



本报特派记者昨参加全国“两会”首次新闻发布会,政协发言人称:食品犯罪可处死刑是一种威慑



2011全国两会

现场

“无诚信者必亡。像生产三鹿奶粉这样的企业,必亡。”全国政协十一届四次会议首场新闻发布会昨日在北京人民大会堂举行,大会新闻发言人赵启正在接受记者提问时批奸商丧尽天良。

星报两会行特派记者组 王松青 祝亮 俞宝强 文/图



本报特派记者在全国两会首次新闻发布会现场

关键词:网络水军 委员建议重罚“网络水军”

记者:现在网络民意正在日渐扩大,但是网络上看到类似于“网络水军”等不良现象的充斥,政协委员究竟是如何看待这一现象的呢?

赵启正:我们也明显感觉到,网络文化或者是网络环境,发展错综复杂,在这当中出现了“网络水军”、“网络推手”这样特别的称呼。有些人隐身于普通网民中间,发帖留言,其背后有机构利益。因此,有时制造假民意,目的是左右舆论,

误导受众,甚至影响政府决策,值得注意与警惕。

政协委员们认为,“网络水军”或“网络推手”的现象,实际上是一种营销手段,并非我国所独有,一些网络比较发达的国家也出现了,有的国家对此种行为,一旦发现会重金处罚。我们国家的法律还缺少这方面有关的界定和可操作的程序。今年,已经有政协委员提出了这方面问题的提案。

关键词:官员财产 公务员财产公开一步步来

记者:这次大会期间会不会有提案要求中国的官员公开关于他们财产和财富的信息?

赵启正:这个提议不是今年才有,以前就有。这件事情是要一步一步做起来的。中国的公务员接近一千万人,还有相当于公务员的企业或事业单位,那就更广泛了。现在做了很多工作,首先向自己的机构报告有关情况,包括收入、房

产、投资等等。还要报告家属情况,就是配偶和孩子是否侨居国外等。项目很多,先做这些调查和统计,同时把财产的范围进一步核实清楚,要一步一步推动。

现在实行的叫做关于领导干部报告个人有关事项的规定,这个规定的内容十分详细。政协委员们希望今后要继续加强调查研究,逐步使这些规定更加完善和配套,从而加强监督的力量。

关键词:文理分科 中学阶段,不适合分科!

记者:请谈谈教育改革。

赵启正:很多中学分理科和文科,不太合适。高中毕业的学生上大学之后就没有机会再去学另外方面的知识了。

我的意思就是一个在大学上理工科的学生,他的文科基础就是中学那一段

时间,过早分科,就使他一生的文科基础薄弱。学文科的也一样,他最后的理科教育就是中学的理科教育,他一生知识的不完整将造成很大损失,我觉得中学分科是不太好的。

关键词:车房限购 限购令、限车令很难统一

记者:目前各地为了解决高房价和交通拥堵的问题出台了一些限购令,大部分人对这个政策是比较支持的,但是一部分人认为有歧视外来人口的嫌疑。

赵启正:汽车多、道路拥挤、房价高这是

老问题,以往政协委员有很多提案。关于限购令和北京市的限车令,现在新的提案正在整理中。各地人口不同,人口发展趋势不同,地价和房价不同,道路不同,汽车多少不同,因此,很难有统一的限车令、限购令。

关键词:食品安全 三鹿那样的无诚信者必亡!

记者:老百姓“吃得放心”的愿望究竟什么时候能够实现?

赵启正:《刑法》修正后,废除了十几种死刑罪,但是增加了一种大家十分支持的处罚,就是食品犯罪,最严厉的可处死刑。说明中国政府及各部门越来越重视食品安全,并且在法律层面上更加严厉。食品安全犯

罪可以判处死刑是一种威慑。

但总会有少数的不讲诚信甚至丧尽天良、不惧怕法律的食品方面的“奸商”,还需要强大的舆论监督发出振聋发聩的声音。

时间就是金钱,诚信就是生命,也就是说无诚信者必亡。像生产三鹿奶粉这样的企业,必亡。



2011全国两会

扫描

能参加全国“两会”新闻发布会对全国的新闻工作者来说是一种荣誉,能有幸被发言人点名获得提问机会更是莫大的荣幸。由于时间的关系,可惜本报记者没有成为那个“幸运儿”。

受时间限制,记者提问未能如愿

当天记者早早来到人民大会堂并抢到了第二排的位置。尽管记者每次提问时都高高举手,尽管赵启正先生的眼光也多次扫过,却始终未能停在本报记者这里,记者只能在惋惜中离场。

格力首推:变频空调一年免费包换

—— 格力空调第19届免费维修月即将如期启动,15年前的老用户同样享受免费维修服务

在“3·15”消费者权益日来临之际,格力电器率先承诺:自2011年1月1日起,凡购买格力变频空调的消费者,均可享受“一年免费包换”服务,立即在业内引起了强烈反响。

业内专家认为,这一重大举措的推出,标志着格力电器在售后服务标准上,再一次站在了世界的巅峰,拉开了用“品质取代维修”的序幕,引领行业向“零售后”目标迈进。

“一年免费包换”的承诺势必为企业的管理和成本带来巨大的压力,但“明知山有虎,偏向虎山行”,格力电器的“一意孤行”,彰显了一个行业龙头企业为了维护消费者权益的决心与信心。

消费者王先生表示:“这对消费者来说不啻是一个福音。如今,十年包修、终身包修等服务政策层出不穷,但据观察,真正永久执行并落到实处的,也只有格力。”

以科技和品质取代维修

这不仅是王先生的心声,也是北京消费

者李女士的心声,“我以前买的三台格力空调马上就到承诺的包修期了,可一次都没有维修过,这证明格力品质确实过硬!以后换空调时,我仍然选择格力!”

业内专家表示,从六年免费包修到变频空调一年免费包换,每一次开创业内先河,给消费者带来超值关怀的举措,都由格力开始,这绝对不是偶然,而是源自格力从品质到服务的强大实力:

格力电器向来是一个追求科技创新的企业,致力于用科技给人们带来舒适生活。近几年来,格力电器共有四项核心技术达到“世界领先”水平,十多项技术成果入选国家科技计划,共获得3500多项技术专利。科技创新不仅使格力电器在行业内一枝独秀,也使格力昂然屹立于世界民族之林。

格力注重品质,从来不拿消费者当试验品。从原材料入厂的源头到技术的开发试制再到出厂前的检验,格力电器都有一套严格而细致的质控体系。如格力设立了业内独一

无二的筛选分厂,就是对所有的外购零部件100%的全检;颁布“总裁禁令”,就是要严格按照工艺标准进行工序操作;设置“百万巨奖”,推行“质量月”,颁布“八严方针”,成立“质量宪兵队”,董事长和总裁亲自带队检查督促质量……就是为了打造“零缺陷”的产品。严格而苛刻的质控体系最终奠定了格力变频空调质量售后服务基础。

真心承诺,让消费者畅享完美变频空调

当前,空调变频节能、舒适的概念已经深入人心,但,一方面由于变频空调处在普及之初,另一方面,在过去的十几年中,部分企业推出变频空调技术不完善,概念宣传过度、品质不到位,而让消费者在面对变频空调的选择时顾虑重重,无所适从。

格力电器相关负责人表示:“科技创新的最终目的是让民生受惠。经过十多年的自主创新,格力变频技术已经成熟为世界一流的技

术。此次格力经过深思熟虑推出‘变频空调一年包换’这一重大举措,就是为了消除消费者的疑虑,树立变频空调的品质和服务标杆,让消费者畅享‘世界领先’科技带来的实惠。”

据笔者观察,从格力成立以来,格力电器追求的售后服务就是“没有售后服务就是最好的服务”、“空调售出后8年不和消费者见面”,倡导用品质给消费者带来无忧无虑、零烦恼的售后。没有售后服务不仅是对企业自身的鞭策,更是一项真正为消费者带来实惠的利民举措。

