



8年前的一天夜里,当大部分人家都已熄灯之际,时任公务员并分管房产的宣勇家中依旧灯火通明,并且不时传来争论的声音,争论的焦点是“宣勇要不要继续当公务员”。宣勇在通过一系列的说明、论证,仍然无法说服家人的情况下,只好采取了最原始的举手表决方法,最终父亲的关键一票帮助宣勇获胜——从政府转向私企的想法勉强通过。

在8年后的今天,对于父亲的一票,宣勇依旧充满了感激。

见习记者 张明龙/文 记者 王婧莹/图

做负责任的企业 做受尊敬的人

专访祥源地产集团有限公司副总裁宣勇



A 确定了目标就要保持热情

虽然选择了离开公务员岗位,但宣勇并不认为自己六年的政府公务员生涯是虚度光阴,“由于分管具体项目,在长期和房产接触的过程中,逐渐认识到什么才是自己最喜欢的”,在他看来,正是在那几年才逐渐清晰了自己的职业规划,清晰了自己在理想上的认知。

正是由于这六年的生涯,让房产

成为了他人生的新方向。

“至少到目前为止,我认为我的选择是对的,在这里我更大程度地发挥了自己的能力。”在离开一直为人向往的公务员岗位后,经过一系列的思考,宣勇来到了他现在的单位——祥源地产集团。在这里,一干就是八年。

“女怕嫁错郎,男怕入错行”,对于自己的选择,宣勇很自信。他也提

醒刚刚走上工作岗位的年轻人,要明确自己到底想要什么,在明确了这一点之后,就要在自己选择的事业上持之以恒地做下去。并把一个个的大目标分解成一个个的小目标来分阶段完成。“在做这些你确定下来的事情时,就要保持热情,有激情地去做”。

B 做有责任感的企业

“我没有调查每一个房地产商的利润,但是我认为房地产商作为社会的一个成员,你们应该对社会尽到应有的责任。你们的身上也应该流着道德的血液。”温家宝总理2月27日在网上回答网友提问时曾经这样说道。

作为一家房产企业的管理人员,宣勇无疑对总理的话深有感触。在宣勇的眼中,房地产企业就应该关注民生,做负责任的、有道德的企业。“作为个人,身处社会,要做

让人尊敬的人;作为企业,同样身处社会,也要做令人尊敬的企业。我们提供给市民的房屋不应当是粗制滥造的,在追求质量的同时,还要给人们提供生活的美感,给市民家的感觉。”

房地产行业的白热化竞争已经愈发明显,开发商们手握重金,都想要呈现更好的生活环境给大家,企业的同质化严重,如何在这样的环境中突围、实现自己的发展目标似乎成为很多房产企业人的一道心理门槛。

而祥源集团的宣总似乎并不担心。他认为只要做好三点,打造出自己的东西并不难。第一,首先做好比较,正所谓“知己知彼,百战不殆”。在了解自身实力的同时,也要做好比较分析,数据统计。“搞明白自己的企业与别家到底有哪些差距,优势又在哪儿”。第二,注重品牌建设。做好工程质量、规划设计、客服体系的全套发展。让品牌具象化,让更多人了解自己家企业的品牌。第三,注重细节,注重结果。

C 企业的未来要学会加减法

“打造合肥市第一条金融街区”,在谈到祥源集团在合肥的发展规划时,宣总毫不犹豫地说了出这样的一句话。

宣勇分析,合肥现在还处于大发展阶段,高端的写字楼项目有巨大的空间,合肥的白领阶层的大量存在也

决定了有这样一个巨大的消费空间来支撑。他透露,除了金融街区,人性化设计的豪宅项目也是祥源在不久的将来所要打造的一个重点,他认为北一环并没有大的住宅项目,“这是一个遗憾”,而他决心来弥补这样的一个遗憾。

宣勇提到在打造合肥金融街区

等大项目时,“加法”与“减法”都必不可少。减法,在吸收上海、纽约等大城市金融街区的打造经验之时,要去掉不适合合肥本地实际的东西;而加法,则是“要发挥主观能动性,具体问题具体分析,寻找什么是合肥所需要的,然后加进去”。宣总的话颇具哲学意味。

D 事业的投入 离不开家庭的支撑

家庭美满,事业有成,才36岁的宣勇无疑是很多同龄人羡慕的对象,但对于生活,他也有自己的小遗憾。爱好旅游,却因忙碌的工作而无暇照顾,将来有时间要好好去体会旅行者的乐趣,也成为了宣勇的一大人生目标。

假如把一个人的所有时间分为十段,工作、生活、休闲,各占多少?

“就我目前来说,工作至少要占到八段”。宣勇的回答很直白,他不回避工作与生活的矛盾。他说,理解是家庭给他的最大支撑,也正是家庭的理解,他才能做事业更加的投入。如此的忙,如此的累,但是在问及幸福指数时,他给自己打了4分(满分5分)。

天蝎座,在12星座中魅力指数相当靠前,这个星座的人独立,好胜,有毅力,不屈服,对事物的分析判断相当精准,但长期的观察与思考往往会耗费他们过多的时间与精力……喜欢研究星座的人对于这段话肯定不陌生,宣勇具有这个星座所有的性格特征。在深思熟虑与勇往直前之间,宣勇用辩证的思维来看待自己所具有的性格,他说:“没有永远的对,也没有永远的错,错与对都是暂时的”。

对于企业发展与个人成就之间的关系,宣勇认为,二者是相互促进的,就目前而言,他的目标是做到企业与自身的完美融合,通过实现企业品牌的发展,个人影响力也随之得到迅速提升。

