

知书识礼

禮儀

职场篇

《市场星报》新年大型科教礼仪文化主题特刊

孔子曰：“礼者，敬人也。”荀子曾明确指出：“礼者，养也。”“礼”的基本要求，就是以尊敬自己、尊敬他人来协调人际交往与人际关系。所谓“仪”，则指的是“礼”的具体表现形式，即具有可操作性质的、“礼”的规范化做法。

春节前夕，我们已经连续推出大型策划知书识礼家庭篇和节日篇，本期我们继续推出第三期《知书识礼职场篇》。春节刚过，许多应届大学毕业生即将走向职场，也有许多踌躇满志的职场人正摩拳擦掌寻找新机遇。无论你处在职场的哪个段位，职场礼仪都是一门必修课。

职场中人的礼仪规范是体现一个企业素养的最直接表现，良好的礼仪行为会给你的印象加上一个高分，当你代表一个公司出去和客户接触时，礼仪的重要性更是不可小觑。在公务交往、涉外交往等较为正式的场合，每一位现代人都必须知礼、行礼、守礼。

本期我们不仅走访了礼仪专家，还请那些在职场摸爬滚打不同行业的职场人为我们讲述发生在他们自己身上的职场礼仪故事，希望本期策划能给即将走上职场和重新寻找新机会的职场人一些启发。

朱玉婷 文

