教育欠账1.6万亿，何时还上

付瑞生

星雨

《中国经济周刊》报道，比起对轨道交通、高速铁路等动辄万亿的“慷慨”投资规模，18年来，财政性教育经费支出占GDP的比例还未到4%的承诺目标。18年累计欠账1.6万亿。其背后的重要原因——也是经常被地方官员提及的原因，就是“财政困难”。

这听上去像一个荒诞的悖论。一边大把签单修高速建高铁，一边还要喊穷从教育的兜里克扣些油水。这当然不能一味责怪教育主管部门。教育部门历年两会只说“力争”达到4%，从没拍胸脯说过“确保”4%。为何？因为教育部门的底气不够，教育主管部门也是“讨钱花”的主儿。在教育系统，学校、地方教育部门向上级部门“讨钱花”，教育部门向政府计划、财政部门“讨钱花”，这是获取办学资金的基本模式。

财政部门为何也时常完不成发钱任务呢？因为这几十年他们都是“穷媳妇持家”的思路。以前吃不饱穿不暖，所以我们的财政体制一直不是公共财政体制。政府是投资主体而不是公共财政主体。地方政府想的是如何钱生钱，为“看得见”的经济项目投资，互相攀比。教育经费被称为“剩余财政”，有剩余才给教育。战略地位也蜕变为“略占地位”。因此3月8日，财政部门官员在回答投入达不到GDP4%时解释，我国目前发展和改革的任务很重，需要花钱的地方也很多，财政收支矛盾比较突出。

但是，一味哭穷是“初级阶段”的做派。我国当前发展阶段的一个重要特征，已经不是私人消费品的短缺，而是社会公共品的匮乏。以往，各地的财政部门要练就的是发家致富的本领，如今，是要学习把家庭公共财政打理好。教育、医疗、社保一个都不能落下，否则老百姓会说一些地区行政经费年均增长23%，大大超过了同期GDP的增长，教育欠账为何仍然债台高筑？这管家婆的能耐值得怀疑。

如何还上欠账，占领4号高地？管家婆除了要恶补现代公共财政管理知识之外，还要把邓小平的这句话放在心上做座右铭：“我们要千方百计，在别的方面忍耐一些，甚至于牺牲一点速度，把教育问题解决好。”

两会回音 lianghuihuiyin

整顿收费公路关键要还路于民

胡岁

全世界已建成14万公里收费公路，10万公里在我国。3月8日，全国政协委员、山东省监察厅副厅长孙继业建议全国收费公路彻底整顿，应逐步取消普通公路收费，并降低高速公路的收费标准。(3月9日《北京晨报》)

河南禹州农民偷逃过路费368万元的故事尚未淡出公众的视野，孙继业委员又提出了“逐步取消普通公路收费，降低高速公路的收费标准”的提案，可谓切中了公路收费政策的要害，值得关注与期待。

有报道说，虽然像中国这样采取收费公路政策的国家和地区有60多个，但中国收费路段和车辆通行费远高于世界其他国家。据世界银行公布的研究报告披露，中国车辆通行费占人均GDP比例超过2%，居世界首位。实行燃油税政策以后，也只是撤销二级公路收费站，而且有的二级收费站还在照常收费。

交通部门为何不趁加大交通建设规模的机会，改一改“贷款修路，收费还贷”的公路建设模式呢？虽说目前全面取消收费公路有困难，但是回应民意呼声，规范收费公路管理，减少收费公路，缩短收费时间，降低收费标准，节约车辆通行成本，应该可以做到。

从长远来看，要从根本上解决公路高收费问题，一方面要加大交通投资力度，另一方面要还原公路产品的公益属性。不能听任公路收费政策长生不老，一条公路从老子收到儿子，从儿子收到孙子。

笔者期待，交通部门拿出切实可行的收费公路改革诚意，逐步还路于民，改善交通服务形象。不再以“延长收费年限、降低收费标准”这样朝三暮四的改革思路忽悠民意。

3·15讨伐

食品属性不能是检测的盲区

黄齐超

日前，贵阳的梁小姐在一家餐厅吃牛排时，怀疑商家端上的是猪排代替的“伪牛排”，当她投诉到工商部门时，被告知需要到相关部门鉴定该牛排确为猪排，工商部门才能进行执法，然而梁小姐问了贵阳市6个相关部门，竟没有一个部门能鉴别牛肉与猪肉。(3月9日《贵州商报》)

梁小姐的遭遇，想必很多人也碰到过，只是没有人像她那样较真罢了。“龙多不治水”，六个部门相互推诿的理由是：不是不愿服务消费者，而是没有服务消费者的能力，也就是说，他们没有高科技的检测手段。

这件案例涉及到了食品属性的鉴别。从目前的情况来看，这方面的辨别还是一片空白。但是，随着不法商贩造假能力的升级，消费者遭遇食品造假的事例越来越多，人造猪头肉、人造鸡蛋等造假食品甚至到达了以假乱真的地步，让消费者苦不堪言。由此可见，食品属性不能是检测的盲区，否则，保护消费者的合法权益只能是一句空话。

3·15消费者权益日即将来临，打击伪劣造假保护消费者的合法权益是职能部门不变的根本。面对消费者的投诉，相关部门不能简单地以“能力有限”为由推脱，置消费者的合法权益于不顾。俗话说，魔高一尺，道高一丈，相关部门的检测能力也应当“与时俱进”，不断“修炼”检测造假的基本功，淘汰落后的检测机器，并购置先进的高科技检测机器，坚决对猖獗的食品、物品造假说“不！”

美的空调 再惠江淮 买变频一步到位就选美的超微感

——买美的变频挂机送名牌液晶彩电(指定机型)

每年的3.15我们关注的话题都是“消费与民生”，美的空调为感恩回馈消费者，3月7日至15日推出“美的空调 再惠江淮”活动，层层惊喜正在不断上演。美的空调全面普及三级超微感变频，彻底淘汰四级变频电老虎，即日起买美的豪华柜机指定机型即送对开门冰箱，买美的变频挂机指定机型送名牌液晶彩电，更有缤纷套餐大礼等你来拿，详情请见美的各专柜店堂公告！

美的超微感变频柜机
完美诠释高品位家居生活

当空调行业大步迈进变频时代之际，消费者的需求也正在逐步升级，对舒适的追求已经成为消费者购买空调关注的焦点。美的2011年新品变频空调柜机从“恒温精控、舒适湿度、内外静音”等三个标准，率先为空调的“舒适性”做出精彩定义。美的超微感舒适变频空调，可根据使用空调人员的多少变化，以及室内外温度的变化情况，自动调节空调运行频率(压缩机转速)，进行可达±0.2℃精确控温运行，实现超乎想象的舒适感受。美的超微感舒适变频空调，达到设定温度后将自动转为柔性温和的制热方式，减少空调制冷过程中的除湿量，相对普通空调可提高室内空气20%的含水量，避免空调环境空气过于干燥，令肌肤柔润舒爽，是爱美重健康人士的最佳选择。美的超微感舒适变频空调，可低频持续运行，不会产生像普通空调那样断断续续冲击性噪音，而且室内外风扇电机可根据使用情况自动调至低速静音运行，从而实现室内外双静音。

美的空调掌握国际顶级变频核心技术

作为国内空调巨头之一，美的在变频空调上有着突出的技术优势和扎实的研发历史，美的是最早投入技术力量研发变频空调器的民族空调品牌。从1992年开始，经过十余年的变频技术积累，跳过交流变频、方波120度变频等几个技术等级，2004年，美的首台180度正弦波直流变频空调问世，采用最先进的正弦波代替方波驱动，从根本上提升了变频空调器的技术含量，意味着民族空调品牌开始走向了自主掌握变频空调核心技术的道路。2009年，美的直流变频空调实现单转子压缩机10赫兹，双转子压缩机4赫兹超低频率运行，其1赫兹的预热控制技术以及高频达到130赫兹的技术，达到行业宽频之最，将我国变频空调技术水平提升到了可与世界最尖端技术比肩的高度。

美的引领行业服务升级

3月3日，美的在北京盛大召开“品质中国、信赖美的”首家家电清洗服务示范企业授牌暨美的春季保养大行动第二季新闻发布会。会上，美的荣获了由中国家用电器服务维修协会颁发的“全国首家家电清洗服务示范企业”荣誉称号，并一举推出“空冰洗中央空调业内首例全套清洗服务标准”、“春季保养大升级”、“赠送清洁养护大礼包”等多项举措，再次刷新行业服务标准，引领行业服务转型升级。



温馨提示：美的空调11年3月春季免费保养活动正火热进行中，**预约电话：0551-3684315**　　(王川)

CSA 美的 Midea 中国国家跳水队·游泳队主赞助商

冲刺2000亿·美的新征程

美的空调

买变频挂机送名牌液晶彩电！(K、F、I、C系列)

全面普及三级超微感变频，彻底淘汰四级变频电老虎！

3月9日~15日 美的空调 再惠江淮

屏住呼吸

