

微博开启新一轮网上问政 政府微博群凸显个性受追捧

刚刚过去的2010年,被称为“中国微博元年”。越来越多的政府部门开通了自己的官方微博,成为与群众沟通的一种新平台。

2010年12月29日下午3时33分,四川省人民政府新闻办公室“天府微博聚焦四川”正式开通。作为国内还不多见的省级政务信息公开微博平台,“天府微博聚焦四川”开通4小时后,“粉丝”数超过260个,这意味着,平均每分钟就有1位网民成为它的“粉丝”。截至2011年2月25日,四川省政府微博的“粉丝”数已经接近24万。

》》 省委书记微博贺新年

开通“天府微博聚焦四川”后,第一条微博是来自省委书记、省人大常委会主任刘奇葆的一段话:“今日四川,是历史与现实、禀赋与创造相融的现代四川,是历史文化深厚、人民智慧勤劳、经济繁荣开放、山川秀美辽阔的

现代四川。”发布几分钟后,迅速引起了百名网友“围观”,超过10位网友留言力挺。

2011年元旦0时0分,刘奇葆通过“天府微博聚焦四川”,织出包含“向支持我省灾后重建、经济社会发

展的全国人民和海内外朋友,表示衷心感谢!”等内容的“围脖”。网友第一时间发表热议:四川就是潮哈。许多网友用“给力”来顶此条微博。网友“青衣墨子”评论:“省委书记用微博发新年问候,还真是新鲜,必须转

一个。”

同时,《四川省委书记通过微博向民众恭贺新年》引起媒体广泛关注。人民网、新华网、中国日报网等知名网站均在显著位置转载。

》》 微博外宣 引发关注

这是一组来自新浪微博转发的精彩片段:

“国土资源部近日首批命名的‘中国温泉之乡’中,广元榜上有名……”

“四川省文化厅与中国工商银行四川省分行举行《支持文化产业发展战略合作协议》签约仪式……”

“岷江航电开发工程实施后,乐山港将升级为成都港,成为成都总枢纽的延伸和重要补充……”

“四川省进一步加大民生投入力度,全省用于民生工程的总投资782.59亿元,比2008年翻一番……”

省政府新闻办公室相关发言人

称:“四川将通过微博这个外宣平台,及时向全川、全国、全世界发布各类宣传四川的信息,及时发布有关举措和政策的新闻链接,让更多人关注四川的发展进步。越来越多的人通过微博及时发布信息,微博发布信息、新闻的独有优势得到了极大体现。”

“在互联网宣传领域,四川力争走在全国前列。特别是‘5·12’地震发生以来,四川在互联网领域的宣传影响力不断扩大。”四川省委对外宣传办公室有关负责人说,新媒体的传播形式,打破了相对闭塞的地理劣势,能及时将四川的变化、信息发布出去。

》》 政府微博群应运而生,个性凸显

据介绍,如今四川省各级政府及其部门开通经过认证的官方微博已达11个。在新浪微博,有7个四川政府机构开通了微博,其中包括2个省级政府机构官方微博:省政府新闻办、四川省旅游局。在腾讯微博,已有包括“微成都”在内的4个市级政务信息公开微博。此外,绵竹市城南派出所、泸县网警、成都交警等警方微博,也受到了众多网友的追捧。

四川政府微博群个性凸显。

最“勤快”——这些官博中,“织脖”最勤奋的无疑是“四川省旅游局”。截至2月底,“四川省旅游局”已

织脖33页1608条信息,其中不乏节日问候、旅游资讯及气象提醒等。此外,“成都发布”及“双流宣传部”以668条微博和401条微博数紧随其后,其发帖内容多为信息发布,发帖形式常常图文并茂。

最“服务”——元旦前夕,“双流宣传部”发出多条推荐双流美食的微博:“吃年夜饭,到双流来吧……让你食欲大开的20道菜,我们一样一样为你端出来……”针对网友感兴趣的美食,“双流宣传部”还义务贴出美食商家和老板的手机电话,让微博一下变成服务平台。

最“人气”——“微广元”听众58万余人。在新浪微博,“成都发布”以19万名粉丝数位居这些官博榜首,被誉为“内地最火政府微博”。而在腾讯微博中,“微广元”以“黑马”态势摘得桂冠,其“听众”已达到67万人。

最“老练”——在这些官博中,开通最早的,当属成都市新闻发布官方微博“成都发布”。2010年6月23日14时54分,“成都发布”发出了首条微博,欢迎网友关注成都。首条微博被转发64次,有网友评价“紧跟互联网发展潮流,成都这边走得很好啊”!

最“抒情”——官博们除了发布严肃信息外,也不缺乏人性化的内容。“四川省旅游局”便转发过一条“80、90后小时候的记忆,你还记得吗”的微博,引得网友发出“泪奔了,全都记得”的评论。圣诞节前夕,“四川省旅游局”甚至“感叹”道:“虽然圣诞是国外的节日,但是我偶尔会想如果那场雪选在明天晚上,那将是多么浪漫!”俨然朋友间的抒怀。大家称“四川省旅游局”真浪漫。

“从目前来看,微博推广收到的效果比较好。”四川省旅游局市场处处长周伦斌表示。

》》 微博开启新一轮网上问政

微博名人樊建川曾在一条微博中对“成都发布”评论道:“可以研究微博

上的传播规律,能做到既准确又通俗最好。”对此,“成都发布”大方回应:

“利用围脖这种现代传播工具,发布突发公共事件的动态进展,对宣传部门来说确实是一种新的尝试……相信我们会做得越来越好、越来越专业。”

广元市互联网管理中心主任向志纯表示,微博是一种很好的网络民意沟通直通车。“微广元”开通以来,收到的信息既有对信息的回复,也有一些群众来信和求助。

四川省政府新闻办公室相关发言人称,省政府新闻办开通微博后,还将

根据“粉丝”增长态势,下一步在腾讯、搜狐、网易等重点网站同步开通微博,实现对不同网站用户群的覆盖。今后,全省21个市州都将联动起来,在该政务信息公开微博平台上发布信息,不断丰富“天府微博聚焦四川”内容,提高影响力。

亲眼见证四川官方微博开通的新浪、联通相关负责人认为,互联网时代使东西部站上同一起跑线,在新一轮网络问政的竞争中,西部表现更为抢眼。

据《人民日报》

