



三八妇女节的由来

1908年3月8日,1500名妇女在纽约市游行,要求缩短工作时间,提高劳动报酬,享有选举权,她们提出的口号是“面包和玫瑰”;面包象征经济保障,玫瑰象征较好的生活质量。这是历史上劳动妇女第一次有组织的群众斗争,得到全国乃至世界其他国家妇女群众的广泛同情和热烈响应,最后取得了胜利。

第一次世界大战前,阴影笼罩着世界,帝国主义企图瓜分殖民地。1910年8月,在丹麦首都哥本哈根召开了国际社会主义者第二次妇女代表大会,出席会议的有17个国家的代表,会议讨论的主要问题是反对帝国主义扩军备战,保卫世界和平;同时还讨论了保护妇女儿童的权利,争取8小时工作制和妇女选举权问题。领导这次会议的著名德国社会主义革命家、杰出的共产主义战士克拉拉·蔡特金倡议,以每年的3月8日作为全世界妇女的斗争日,得到与会代表的一致拥护。从此以后,三八就成为世界妇女争取权利、争取解放的节日。



女人如花

一场情意绵绵的春雨停歇了,第100个三八国际妇女节来到眼前,又是一个女人的节日!透过窗台,放眼朝大街上望去,那穿红着绿的女子,无不装点了这个世界的美丽与温柔。

女人是什么,有人说女人如花。20岁的女人如同迎春花,明眸皓齿,天真烂漫;30岁的女人如同玫瑰,艳丽照人,热情奔放;40岁的女人如同牡丹,成熟大方,妩媚可人;50岁的女人如同出水芙蓉,走过风雨,练就风韵;60岁的女人如同腊梅,奉献一生,愈久弥香;70岁的女人如同雪莲,德高望重,慈祥可亲……花有花季,也有花期,但女人的一生都好似

一朵永不凋零的花。

什么是女人?暴雨雷电前狂风肆虐的那一分钟里,她的脑海里会接连闪过几个念头:爸妈家里的菜买回没?老公带伞没?孩子衣服穿够没?一个普通的生活场景,就道破了身为女人的种种。她,从呱呱坠地的那一刻起,就在一点点地担当着不同的角色扮演。从襁褓中不谙世事的女婴,到青春懵懂的女孩,再到成熟稳重的女子,从女儿、到妻子、到妈妈,演绎着女人的一生。

而如今女人远不止于此。在过去的年代,家庭、丈夫、儿女就是她的整个天空,时代变迁,女人从家庭走入社会,又撑起了社会的半边天。



市场星报

星女性 星车展

对于很多男性来说,车不仅仅意味着一个工具,更是一种兴趣、热情,而对于女性而言则往往意味着情感与伙伴。无论是青春还是成熟,低调还是张扬,理性还是潮流,都能找到自己的心仪之选。为了更好的服务广大读者,本报将于3月5日(周六)在百大鼓楼高新店举办迎“三·八”女性车展,推出一系列女性车型,为省城汽车市场再放光彩。



不见不散

市场星报迎“三·八”女性车展本周六相约合肥百大鼓楼高新店

参展:进口大众 韩国双龙 长安悦翔 东风本田 德国欧宝 东风雪铁龙 奇瑞汽车 比亚迪汽车 一汽大众 上海大众 福田汽车 吉利帝豪……

主办:安徽市场星报社
合肥百大鼓楼高新店

活动地址:长江西路与科学
大道交口百大鼓楼
高新店

活动时间:2011年3月5日

参展热线:0551-7136977
7136917

