

# 一天每克涨了三块钱,买金条需排队一星期 黄金的“黄金时代”真来了?



用“一路飙升”形容黄金价格走势并不为过,不断刷新的国际金价也给黄金投资市场带来强烈的震撼。记者昨日走访省城各大黄金销售点发现,即便金价攀升,即便是传统年后的黄金销售“淡季”,但并不影响投资者购买黄金的热情,甚至排队一周也在所不惜。难道黄金的“黄金时代”真的来了?难道投资黄金就毫无后顾之忧?

记者 沈娟娟 宛月琴

## » 买金条需排队一星期

价格涨了,而且涨了很多,但这似乎并不影响人们购买黄金的热情。

金至尊的销售人员告诉记者,金条分工艺金条和投资金条两种,与工艺金条相比,合肥顾客更愿意选择投资金条,因为工艺金条价格跟黄金饰品不相上下,而投资金条则便宜不少,此外投资金条回收相对简便一些。

“一般来说,10-200克区间的投资金条最好卖,再往上,买的人就相对少点。”合肥中金的柜台人士介绍,最近,即便是“大号金条”,也卖断货了,好多人都已等了一周了。

银行也是金条销售的重要场所。在交通银行三孝口支行,记者了解到,市民在这里买金条需要预约,一般一周后才有可能购得。

## » 涨多少未必就赚多少

在省城一家银行工作的大堂经理唐波清楚地记得,2月份时,投资金条的价格才284元/克,现在已经“蹿”到315元,足足比一个月前涨了31元。而另一个奇怪的现象是,传统年后的黄金“淡季”却在今年一反常态。不过,有不少专家提醒,黄金价格涨了多少并不意味着就能赚多少钱。

一位不愿意透露姓名的理财师向记者

算了一笔账,如果市民购买100克的投资金条时是302元/克,卖出时是315元/克,每克赚了13元。但是,在市民卖出的时候需要支付每克十余元到三十元的折旧费或是拍卖过程中的费用,算下来并没有赚到钱。

这也就是说,市民投资金条买进和卖出的价格差高于每克的手续费时,黄金才能“增值”,否则只是“看上去增值了”。

## » 买黄金宜“长线钓大鱼”

黄金价格节节走高,但是记者从省城市场上发现,不少市民抱着“买涨不买跌”的心理,越涨价越买,黄金的销售不冷不热。

“就是因等着黄金降价,自己少赚了几百块钱。”省城市民孙华过年后开始关注投资金条,本以为淡季价格会下降,但还是涨了。

东华期货首席分析师陶金峰认为,目前黄金牛市并没有改变,在避险和通胀的双重作用下,黄金价格有望再创新高。

合肥某金店的负责人是这样看待黄金的“黄金时代”,楼市被调控,股市风险大,撤出的资本开始“转战”黄金市场,而金价处于高位是由于地缘政治危机导致的,这种动荡能持续多久谁都不确定。

因此,他建议,如果是做短线投资,那么要谨防金价高位回落,应该观望一段时间,但是如果购入实物黄金是为了一年以上的长线投资,可以尝试着购入。



## » 一天每克涨了三块钱

“3月2日价格还是312元/克,3日就变成了315元/克”。昨日,在中金合肥营业点,销售人员告诉记者,投资黄金价格一天就涨了三块钱。而省城的卢小姐在2月初看中了一枚黄金戒指,当时的价格是363元/克,而昨天再想来购买时,发现千足金的价格已经涨到了378元/克,金至尊等品牌甚至达到了388元/克。“短短一个多月时间,每克涨了20元,同样的一枚戒

指身价已经涨了快100块,确实很劲爆”。

采访中记者还发现,多数金店的销售人员甚至还公开表示黄金价格会继续攀高。

而在大洋彼岸的纽约,随着利比亚局势持续动荡,国际能源价格不断攀高,从而推动纽约商品交易所黄金期货价格2日继续冲高,市场交投最活跃的4月合约以每盎司1437.7美元的价格创下黄金历史最高收盘价。

## 安徽出版集团所属华文国际出口东盟重卡发车仪式在马鞍山举行 150辆重卡出口改写安徽外贸史

适逢两大国际性会议——东盟和中日韩贸易便利化合作国际研讨会及第37次中国-东盟贸易谈判委员会会议在马鞍山举行之际,安徽出版集团所属安徽华文国际经贸股份有限公司出口的150辆华菱重卡汽车发车仪式,3月2日在马鞍山华菱汽车股份有限公司隆重举行。此次出口的重型自卸车总价近1000万美元,其数量和价值在中国重型车出口中均属少见,这无疑对安徽乃至中国的重型汽车出口贸易都具有重要的意义。



功交接,为华菱重汽2011年更好地开拓海外市场打下了坚实的基础。

### 三方合作开启皖外贸新篇章

发车仪式上,华菱公司董事长刘汉如将具有象征意义的钥匙模型交至安徽出版集团常务副总裁、华文国际董事长王民手中。华菱公司、华文国际与印尼泛华公司签订了三方合作意向书,标志着三方将在国际重卡市场的开拓上开展更加深入地合作。

王民在发车仪式致辞中说,华文国际一直致力于东南亚市场的开拓,公司了解到印尼矿山现有的设备无法满足发展需要

时,便积极将华菱公司生产的重型车推荐给客户。通过样车试用,并对产品性能做进一步改进,历时三个多月,终于促成了首批150台自卸车的出口。

华菱汽车董事长刘汉如表示,“此次与华文的合作并非意料之外,我们都是有实力的企业,相信以后会有更好的合作。”

此次仪式上还签署了三份合作协议。合肥海关、省商务厅、省财政厅、省进出口检验检疫局、省中行、中国出口信用保险公司安徽分公司、马鞍山市政府、马鞍山海关的领导及相关部门负责人出席了仪式。

王珊珊/文 李超钰/图

## 康师傅方便面 净利超10%还提价

3月1日,记者从康师傅公司证实,受棕榈油等原材料成本上涨的影响,康师傅部分袋装面产品已于上月微调,建议终端价提高0.1元,调幅在5%以内。

这是自去年11月1日以来康师傅方便面的第二次提价。另外,统一方面也表示,统一100袋装面年后在部分渠道也已调整价格,每袋上调0.1元。

“近期国内小麦主产区受干旱影响,产量有所减少,加上期货市场的炒作,推高了面粉价格。”东方艾格分析师马文峰分析说,上周,占方便面原料80%左右的特二粉的平均价格为2670元/吨,去年10月份为2480元/吨,涨了近200元。

据AC尼尔森2010年9月数据显示,康师傅方便面销售量与销售额的市场占有率分别上升至44.5%及57.6%,其中容器面及袋面销售额的占有率分别为69.8%及72.2%。同市场份额占8%~10%的统一方便面,一起雄霸大陆方便面市场。

“康师傅方便面的净利润率应该在10%以上。”马文峰指出,逐利是商人的本性,只要一有机会就立即将成本压力转嫁给消费者,原材料价格上涨恰恰让企业找到了提价的理由。

经新

### 大规模出口改写安徽重卡出口史

2010年,中国汽车产销量超越了世界汽车史上的最高水平,居全球第一。但我国汽车的出口量特别是重型车的出口量在全球主要生产国中处于较低水平,在安徽外贸史上重型车的出口更是少量。

据悉,华菱汽车本次向印尼出口的矿山自卸车型号为AH3255,共计150辆。

华菱汽车董事长刘汉如告诉记者,随着华菱重卡的不断改进和国际影响的不断提升,公司对外出口形势发生了显著变化,国际化战略取得明显进展,产品已成功出口东欧、非洲、中东、东南亚、南美等地的60多个国家和地区。此次出口印尼的成