

## 合肥

## 省城各大公园迎来客流高峰

三五成群结伴而行去植物园踏青、放风筝,带着家人去动物园看动物宝宝……春意盎然,天气晴好,刚刚过去的双休日,省城各大公园迎来了新一轮的客流高峰。据估计,如果天气晴好,未来的一个多月,省城各大公园将掀起多次客流高峰。 记者 赵莉

## 倡导文明祭扫

## 今年清明合肥首推“集体供祭”

星报讯(袁荔 记者 赵莉) 80户为一组,集体为逝去亲人擦拭骨灰盒、共同点燃蜡烛……今年清明,合肥将首次推出“集体供祭”,提倡以更加文明的方式进行清明祭扫活动。记者从合肥市民政局社会事务处了解到,从3月15日至4月15日,合肥市将举行历时一个月的殡葬“行风建设月”活动,大力提倡文明祭祀,并接受社会监督。

## “集体供祭”即日起开始报名

“以往,每年的清明节到来之际,很多

市民拿着烧纸来到合肥市殡仪馆祭祀亲人,一天下来,整个殡仪馆烟熏火燎,不仅污染了环境,并且还很不文明。”合肥市殡仪馆相关负责人介绍,今年合肥市将首次尝试推出“集体供祭”活动。

据悉,4月3日,合肥市殡仪馆将在1号大厅内开展此项活动,按照预约时间分为80户一组,集体举行敬盒、点蜡烛、倾听礼仪师宣读祭文、自由道、为亲人献花等环节,每半小时一场。市民需提前来到殡仪馆,凭存放证将骨灰盒从供祭堂提前领出,

工作人员将会为市民发放号牌、心愿卡和鲜花。参与该活动的市民不需要携带任何祭祀品,并且全场活动免费。

据介绍,“集体供祭”活动即日起接受报名,报名电话:5126577,预定名额为300个。市民还可以于3月16日在市府广场举行的殡葬“行风建设月”启动仪式上进行现场报名。

## 殡葬收费是否合规请您监督

“殡葬用品价格要严格执行物价部门

核准的公示价格;所有收费应全部公开;实行‘单一’收费,不得以任何形式捆绑或强制提供选择性服务……”合肥市民政局社会事务处负责人高光平介绍,殡葬“行风建设月”活动将围绕“诚信、优质、文明、平安”的活动主题,要求各殡葬单位提供“优质、诚信、阳光”的服务,主动接受社会监督。

“如果市民在‘行风建设月’期间发现有任何价格欺诈,均可拨打监督电话2729194反映。”高光平介绍。



日前,合肥阜阳北路高架正式启动,数台钻机已进入施工现场,开始进行前期的钻探工作。据了解,阜阳北路高架全长将达到9.1公里,建成后又将形成又一条南北向的快速通道,也将成为合肥最长的一座高架桥。 倪路文/图

## 肥东环城路今起改建 过境车辆注意绕行

星报讯(万志军 倪代顺 张波 记者 王玉) 记者从合肥市公路局获悉,肥东县南环公路合店路二期肥东南环线(桂王大转盘—包公像大转盘)改建工程今日正式破土动工。工程采取半封闭施工,施工期间,沿线单位车辆可从南半幅交会通行,过境车辆可从振东大道、合蚌路、肥东龙泉路分流。预计,这条道路要在明年3月才能恢复通行。

该工程起点与正在施工的合店路二期(长江批发市场—桂王大转盘)段的桂王大转盘处相衔接,终点与已建成通车的合店路一期(包公像大转盘—合宁高速公路匝道口)段的包公像大转盘处相衔接,北上通往蚌埠、淮北等市,南下是合宁、合巢芜高速公路的主要出入口。

## 一年种下过去十年的树

“十二五”期间,合肥还将植树造林60万亩

星报讯(葛传红 记者 刘甜甜) “看到这么多树,心里真欢喜。跑了一下午看绿化大会战,却一点都不觉得累!呵呵……”昨天下午,在接连实地察看了长丰县岗集镇、庐阳区大杨镇、蜀山区南岗镇等地的植树造林“绿化大会战”之后,省委常委、合肥市委书记孙金龙意犹未尽地说道。“十二五”期间,合肥市将植树造林60万亩,创建国家级森林城市和生态园林城市。

## 一年种了过去十年的树

眼下正值春季植树的“黄金时期”,省城万亩大造林、“森林大合肥”的“绿色梦想”正在向现实大踏步迈进。采访中,合肥

市“绿化大会战”有关部门的负责人骄傲地告诉记者:“去年以来,合肥市一年的植树造林总量,相当于之前十年的总和!”

据悉,去年冬天至今,合肥市已经植树造林139万亩(1143.6万株)。“十二五”期间将植树造林60万亩,创建国家级森林城市和生态园林城市。

## 银杏林成农户“绿色银行”

在庐阳区大杨镇岗西村千亩银杏园的现场,一株株胳膊粗细的银杏苗,正在茁壮成长。“这些银杏苗,全身都是宝。到了落叶时节,只要在地面上铺好网,收集落下的银杏叶做中药,每亩能卖700元;银杏树长

到足够的尺寸,就是等级非常高的珍贵木料……”在现场,银杏园负责人如数家珍。

“土地种了树,农民们的经济收益会不会受影响?”孙金龙关切地问道。采访中记者得知,按照合肥市和庐阳区的规定,对于通过土地流转支持植树造林的农户,每年每亩按照500元左右的标准进行补贴,而这些农户同时又受聘于投资造林的企业,负责具体的植树与养护等,每月还有工资收入。就这样,农户的经济利益不仅没有受损,而且还可以就近就业。

在现场,一名正在给银杏松土的农户还笑着跟记者说:“你看,这可是我们的‘绿色银行’呢!”

## 相关链接: 数据看绿化

今年植树节新栽约4万棵树

今年植树节,在合肥多个义务植树点,约2万人参与植树,约新栽4万棵树。

“认建认养”筹集950多万资金

几年来,合肥市有300多个单位、35000人参与到“认建认养”活动中来,一共筹集了950多万元专项资金。

近500“绿化大会战”项目5月完成

去冬今春开始的合肥“绿化大会战”将在今年5月份完成。共包括大小项目近500个,总投资108亿多元。 记者 刘欢

居然之家自2000年向消费者承诺“先行赔付”以来,陆续推出多项服务举措,带动了家居建材行业管理和服务水平的升级。

但伴随着行业整体服务水平不断提高和完善的的同时,一个新的服务问题在近两年不断涌现。据居然之家统计,在近两年接待的消费者投诉中,属于质量和环保问题的投诉呈逐步下降趋势,而送货和安装方面(特别是定制产品)的投诉却急剧上升,甚至占到全部投诉量的60%以上。

有鉴于此,居然之家在广泛征求厂家和

## 先行赔付12年 诚信服务再升级 居然之家承诺送货安装“零延迟”

商户意见的基础上,决定于2011年3月13日利用“3·15”之机正式推出“零延迟”的服务承诺。所谓“零延迟”是指在居然之家经营的所有家具建材商户都必须按合同约定的时间完成送货和安装任务,否则就要承担违约责任;居然之家对此项承诺承担先行赔付义务。

“零延迟”服务承诺推出后,居然之家一

方面加大了未按时送货安装的违约责任,即:每延迟一天按已付货款的6%(原3%)向消费者支付违约金;超过15天(原30天),消费者有权终止合同,商户除退还消费者已付货款外,还须按已付货款的30%(原20%)赔偿消费者违约金;另一方面也对自己提出了更高的管理要求,除在ERP系统上开发出专

门软件,对商户送货安装情况进行跟踪监督外,还制定了送货安装服务标准,要求各个厂家、商户严格遵照执行。

送货安装“零延迟”是对“先行赔付”制度的完善,它的推出,不仅有效地解决了消费者装房子过程中的麻烦和困扰,增加了消费者在美化家居过程中的快乐感和幸福感,而且再次推动了居然之家经营管理水平的升级,增加了“居然之家”品牌的含金量和价值,同时也将对推动家居建材行业服务水平的提高产生积极的影响。