14辆出租车春节违规营运被罚

均被罚款500元、停运5天、带车学习6天并被记违章一次

星报讯（邱昊 记者 王玉） 春节期间，省城部分出租车驾驶员择客、拒载、拼客、不按秩序经营和不使用计价器等违章经营。昨日合肥市运管处发出了兔年首张处罚通知单，14辆春节期间违规的出租车分别被罚款500元，并从今日开始被停运5天，带车学习6天，此外，在客运资格证上记录违章一次。据悉，今后，出租车再出现违规，将会更加严厉处罚。

据合肥市运管处相关负责人介绍，依据相关法律法规，对14辆违规驾驶员及其所属出租汽车公司作出了系列处理决定：对被通报的违章营运驾驶员处以500元罚款；责令被通报的出租车停运整顿5天；责令被通报驾驶员带车参加市运管处违章驾驶员学习班学习6天，经考核合格后方可重新营运；在违章驾驶员客运资格证上记录违章一次；同时对以上违章驾驶员及其所属出租汽车公司在全行业通报批评；并责令违章驾驶员所属出租车公司立即整改并加强对驾驶员管理，制定严格的管理措施，防止类似现象的再次发生。

此外，运管处投诉电话“96333”仍将随时接听读者的投诉和咨询，对于今后出租车仍然出现违规现象的，合肥运管处将加大处罚力度。（处罚名单见右表）

出租车公司	违规车辆	违规原因
合肥天一出租汽车有限责任公司	皖A80391	拒载
	皖A82686	拼客
	皖A80732	拒载
	皖A82796	拒载
合肥和瑞出租汽车有限公司	皖AT2382	不按秩序营运
	皖AT2358	拼客
	皖AT2016	拒载
安徽天奥出租汽车公司	皖A84538	拼客
合肥国泰出租汽车公司	皖A83535	拒载
	皖A81459	拒载
	皖A85479	拒载
合肥新亚出租汽车有限公司	皖AT0650	拼客
	皖A82156	拒载
安徽大众汽车运输有限责任公司	皖A82703	拒载

合肥明起进行开学检查

严禁幼儿园用幼儿教材

星报讯（记者 桑红青） 合肥市中小学开学在即，记者昨天从合肥市教育局获悉，该市将从明日起对中小学、幼儿园进行开学检查，严禁中小学进行补课，严禁幼儿园使用幼儿教材、违规举办兴趣班等。

依照合肥市教育局安排，开学检查时间为2月16日～2月21日，重点检查各项教育收费规定的执行及收费公示情况，严禁幼儿园使用幼儿教材、违规举办兴趣班等。还将针对开学期间校园安全问题进行重点检查。



合肥二十埠河综合整治后，两岸栽种有行道树、灌木、草皮、乔木等，再现了水景交融的自然生态景象，居民置身河岸，犹如置身公园。 倪路/图

招商引资“美容”瑶海区

星报讯（实习生 童庆云 记者 刘甜甜） 昨天下午，合肥市召开了春节后的第一个招商引资座谈会，在合肥市长吴存荣对全市各县区部署的招商任务中，瑶海区的市容前景最亮眼。

“从今年起，合肥的招商引资已经多了苏州、南京、武汉等强劲的竞争对手，主动出击、讲究策略才有取胜的可能。”吴存荣表示，“在四个城区中，瑶海区是目前空间最大的。危旧房改造后，绝不能再‘山河依旧’，招商引资要重点瞄准现代服务业，让旧瑶海换上新容颜。”

伴随着一个又一个危旧房改造项目的实施，瑶海区即将崛起成为现代服务业集聚、宜居宜商的新瑶海。

合肥发布春季出游提醒

市民应看清价格、瞅准自费景点里的“猫腻”

星报讯（记者 宛月琴）价格背后还隐藏着消费潜规则？“低价团”旅游往往是一个美丽陷阱？自费景点也不要忽视“猫腻”……昨日，合肥市旅游局发布春季出游特别提醒，提醒市民谨慎选择旅行社，当心跌入低价旅游陷阱。

价格背后或有“机关”

“旅游线路产品是一种特殊商品，不同于在商店购物，因此不能只看价格，同一条线路，内容不同，标准不同，价格有很大差异。”合肥市旅游局特别提醒，游客旅行中要看清旅行社报价背后的“机关”。如九华山168元二日游，肯定不包含吃、住、行、游等其中某些要素，如不包含门票，不包含景区内交通，或者餐饮、住宿等。“游客在选择旅行社进行报名时，一定要注意分析广告价格所包含的服务项目和标准，不要相信报价低而又不做备注说明的旅行社。”

自费景点可能藏猫腻

为什么在整个旅游线路行程中，旅行社要把某些景点单独列出，费用由游客现场支付呢？针对不少市民关心的这个话题，合肥市旅游局特别提醒，自费景点之中也有猫腻，游客也要权衡决定。

合肥市旅游局提示，把景点单独列出，旅游价格明显偏低，会诱使市民报名旅游。“签旅游合同时，要弄清楚自费景点是否一定要参加，如不参加是否会承担违约责任，是否会遭遇导游翻脸和甩团的情况。”合肥市旅游局提醒。

“零利风暴”本周再袭江淮

自2005年商之都首届零利风暴活动以来，已经深入合肥消费者心中，“零利风暴”已成为安徽商界最具震撼力的让利促销的代名词。今年也不例外，本周末商之都将携手全省10家百货直营门店、国生电器，共同为省城父老奉献2011年第一道豪情购物大餐，谱写新年感恩乐章。

商之都相关负责人表示，商之都零利风暴将再袭江淮，彻底击破安徽商业市场价格让利底线，誓将“引领时尚，实惠百姓”进行到底。每年商之都的零利风暴活动，众多品牌供应商都主动上门请战，力度绝对空前！

零利风暴 深度普惠

一个让安徽省乃至全国的商界都会永远牢记的特殊日子：2005年由安徽商之都推出的第一届“零利风暴”粉墨登场，2天时间安徽商之都全省6门店取得了1700万元的销售业绩，独舞当时安徽零售业市场；2006年2月11日～14日，在4天时间取得了3900万元的骄人业绩后，商之都集团召开紧急会议，临时决定在2月17日和18日再推“零利风暴·续集”，两天又取得了2100万元的销售业绩，其中合肥店单日销售额突破800万元，创下该店自开业以来的日销售额最高记录。“零利风暴”成为安徽乃至全国商界的经典案例，屡屡被营销界视为范本。

家住省城马鞍山南路的王女士对前几届的“零利风暴”记忆犹新。她说，虽然春节前后天气比较寒冷，但依然挡不住零利的“诱惑”，大老远就看见商之都门口挤满了前来购物的人们。商家举办的零利风暴活动，给广大消费者带来了实实在在的好处。而家在巢湖的张先生则遗憾地表示，由于有事在外，未能赶上“零利风暴”，错过了一次购物良机，“今年一定要抓住机会，开心购一把，把去年的损失补上来。”

超值促销力度 掀快乐消费狂潮

此次商之都零利风暴活动的开展，将与各大品牌供应商联合组织大规模的促销活动，以实在的价格，真正的实惠，将以极低的价格提供给消费者，让消费者得到更多的实惠，势必会引爆2月省城商业消费热潮。

据悉，活动中商之都将把最具优势和竞争力的商品资源全部投入到即将开始的促销活动中，部分商品降价幅度全面升级，把活动推向高潮。一位厂家负责人表示，“商之都已成为我们最重要的渠道合作伙伴，通过合作，销售额也得到了显著提升，零利风暴自推出之日起，每次的高量成交额让我们信心倍增。这次我们将倾尽资源，在保证畅销货源的同时，拿出巨大折惠支持商之都零利风暴活动。”

与此同时，今年商之都将拿出更多的实惠回报广大消费者，参与活动的国际国内知名一线品牌将更加广泛，服饰、男女鞋、黄金珠宝、化妆品等商品打折范围之广、幅度之大前所未有。据了解，商之都全省11家直营店将分设11个主战场——合肥、六安、宣城、霍邱、滁州、巢湖、淮南、池州，连去年新开的宁国店也加入到此次“零利风暴”行列之中。

为让“零利风暴”刮得更加猛烈，安徽商之都推出了详细的购物实惠方案，到时候一定让您惊喜连连，让我们拭目以待吧！

文瑞教育 中小学名师1对1
一线名师 快速提分
小学至高三
博物馆、胜利广场、马鞍山路、贵池路
寿春中学、南七。
统一咨询：2363085 教师上门：2363075