今年或现二手房装修争夺潮

星报讯 回顾2010年，家居行业经历了企业激烈的争锋、同道之间的结盟、品牌的大举扩张以及整体经济环境的抗争等一些必须铭刻在时间年轮上的大事件。经过这不平静的一年，大家开始表露出对这一行业更多的新期待。2011年家居企业会有些什么动向？

2011年将有更多的国际家居品牌进入到国内市场。如今，中国已成为世界家具生产的重地，同样也是家具销售的大市场。中国中产阶级比例的进一步提升，消费群体对待家具的品牌、价格以及品质要求也相应提升，这一绝好契机使得国外家具品牌的相继入驻成为可能。

2011年上市必定会成为家居行业相继追逐的一大热点。近几年，资本市场正对家居行业给予更多关注。有很多国内家居企业已经着手或者即将IPO，上市是未来家居行业做大做强的必然道路。

2011年，“居家卖场”是行业探索发展的新思路，而家居卖场联合其他行业的一站式购物形式不仅仅局限于家电行业，还会拓展到更广泛的领域。把“家居”换成“居家”，这样经营的产品范围就不仅仅局限于建材、家具单品，凡是涉及到“家”范畴内都可以涵盖到。

知名品牌进军二三线城市可能会是家居企业从2010年延续到2011年的另一现象。去年受到楼市新政影响，北京、上海、广州等一线城市急剧萎缩成交量使得家居行业也难逃波及，再加上原本激烈的竞争格局，许多龙头家居卖场开始寻求二三线城市的发展机会。业内人士判断，品牌企业2011年不会放弃扩张的步伐，但在地域选择上会更加理性。

2011年家装市场很可能会掀起一场争夺二手房装修市场份额的热潮。在刚刚过去的2010年，二手房交易量均已超越新房。

2011年价格方面会“随行就市”。产品增多、竞争加大，消费者最期待的事情就是希望看到家居产品的价格能有所优惠。多位业内人士认为，一旦家居行业进入微利时期，企业要充分利用原材料、将库存降低到极点、人工效益充分发挥，甚至包括采购和销售环节，每个工序成本控制都是获得利润增长点的机会。

（居文）

装饰纸行业
国家标准将出台

由中国林产工业协会装饰纸委员会主持编制的装饰纸国家标准已经基本完成，有望尽快发布实施。

据该委员会人士透露，“标准出台后将进行一个全面的检查进行通报，对不合格的企业将采取措施。”

原木紧缺
催涨家具价格

受东北、内蒙古等地区禁伐、调减木材产量的影响，再加上俄罗斯实施各种木材保护措施，原木货源十分紧俏。业内人士预计，今年木制家具价格将因此大幅提升。

专家预计，上半年家具的价格将上涨，涨幅预计为10至20%。下半年，货源逐渐充足，价格将现回落。

15年光华，荣誉展现
皖龙港装饰春季家装品鉴订制会

由皖龙港装饰牵头，五大一流品牌建材商共同举办的新春第一场家装盛典：“春季家装品鉴订制会”将于2月20日隆重举行。皖龙港装饰将携手特地陶瓷，生活家巴洛克地板，大国地板，荣事达橱柜、电器，双虎木门，在学苑大厦多功能厅，为您献上家装开年大礼！

皖龙港装饰“EPC”高端设计研发中心的资深设计师将亲赴现场，为参会消费者提供面对面、一对一的专属服务，对2011年度的家装设计流行趋势做深度解析。

五大参会建材商也在为大家提供选材指导的同时，准备了重磅优惠及馈赠方案。

此次盛会有以下三大特点：

【发布】皖龙港“EPC”高端设计研发中心发布合肥交房小区最新精品设计案。

【探密】探密皖龙港最新环保家装工艺体系。

【体验】体验实景样板房。

参会的消费者会得到“两大尊贵礼遇”：

【特惠】嘉宾现场预订可尊享设计、工艺、服务超值升级，并享新春特惠！

【品鉴】赏精品设计案，与资深设计师一对一交流，品香茗、西点、水果……

时间：2011年2月20日8:30-18:00。

地点：学苑大厦（徽州大道与黄山路交口）多功能厅

预约热线：0551-2646288/2646388



居然之家
兔年开门红 给力2011

新年要有好彩头，专业的家居建材卖场居然之家当然会满足您的开门红！

“装房子、买家具，我只来居然之家”，陈宝国的这句话让更多人了解、信赖居然之家，居然之家家居建材卖场也以其优雅舒适的卖场构造布局、品种齐全品牌高档的家居产品和周到体贴的服务赢得了消费者的一致好评。兔年伊始居然之家率先给出重磅优惠，2月19日、20日打响安徽家居建材卖场第一炮。

活动一、2000购2500。活动期间家具建材在成交价基础上每满2000元购2500元；家装公司满1000元返150元市场通用券，五金涂料超市满100元返20超市专用券。

活动二、积分送礼。在2月19日~4月30日期间，消费者在居然之家购物即可获赠居然之家《购物全场通》一本。手册里共登记有居然之家13个家具建材品类，每一个品类即有相对应的积分分值，如顾客购买某品类商品并达到指定消费额度，即可在《购物全场通》里盖章登记，并获取相应积分，当积分累计达到指定分值，即可凭购物凭证和《购物全场通》获取相对应的超值礼品一份，最高可获得价值5000元的礼品，居然之家《购物全场通》2011册限量发放，先到先得。

宽阔的徽州大道向南一路驰骋就可以来到位于滨湖世纪城的居然之家。乘快速公交1路、公交18路、26路、60路均可直接到达。

鳳凰城商業廣場
中国•合肥国际精品家居建材旗舰

BF 陶瓷、瓷砖　1F 洁具、卫浴、五金　2F 厨柜、吊顶
3F 木地板、楼梯　4F 木门、移门、衣帽间、壁纸　5F 灯具、窗帘、工艺品

寻找！不一样的您

聘

凤凰城商业广场系香港万基（安徽）置业有限公司投资兴建，总面积50000平方，是一家高端建材家居旗舰，经营产品均为国际一线建材品牌，集中了国内外高端家居品牌200多家、逐渐成为合肥市民乃至安徽省消费者购买建材首选地。现由于公司发展需要，现面向社会诚聘以下人才：

楼层管理人员(5-10人)
要求：30岁以下，大专以上学历，有建材家居行业管理经验优先，具有较强的沟通、协调能力，具有团队协作精神并能承担较强工作的压力。

策划部社区终端人员(3-5人)
要求：男性，大专以上学历，吃苦耐劳，能独立组织和主持社区终端工作的推具有良好的市场分析和拓展能力。

监控管理及保安人员
要求：保安年龄，18-40周岁，10名，工资，1800-2000元；监控人员，男女各一名，工资1700—2000元。

机电工程人员
要求：2名，工资，1800-2200元，能吃苦耐劳，忠厚老实。

<家装建材一站购齐>

品牌盛宴
敬请品鉴

地址：长江路与潜山路交口北200米。乘车路线：市内乘124、801、232路到七里塘下或乘3、8、22、到三十四中下向北100米。