

服务民生 品牌与价值共成长

专访华夏人寿安徽分公司总经理费建国



华夏人寿保险股份有限公司安徽分公司(以下简称安徽华夏)成立于2008年初。在以费建国为首的安徽华夏人的奋力拼搏下,创业三年三大步,三年三大跨越。截至去年12月31日,安徽华夏2010年度共实现保费收入6.89亿元,逼近7个亿的规模。

记者 王玮伟 何爽

三年三大步,三年三大跨越

创业三年,安徽华夏累计实现保费133亿元,在规模保费不断突破的同时,价值保费也实现了逐年翻番的增长。三年来,安徽华夏在2008年安徽同期开业的7家新寿险公司中名列第1,连续三年在安徽省内近20家寿险公司中稳定在市场第八位。安徽华夏也凭借着业务的迅猛发展和良好的内部管理连续两年荣获了总公司系统“先进分公司”的称号,同时也成为总公司系统唯一实现盈利的分公司。

费建国表示,进入新的三年,安徽华夏将其定位为“发展提升年”。随着总公司新的注册资本金的不断增加,目前已达到22亿元,安徽华夏也将迎来新一轮大发展良机。

进入2011年以来,安徽华夏个险、团险、银保、经代、续收五条业务线齐头并进,全面发展。截止目前,总保费已经突破3亿元,业务规模居总公司系统第二位,为整个2011年开了一个好头。

服务民生创典范,品牌价值赢赞誉

2010年,安徽华夏将小额信贷作为主渠道重点进行推动,通过不断努力,全年实现联社小额信贷保费1360多万元,承保人数近10万人,保额达40多亿元,市场份额稳步提升。

2010年,在亳州市开展城镇居民医保体系中的学生群体意外及意外医疗保障,其中承保学生人数接近万人,保额9亿多,

与政府社保机构的合作,大大节约了地方政府的运行成本。

费建国认为,安徽华夏一直把“传递爱与责任”当作驱动力。2009年12月,中共合肥市委宣传部、合肥市经济委员会和合肥市商务局联合向安徽华夏颁发了“品牌安徽(合肥)贡献奖”,以表彰安徽华夏在品牌建设方面的突出贡献。

理财融资新方式 市民“淘宝”典当行

近几年,随着典当行业的发展,典当物品的低价、独特、保真等优势,正吸引越来越多的人走进典当行去“淘宝”,并且逐渐形成一种消费和投资方式。

现状:成为融资、理财新工具

现代典当行的作用不仅仅是救穷,很多情况下,它是一种不错的融资、理财工具。近日,记者走访省城各大典当行了解到,很多人选择将一些不需要的礼品拿到典当行里“变卖”。

“我家宝宝今年刚出生,春节期间黄金镯子就收到了5对,金锁也收到了8个,觉得孩子一个人也戴不完,就准备把多余的当掉。”合肥市民钱女士告诉记者,自己有时候还能从典当产品中淘到不错的东西。

合肥淮河路中徽典当的工作人员吴先生表示:“典当行为解决急需用款的中小企业和个人融资提供了快速、可靠的保障,百姓可以在典当行购买物美价廉的商品或者把闲置的物品放到典当行变现解决短期的资金需求。”

优势:价格低廉 产品多样化

据了解,由于典当行的商品一般比市场价格有较大的优惠,数码产品通常为市场价的3折,珠宝玉器价格通常为市场价的4-6折。老百姓手里的闲钱多

了,都愿意买些黄金产品,前往典当行咨询钻石、白银的人数也大大增加。

桐城路上一家典当行的工作人员告诉记者:“典当行的商品价格比市场价格要优惠很多,通常店内的数码产品一上柜,市民过来转转就没有了。其次,典当行内的黄金每克338元,商场里的黄金每克382元,而且还在上涨,算起来每克的价格便宜了44元。”

一位钻石界专家认为,“到典当行淘宝”,一方面钻石无新旧之分,换个戒托就华丽转身;另一方面在典当的绝当品裸钻由专家鉴定是正品,品质有保障,价格只是市场价二分之一都不到。

支招:擦亮眼睛 出手快狠准

在典当行的商品,除了黄金销售价格较市场价格有明显的优势外,珠宝、名表等产品同样受“淘宝族”的青睐。

省典当行业协会的一位工作人员提醒市民,消费者购买时应尽量选择大型、正规的典当行,购物时应该要求典当行提供所购物品的发票以及鉴定证书等。此外,在购买之前,应该先了解市场行情,多搜集相关价格信息,货比三家。尤其是对于典当行淘宝的新手,类似的物品可以在多家典当行看看,多比较选择自己最中意的绝当品。

邵雪蕾 记者 王玮伟

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

因您而变



全球现金管理

全球金融视野 中国财资智慧

无论跨国公司或境内企业 无论扎根中国本土或走向海外 无论集中处理或协同运作
招商银行依托领先的电子银行渠道和创新产品 全新打造全球现金管理服务平台
为您的跨国运营助力远航!

全球现金管理

- 全球电子银行
- 全球账户管理
- 全球收付款
- 全球现金池

全国统一客户服务热线: 95555

网址: www.cmbchina.com

点金
GoFortune
公司金融
善用金融 进步有道