细数家装投诉热点
教您如何放心家装



气温逐渐暖和，家装市场将迎来一年中最忙碌的时候。记者了解到，即将迎来装饰公司施工的高峰期，业主针对装修的投诉量也将随之增长。记者为您梳理了装修过程中最容易出现问题的几个方面，希望各位业主能加以注意，早做防范。

装饰材料以次充好

很多装饰公司的合同中对产品的型号都没有详细的说明，物料进场的时候，消费者没有仔细验收，于是就给装饰公司有了可乘之机。

譬如防水涂料的选择、在铺设地砖过程中所用水泥的标号、涂料的配比等都是极易造假的部分。

支招：在和装饰公司签合同的时候一定要把用什么样的材料规定清楚，材料进场时也要仔细检查，以免自己“被宰”。

气味难闻，环保材料不环保

李女士是合肥一小区的业主。房子装修好后，她高兴地住进装修一新的新家。没曾想，入住两个月后，她出现头昏、掉头发、胸闷、四肢无力、头痛等症状。

检测发现，室内甲醛、总挥发性有机物TVOC超标。原来由于购买很多环保建材，这些建材放置在同一空间，释放出来的气味造成再次污染，导致空气质量不达标。

支招：买建材的时候不能迷信“环保”和“名牌”产品！消费者在购买时要确认是否真环保，要求查看产品“质检报告”或者“产品合格证书”。另外，不要马上搬进新家，出现问题后要多让房子通风。

家装增项 宰你没商量

由于大多数消费者对家装工艺并不很了解，仅单纯地以公司报价来评价装修公司的价格水准，却忽视了核查整体设计和装修项目。一旦消费者选择了这样的公司，施工过程中将会产生各种形式的增项，最终的装修费用可能会高于同类公司。

有一些是原本谈好的内容，但在合同中没有注明，这样一来，虽然签订合同时家装公司的报价并不高，但工程竣工时，增项多了不少，合计后的总价高得离谱儿。

支招：因为家装公司在签订装修合同时，无法对哪些地方进行改造、在哪些地方增加开关等做到预估，所以造成增项是正常的，但往往不会超过工程总额的30%，否则就属于恶意增项了。

家装合同猫腻多

目前合肥市场家装上使用的合同版本相当不规范，有的是自己公司私自印制的，有的用的是总部的合同，还有的用的是几年以前的合同版本。

支招：装修的时候最好选择由合肥市建设委员会和合肥市工商行政管理局共同监制的合肥市家装合同，不要迷信装饰公司的合同。签合同时一定要多留个心眼，切不可冲动消费。

在这里找 与时尚最近的距离

本期采集地点：
凤凰城商业广场/环宇家居

家居惠客厅



蒙娜丽莎瓷砖 碟韵石
规格：300x450mm
原价：22.8元/片 特价：9.98元/片

瑞丽宜家移门
移门380元/扇

原价每扇为1500~1900元的移门，现价380元/扇。（有厨房门、阳台门、衣柜门、隔断门等，尺寸为2400×90，数量有限，先到先得。）





南京大亨沙发 迪雅思系列
原价：5660元，折后：3670元，现价：2980元
地址：环宇家居C区07号



广东盛世华隆 日辉系列
实木床（加床头柜）原价：6140元，折后：3680元，现价：2680元
地址：环宇家居D区2——11号

MARCO POLO 馬可波羅磁磚
中国驰名商标
◎马可波罗瓷砖美家居店◎
盛大开业
开春聚惠引爆high购狂潮
活动时间：3月5日—3月6日

超值认购指定套餐
1580元/套
（限墙砖20平方、地砖4平方）
立省1200元
更多超值优惠尽在马可波罗瓷砖各大门店！

交定金+1元即可购得
格力空调一台
赠32片指定阳台砖
活动期间交定金2000元以上（定金不退）
（每户限送32片、数量有限早来早得、赠品不折现不换货）

全场正价品
最高直降42%
（标价基础上、特价品除外）
数十款砖供产品价格直击底线、
现场公布、力度空前
（数量有限、早来早得）

注：特价品除外；活动期间购砖，退货不超过购买金额的5%，退补货执行实际购买金额的相应优惠。工程销售和特价产品不享受零售活动。
地址：青阳路58号美家居装饰广场陶瓷区E-3号 砖线：5230166 5230177
合肥市各自营店均有销售
法律范围内最终解释权归广东唯美陶瓷有限公司所有