

新地中心创造城市综合体新标志

安徽金大地集团作为安徽本土房地产开发的知名企业,多年来根植安徽本土,继世纪云顶、金地国际城、金大地1912等合肥知名地产项目后,金大地集团投资又一大手笔擘划的项目——新地中心项目,将倾力打造超大规模安徽首席城市综合体。

新地中心项目由安徽纵横房地产有限责任公司开发,位于合肥市政务文化新区的核心位置,北邻合肥政务中心及天鹅湖,西邻安徽广电中心及景观绿轴,东邻城市主干道潜山路,且未来的合肥市地铁3号、4号线的转换枢纽位于项目东北侧。周边

人文自然环境得天独厚,交通便捷,是高端物业和商业开发的首选之地。新地中心项目将有力地促进政务新区住宅品质的提升,也带动商务及商业氛围的更加成熟,必将成为政务区首席地标。

新地中心项目总占地942亩,总建筑面积逾60万平方米,项目涵盖国际级超大规模一站式体验式shopping mall、230米地标性超5A级写字楼、150米超高一线湖景名宅、国际甲级商务写字楼、五星商务会所等现代建筑高端业态,力争将项目打造成为安徽最具代表性的城市综合体项

目。目前已成功签约百盛百货、永辉超市、金逸影城等国际国内著名商业品牌入驻,另外包括麦当劳、神采飞扬、俏江南、栖巢咖啡、屈臣氏、澳洲EV等国际知名餐饮品牌和化妆品已达成意向进驻,相信在不久的将来,一座辐射全省的时尚商业中心必将在美丽的天鹅湖畔璀璨面世。

新地中心——合肥城市建筑的新标志、安徽综合商业的新标杆。金大地集团将倾力打磨,以更好承载合肥的追求,更多地涵盖时尚与先进,以此为政务文化新区发展作出新贡献。

东方广场客户答谢会圆满谢幕

为答谢广大业主在过去一年里对东方广场的高度关注与支持,2011年1月23日晚,一场主题为“一路同行 感谢有您”的东方广场新年客户答谢会在元一希尔顿酒店隆重举行。本次活动也是东方广场始终坚持国际化生活品位的延续与演绎,让即将入主东方广场国际大宅的人士提前领略到同步国际的感官盛宴,受到在场业主、嘉宾及媒体的一致赞誉。

本次活动是东方广场继国际大宅和商务中心陆续推出之后举办的第一场大规模的客户答谢活动。东方广场坐落于徽州大道与芜湖路交会处,占据省城寸土寸金的内环轴心地段,是合肥为数不多的国际化综合体之一。项目涵盖住宅、办公楼、商业、公寓四重业态,融合周边丰富的商政资源,旨在建设具有一站式消费理念的城市中心首席Shopping Mall,目前已有国际大宅和商务中心先后推出。

据悉,东方广场的国际大宅目前仅余以95㎡两房、126㎡三房为主的少量臻席房源,商务中心亦只有五层的稀缺席位,成为目前合肥市场上炙手可热的资源。

地产界奥斯卡隆重颁奖 第七届中国房地产家居网络人气榜 颁奖典礼暨业主奥斯卡颁奖盛典



2011年1月20日,由搜房网主办、合肥搜房网联合安徽腾创传媒承办的“第七届中国房地产家居网络人气榜暨第七届业主奥斯卡颁奖盛典”在合肥江淮大戏院盛大开启。合肥房地产行业的知名人士、行业精英等五百余人汇聚一堂,共同见证了2010年合肥房地产行业这场豪

门盛宴。在经过六届的洗礼后,房地产网络人气榜目前已经变得愈加成熟。作为合肥房地产界的“奥斯卡”,2010年第七届中国(合肥)房地产网络人气榜自11月15日开启以来,在线投票总数超十多万票,网络评选异常激烈。截止12月24日23:59,八大

系列29个榜单全线揭榜,这些榜单的获奖者于20日在合肥各大房地产、二手房、家居代表的见证下一一亮相。

在本次颁奖盛典上,搜房网根据前期的网友投票结果,现场颁发了包括“2010合肥房地产最具影响力领军人物”等网络人气榜29项大奖。



SHUMYIP HOTSPRING

深业·半汤御泉庄 恭祝您兔年吉祥 万事如意

◎中国四大古温泉发源地之一,半汤温泉,重温千年人生意境 ◎10亿巨制,长三角首席尊贵温泉旅游度假圣地,打造人文经典

◎围合870万平米诗意空间,10000棵百年参天古树环绕,自然国度,闲逸人生 ◎室内外37种特色温泉体验,水疗、养颜、养生,御用养生之道

◆活动时间: 2011年2月2日至2月8日 ◆活动地点: 巢湖深业半汤温泉度假中心 ◆活动内容: 温泉四重享受

一重享受 凭此报纸原件现场购温泉门票享6折优惠; 三重享受 1.5米以下儿童免费泡温泉,须家人买票进入温泉区陪同方可;

二重享受 60岁以上老人温泉门票享受五折优惠,须子女买票进入温泉区陪同方可; 四重享受 凡酬宾价购票的每位送一张五折优惠券。

预订专线

4008 135 888

合肥办事处 电话: 0551-4227000
南京办事处 电话: 025-68876788

芜湖办事处 电话: 0553-4222322
官方网站: www.sybytz.com

项目地址: 中国·巢湖市
经济开发区汤山路128号



深业 半汤御泉庄

本宣传册仅供参考,解释权归深业·半汤御泉庄所有。