“乡巴佬”很著名，追傍者一大堆

省工商局：不同品牌的“乡巴佬”模仿著名商标，有误导消费者之嫌

3·15维权专列

主办：省工商局、省质监局、省药监局、省消费者协会、省律师协会、市场星报

维权电话：0551-2620110 5223765

吃了十年的“乡巴佬”卤味，到底是一种口味还是一个注册商标呢？记者昨天穿梭于合肥的大街小巷，竟然买回来一堆不同厂家生产的“乡巴(吧)佬”卤味；而真正的“乡巴佬”，早在2004年就已被温州市苍南县天和食品厂报经国家工商总局商标局核准为第29类注册商标，享有该注册商标的专用权。然而让记者惊诧的是，买回来的一堆“乡巴(吧)佬”，竟然无一是该厂家生产的……

记者 李皖婷/文 王恒/图



形形色色的“乡巴佬”

市民质疑：挺有名的“乡巴佬”到底有几种？

市民陶先生拨打本报的维权热线，称自己的儿子经常在学校门口的小商店买“乡巴佬”鸡腿吃。“可奇怪的是，好几次的包装都不一样，牌子也不同。”陶先生说，不仅牌子很杂，有些鸡腿的包装上连生产日期都没有，“我记得‘乡巴佬’好像是个挺有名的牌子啊，怎么会这么不规范呢？”

陶先生的疑问让记者也很纳闷。记者随即登录了国家工商行政管理总局的网站，查询后得知，“乡巴佬”在2004年就已被浙江省温州市苍南县天和食品厂报经国家工商总局商标局核准为第29类注册商标，享有该注册商标的专用权，其所经营的商品主要为“鸡；鸡腿；鸡翅；鸡蛋；鸡爪等”。查询页面上显示，该商标的专用权期限为“2004年1月28日至2014年1月27日”。

如此看来，“乡巴佬”早已“名花有主”，那陶先生所说的“不同牌子”的“乡巴佬”又是怎么回事呢？合肥市面上到底有没有这些“乡巴佬”的踪迹呢？记者昨天进行了走访，其结果着实将记者“雷”了一把。

记者走访：市场销售形形色色的“乡巴佬”

走访了合肥的大街小巷，记者发现几乎每个超市里，都有“乡巴佬”的身影，有的是“乡巴佬”，有的则是“乡吧佬”，其种类更是涉及了鸡爪、鸡腿、鸭腿、鸡蛋、猪蹄……乍一看似乎都是名牌产品，可是仔细一看，记者却发现了其中奥秘——包装顶端无一例外将“乡巴(吧)佬”三字放大，却把自己的注册商标诸如“美仔”、“振兴”、“香发童子”等弱化处理，字体很小，消费者若不留神，很容易只注意“乡巴(吧)佬”三个大字。

而在长江东路上的一家大型批发市场里，数十家“温州乡巴佬总代理”更是充斥了整条街道。而让记者哭笑不得的是，这些所谓的“温州乡巴佬”居然来自全国多个省市，山东、江苏、河北、安徽等等不一而足，唯独没看见正宗的“乡巴佬”。

在一家店铺里，记者看到了一种的确来自苍南县的“乡吧佬”；只不过生产厂家不是天和食品厂，而是极其相近的“天旺食品有限公司”。记者随后与老板进行了如下对话：

记者：老板，这“乡吧佬”是哪里的？

老板：温州苍南的。

记者（拿起一袋产自山东的）：那这个是怎么回事啊？怎么还有别的厂家生产的？

老板：有好几个生产地点的嘛！你放心，我这里是温州总代理，不会有问题的。

省工商局：“傍名牌”是赤裸裸的侵权行为

记者昨天从省工商局了解到，这些不同品牌的“乡巴(吧)佬”其实是打了“擦边球”，就是模仿著名商标，使消费者误认是著名商标而购买，也就是常说的“傍名牌”行为。“刻意将‘乡巴(吧)佬’三字放大，有误导消费者的嫌疑。”

“‘傍名牌’就是赤裸裸的侵权行为。”省工商局食品流通监督管理处处长王朝忠告诉记者。而记者也了解到，有些“傍名牌”的食品由一些小厂生产，其产品质量得不到保证。所以，小记友情提醒，为了大家身体健康，“傍名牌”产品还是少买为妙哟！

如果您有消费纠纷、买假经历，或者想揭发制假售假的窝点，欢迎通过以下方式联系我们：

1、电话：0551-2620110、5223765；

2、QQ：749868765；

3、邮 箱：michellebest0930@163.com

聋儿“康复明星”能说快板啦！

今天是第十二个全国“爱耳日”，记者昨日走进省残疾人康复中心，聆听聋儿开口讲话

耳朵是我们感知世界的一个重要途径，大千世界的美妙声音都需要用耳朵来倾听。然而，有的孩子却从小就生活在一个无声的世界，听不到讲不出，越来越多的聋儿成为一个个家庭的难题。“我多么希望有一天孩子开口叫我‘妈妈’！”今日是“爱耳日”，记者昨天走进了省残疾人康复中心，聆听聋儿开口讲话，倾听聋儿家长讲述自己的心声。 记者 赵莉/文 王恒/图



医生正在给孩子做听力测试

家长：期盼孩子有一天能开口说话

看到小凤与妮妮康复训练的效果这么好，一旁的家长们也感慨万千，“我就是期望着我的孩子有一天能像她们一样开口讲话。”来自东至县的陈萍说。

陈萍的女儿小诺今年3周岁，正在省残联康复中心分部参加康复训练。“孩子长到1岁的时候，也没有特别关注她能否听到，还以为是贵人语迟，直到2岁，才发现孩子听不到任何声音，我就赶紧带着孩子来到了合肥。”陈萍告诉记者，目前，她已成功申报了国家贫困聋儿抢救性康复项目中的耳蜗项目，她期待孩子早一天能够接受手术，开口叫她一声妈妈。

“一个耳蜗手术市场价就要花费20万元左右，再加上后期的康复训练、检查费等，许多家庭都难以承受。不过，国家贫困聋儿抢救性康复项目，让我们这些家长长舒了一口气。”陈萍感慨地说。

康复中心：家长要做好新生儿听力筛查

“国家贫困聋儿抢救性康复项目的名额有限，并且对于技术性要求也很高，须符合一定条件才能申请。”省残疾人康复中心相关负责人介绍说，通常情况下，项目要求的对象是极重度聋儿。

“我省0～6岁听障儿童约1.81万，每年新增听力残疾儿童约2000人。‘十一五’期间全省有近5000名听障儿童得到康复服务。”相关负责人介绍说，目前国家项目的指定康复地点全省仅有三家，分别是省残疾人康复中心，安庆、淮北的康复中心。

“耳蜗手术越早越好，国家项目要求聋儿在1～6岁之间做手术。因此，这也要求家长一定要做好新生儿听力筛查。今年‘爱耳日’的主题便是‘康复从发现开始——大力推广新生儿听力筛查’。”该负责人介绍说，今天上午，“省暨合肥市第十二次全国‘爱耳日’广场宣传教育活动”将现场开展耳科义诊等活动。（文中人物系化名）

目睹：“康复明星”能说会跳惹人爱

手里打着快板，嘴里念叨着顺口溜，口齿较为清晰，表情也很神气……眼前的这两位女孩能说会跳，如果不是留意到耳朵上佩戴的助听器，很难想象她们曾经是聋儿，是因为接受过康复训练，才让她们可以听到美妙的声音，踩着音乐旋律来跳舞。

个子偏高的女孩叫小凤，今年7岁，她就是大家称赞的“康复明星”。自从家长发现小凤听不到声音后，便将她送进了省残疾人康复中心参与训练，现在的小凤已经能够正常听到声音，也能够流利地开口讲话。去年，小凤已经从康复中心顺利“毕业”，进入合肥某幼儿园大(一)班上学。

“姐姐，让我看看你在写什么？”在采访过程中，小凤拿过记者的采访本，看到记者写她的名字，开心地笑了。

“与小凤一样康复训练效果较好的还有一位，名字叫妮妮，6岁。”省残疾人康复中心的袁老师告诉记者，这两个孩子将在今天的“爱耳日”活动上共同表演快板节目。说笑间，两个孩子还现场向记者展示了一番。

竞价租赁公告

受委托，我公司定于2011年3月11日上午10:00，在合肥市阜阳路191号政通大厦本公司举行房屋使用权竞价租赁会，公开租赁：合肥市益民街2号4幢106室房屋，建面约40㎡，参考价：4300元/月。

看样地点及时间：标的所在地，公告之日起至竞价租赁会前一日止。

注意事项：该房屋按现状租赁，租期二年，附带递增，具体事宜详见相关文件，有意竞租者请于竞价租赁会前一日，交纳竞租保证金壹万元，并携带相关资料（身份证）来我公司办理竞租登记手续。

联系电话：0551-2630618 2676246

安徽盛佳拍卖有限责任公司 2011.3.3

拍卖信息：我公司将于近期拍卖合肥市庐阳区瑞溪路财富广场首座部分办公房产。面积约985㎡，整体拍卖，参考价：7500元/㎡。

安徽银河拍卖公告 13期

拍卖时间：3月11日（周五）上午10时

拍卖地址：本公司拍卖厅

拍卖标的：政府公务车：长安面包车03年约1.05-1.25万

看样登记：公告日至3月10日下午5时止（到帐）；

公司地址：合肥市长江中路55号省委办公厅服务楼4层0551—2621222 13856934193

注意事项：凭有效证件复印件办理登记手续，保证金：1万（待过户后退）。竞买成功冲抵价款，竞买不成退还。

2011.3.3