体现官方语调、务虚主义的风格,极力打造网络世界的“理想国”。

■官文式

代表博主:布朗 哈珀 内塔尼亚胡 约翰·基 萨帕特

告示板儿式微博的博文风格较严谨审慎,行文多如政府公文般枯燥、干涩。

英国前首相布朗和加拿大总理哈珀的微博页面上多是有关个人政务日程和政府官方活动的一两句简短的信息发布。

朱玉婷

学会聆听,共享“政”生活

——微博·问政篇

“织围脖”,恐怕现在已成为政府官员中最火的词汇了。尤其是3月2日晚,中共十七届中央委员,新疆维吾尔自治区党委书记张春贤实名开通了腾讯微博,并发布了第一条博文。让这种“火”在今年一开春,就达到了沸点。

张亚琴



▶ 上情下达的直接方法

对于官员来说,微博就是公开的日记。鉴于自己的身份,一些不便在公开场合发表的感想和观点,他们有时就会发在微博上。

纵观各级官员的微博,不难看出,涉及的内容一是与工作有关占大多数;二是与生活有关;此外还有个人的感想感受。他们所发的微博数量少,粉丝却

如此众多,不外乎有几个原因:首先是他们的官员身份,的确会引起大家关注。其次,他们在微博写下的话,让民众能更清楚地了解其真正的想法,并能不受阻拦地表明个人的观点,有时还能就某件事提出合理的建议,达到互动。

政府官员的微博,挂出的不仅仅是私生活,更是一种民意的上情下

达。让这个本是平民的产品,不再只是百姓心情好坏的发泄台,鸡毛蒜皮小事的倾诉地,它将非常值得聆听民众最真实的声音,找到了表达的舞台,可以说,拉近了政与民之间的距离。近期,由“两会”带动的微博,已成为“全民参与,共享‘政’生活”的谏言最直截了当的方法。

▶ 最重要的是诚意

多年前,互联网时代的影响力还都停留在专家的预测中,今天,以微博为代表的新兴事物,他们在政府架构、官员形象塑造中的角色被如此重视,应该说是一种巨大的进步。

然而,有一点可以肯定,无论什么形式和载体,暴露出来的仍然是官民关系的老问题。无疑,无论写什么,官员的民生诚意,才是最重要的。

虽然有网友质疑“官员开博秀真言有作秀之嫌”,但不少人对此态度明确:即使是作秀,也是一种进步,起码说明他心中有人民。官员把自己放在聚光灯下,客观上就把自己更多地置于公众监督之下……这起码也是勇气、自信的表现。

而有的官员“微博说明”则坦言:“让我们都忘掉身份,只当是个隔壁

邻人,谈谈生活、家庭,有趣的经历,个人的所思所想、人生感悟。”

▶ 公共机构也参与

网络时代,政府机关开微博是一件很潮的事儿。面对公共机构的微博问政,网友反馈基本一致:微博要更新,跟帖不许删,内容要新鲜。

广西公路管理局网站曾被评

为“最幽默又最认真的官方网站”,皆因网站管理员对网民诉求有问必答,且“幽默风趣、通俗易懂、没有官腔”,故而好评如潮。这无疑给微博问政一些有益的启示。

