



轮胎全无只剩钢圈

凯迪拉克新车高速路惊恐爆胎

“花费60多万买台车,看中的就是安全性,没想到差点出了人命。”马小姐向媒体投诉,她新买的凯迪拉克SUV在高速上,遭遇了极其恐怖的一幕,车右后轮突然莫名爆胎,更令人感到惊讶的是,车轮的轮胎皮已不知去向,只剩下一个孤零零的钢圈。对此,车主提出索赔更换轮胎等要求,4S店以“责任不明”为由,拒绝承担相关费用。 记者 游正民/文

厂商“消极”处理惹怒车主

但该负责人承诺,他们会拍下轮胎照片传给厂家相关专家,让他们进行一个权威鉴定,三天内会给车主一个说法。然而,在接下来的半个月时间里,马小姐没有接到4S店的任何电话。无奈之下,她只好主动打电话询问此事,对方说根本就没有上报此事。

记者陪同马小姐一同来到凯迪拉克4S店。该店的售后负责人刘先生称,这属于轮胎的质量问题,应该找“马”牌轮胎的人鉴定。2小时后,“马”牌轮胎售后人员赶来鉴定,留下一句“这轮胎连胎皮都没有了,怎么鉴定”就走了。

上海通用:积极协助4S店处理此事

对此,该4S店另一负责人张先生给出了一个方案,因此事对马小姐耽误的时间,4S店将折为免费保养或工时费作为补偿。至于损坏的轮胎和挡泥板,还需要送至上海通用总部进行鉴定后,才能对更换的费用问题有一个明确的说法。

但这一方案亦遭到了车主的明确拒绝。随后,记者电话采访了上海通用总部,一位工号为8327的客服受理此投诉后,表示核实情况后将会积极协助4S店来处理此事。

在离开前,马小姐表示,她不会再来该4S店,这一次她一定要维权到底。

凯迪拉克新车高速爆胎“惊魂”

据马小姐介绍,当日上午9时许,她驾车上高速,但行驶不到一分钟,突然一声“砰”的巨响,随后车身开始出现颠簸。“当时的情形实在是太恐怖了,我这辈子都没有经历过,全车人也吓得脸色全无。”

之后,她紧急将车停靠在路旁。当车上4人先后查看爆胎情况时,都被吓得目瞪口呆——后右轮的“马”牌轮胎皮已不见踪影,几乎只剩下一个孤零零的钢圈,而仅有的一点轮胎皮像布条一样挂在上面。

此外,后右轮的挡泥板已经部分与车身脱落,露出了几颗尖锐的螺丝钉。“现在想起来真是后怕,如果当时车速还快一点,或者爆胎的是车前轮,那肯定会出现重大事故。”

马小姐称,这台进口凯迪拉克具体车型为SRX4,还是加价3万元后买回来的,一共花费了60余万元。事发第二天,马小姐换上备胎驾车来到凯迪拉克4S店,想听听技术人员对爆胎原因的解释,同时也希望能及时免费更换车胎,做一次全车的安全检查,以消除安全隐患。

“你运气不好,我们也没有办法”

但对方的态度令她感到意外,“凯迪拉克一直宣传的他们是‘尊享’服务,强调的是‘一对一’贴身服务,我现在才知道这完全是瞎扯淡!”

马小姐称,4S店售后人员看到破损的轮胎时,都说从没有见过这种情况。当她向负责人提出以上几点要求时,遭到了对方明确拒绝,那位负责人说,“我们也不知道这是什么原因造成的,这是你运气不好,我们也没有办法。”

马小姐称,4S店售后人员看到破损的轮胎时,都说从没有见过这种情况。当她向负责人提出以上几点要求时,遭到了对方明确拒绝,那位负责人说,“我们也不知道这是什么原因造成的,这是你运气不好,我们也没有办法。”

3.15 国际消费者权益日

汽车



新民生时代

山城啤酒

欢乐 3.15 开心我做主

>> 50年专业铸造行业领军品牌

重庆啤酒集团,其前身为重庆啤酒厂,始建于1958年,以啤酒为主业,经过50多年的发展,现拥有40多亿元资产,30多家子公司,分布于重庆、四川、贵州、湖南、江苏、浙江、安徽等省份,啤酒年生产能力超过400万千升,名列中国啤酒行业前四强,实现了全国啤酒行业“领军”的目标。

1997年,重啤股份在上交所成功上市,成为啤酒行业为数不多的几家上市公司之一。在证券市场不但获得了业内的认同,更是赢得了广大投资者的青睐。

2008年,国际啤酒巨头嘉士伯、喜力与苏纽公司就收购苏纽股份达成协议,从而实现了重啤与外资嘉士伯强强联手,使重啤步入了一个新的发展春天,为重啤实施国际化发展战略奠定了良好的基础。

>> 沿江东进 扎根安徽

进入2000年以来,重啤集团制定并组织实施了“沿江东进”发展战略,2003年,重啤从西南挺进华东征战安徽,相继收购了池州九华山、滁洲天岛、宣城古泉、巢湖含山、庐江金太阳等五家啤酒企业。2009年12月,重啤亳州公司隆重奠基,成为重啤发展史上的一个里程碑工程,标志着重庆啤酒集团在安徽的啤酒生产能力即将达到100万千升,使公司“沿江东进”战略有了更加坚实而重要的基础。

>> 6亿元技改扩规 高品质产品回馈消费者

2008年,重啤投资6亿元,分别对池州、庐江和天长公司进行20

万千升技改扩规项目,对含山、宣城公司进行20万千升内涵改造和流水线更新,为消费者享用重啤集团高品质啤酒提供了最可靠的保证。

目前,重啤安徽区域拥有山城、一品、古泉、九华山、华风、天岛等六大系列品牌100多支产品,其中重啤的主导品牌—山城啤酒,集“中国名牌”和“中国驰名商标”双冠荣誉于一身,自2006年投放安徽市场以来,以其清爽的口感、尊贵高雅的品味、年轻、时尚、充满活力的品牌形象赢得广大消费者的青睐,畅销大江南北。品味、年轻、时尚、充满活力的品牌形象赢得广大消费者的青睐,畅销大江南北。

重啤集团向广大消费者郑重承诺:将以五十年的专业酿酒技术,为消费者提供优质产品。

欢乐3.15,开心我做主!

