车知女人心

三八节女性用车推荐(二)

记者 谈正民/文

雪铁龙C2

价格范围：7.18~7.38万
厂商：东风雪铁龙 级别：小型车
排量：1.4 L 工信部综合油耗：6.4 L/100km



C2自上市以来就获得了足够的认可和良好的口碑，虽然强健的造型和饱满的线条让“都市之虎”多了些阳刚色彩，但外观内饰的协调感和细节之处的精雕细琢让它赢得了大量的女性拥趸。犹如一位优雅的名媛，C2不仅外貌较好，内在方面也体现出十足的修养。

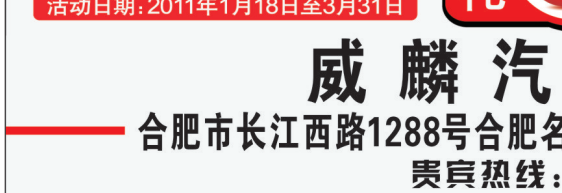
C2 2010款全系新增了驾驶座椅高度调节、电动后视镜功能，舒适型也加配了电动后窗，使驾驶者在行驶的过程中保证最舒适坐姿和最佳视野角度。而同级车中独有的四轮独立悬挂，以及三角式麦弗逊型前桥和纵向摆臂式后桥，能有效地衰减因路面不平传递给车身的震动，确保了在各种路面上行驶的舒适性，同时也具备了更好的操控性。而CAN-BUS智能总线传输配合HLE高强度吸能全承载式车身，为女车主打造了更安全、更智能的行车环境。

赛欧

价格范围：5.68~7.58万
厂商：上海通用雪佛兰 级别：小型车
排量：1.2~1.4 L
工信部综合油耗：5.7~6.1 L/100km

赛欧的车身尺寸比乐风略小，外型和内饰总体感觉都比较时尚，对于时尚女性来说，比较受欢迎。赛欧比较突出的特点是与飞度一样拥有同级别车中的稍大空间，乘坐舒适性也较突出。

赛欧的优势可以很好地满足20~30岁女性朋友青睐，雪佛兰新赛欧的外形传承了雪佛兰家族运动风格的造型设计，“内外兼修”。看前脸，雪佛兰家族经典的贯穿式分体格栅，配合蜂窝状散热网格，大方体面；看车头，由引擎盖起始的三根瀑布式肌力射线和前格栅的外凸式反欧米伽双臂弯线，立体犀利；看侧面，独特的3腰线设计将车侧勾勒出富有立体感和力量感的三维曲面，筋骨分明；看车身，前长后短的车头车尾比例、前短后长的悬挂分配、上薄下厚的体积组合和前低后高的车身姿态，流畅动感。



锐志

价格范围：20.98~32.68万
厂商：一汽丰田 级别：中型车
排量：2.5~3 L 工信部综合油耗：9~9.1 L/100km



锐志散发着青春阳光的味道，时尚而不张扬，细致而又舒适的内饰，自然受到大家的追捧。新锐志的外观更加的年轻和动感，虽然从前保险杠的造型上我们还能找到一丝老款车型的影子。但部分的进气格栅面积更大，老款类似“豆角”造型的车头大灯在新款上也变得更加锐利，运动型前扰流板使得车头的造型更显凶悍。

配备18寸10辐式铝合金轮毂格外引人注目，在视觉上也让新锐志看起来更加饱满。新锐志取消了老款车型位于车门中部防擦条的设计，防擦条位置更加下移，改为了车门下方一个电镀装饰条，这一细节上的变化，也让新锐志的侧面开起来拥有了更强的整体感。