



单店销售4天突破210万

——北大富硒康、雪源康东兴商厦热销透析

送礼送健康： 比孝心，谁怕谁？

N 周璇



“爷爷奶奶年纪大了，吃了大半辈子苦，他们就算自己身体不好也不太愿意告诉我们，怕给我们添麻烦。我爸妈也都这样，好像他们吃苦、我们享福是天经地义的事情。”现在事业单位工作的张小姐毕业两年，家里老人的健康成为她的头等大事，“这么多年，他们辛辛苦苦把我养大供我读书，他们健健康康才是我最大的福气！”张小姐说，爷爷奶奶的富硒康以前都是爸爸妈妈买的，都快十年了，平常吃饭香、不感冒、身体棒。“现在我也赚钱了，该让爸爸妈妈也好好享享清福，传承他们的孝心，给他们买富硒康，把疾病和亚健康扼杀在萌芽状态！”

“人体要补硒”这一观念已深入人心。缺硒可导致胃病、心血管病、肝病、肿瘤等100多种疾病，硒的重要作用已编入中学生物和化学课本。随着富硒康的热销，“北大的富硒酵母技术”甚至成为各地学生热议的话题。

富硒康含有富硒酵母、18种氨基酸、多种维生素，营养全面又丰富。随着年龄的增长，中老年人体内的存硒量明显下降，服用北大富硒康可迅速提高中老年人抵抗力，增强中老年人的抗病能力，是中老年人的日常保健、健康长寿理想之选。事实上，富硒康自上市之后，就在老百姓当中掀起了一股补硒的热潮。依托北大先进的生物技术，以其高科技含量、高品质内涵和确切疗效得到广大中老年朋友的信赖和认可，至今畅销不衰，被誉为“中老年人的健康长寿品”。

罗大珍教授[北京大学生命科学学院教授、北大富硒康发明人之一]在《硒与人体健康》讲座中说道：“富硒康的热销在情理之中，它不是一般的保健品。补硒对中老年人来说，能够起到提高免疫、综合防治多种疾病的作用，我相信随着全民补硒的普及，富硒康将会像柴米油盐一样成为人们生活的必需品。”

送礼送时尚： 比关心，谁怕谁？

逢年过节给长辈送点礼物、表孝心是天经地义的事情，而现代人消费行为日渐理性，高科技和好效果成为人们逢年过节选择礼品的重要标准，功能型保健品成为人们孝敬父母长辈、走亲访友的首选礼品。正因如此，北大富硒康的销量稳步提升，稳固了嘉兴乃至华东



地区功能型保健品市场多年的龙头地位。

“早些年还流行送烟送酒，后来知道那不是爱他们，而是害他们。后来流行送保健品，各种各样的补品每年都换着花样的出。”陈先生是做羊毛衫生意的，每到下半年就忙得不可开交，基本上很久才能回趟父母家，“有一年回去，我妈突然有意无意地说起来，隔壁王伯伯家女儿一直在给他们买什么保健品，吃了很多年，血糖都降下来了！说什么女儿是父母的小棉袄、贴心之类的话！”陈先生回头一打听，才知道人家买的是北大富硒康和雪源康，家里老人人手一份，“男人嘛，心不够细。送礼还是得送父母想要的，需要的，才对路。”

新春佳节，正是家家团圆之际。节日将至，出门在外的子女纷纷回家与父母团聚。而北大富硒康的高科技内涵和确切功效不仅满足了中老年人健康长寿的需求，更受到子女晚辈的追捧。除了送父母长辈之外，领导老师、亲戚朋友也成为富硒康的赠送对象。

“不买最贵的，只买最对的。不是说我多赶时髦、追流行，富硒康卖得好我就送人富硒康，而是保

健品这东西，大家说好才是真的好。富硒康具有疏通血管、保肠护胃、提高免疫、延缓衰老等作用，对我父母的身体非常有好处。硒又是长寿元素，给领导、亲戚送富硒康，就是送祝福、送健康、送长寿，谁会不高兴呢？”节日里送富硒康已经是沈女士坚持了多年的习惯，这一次赶上东兴商厦店庆，更是加紧了采购步伐，“虽然还没到过年，可是现在不都流行‘海豚族’么？其实，我今天买的根本还不够呢！”

送礼送需求： 比用心，谁怕谁？

在北大富硒康为无数中老年人带去福音、连年占据功能型保健品市场销售榜首的时候，华信药业旗下的另一产品雪源康则以其对“三高”症状的有效防治而一跃成为富硒康的销售搭档，高居功能性保健品销售榜第二位。前者调节免疫、延缓衰老；后者调节“三高”、预防并发症，打出了一记漂亮的组合拳。

随着社会经济的发展及人们生活水平的不断提高，高脂肪、高热量的饮食和繁忙的工作及应酬使高血糖、高血脂、高血压（俗称

“三高”）的发病率愈来愈高，而这“三高”正是诱发心脑血管疾病的前因。统计资料表明，我国目前高血压患者已超过1亿人，而且患者数量还在继续增加；糖尿病患者约有6000万人（有3000万人未被诊断），而且每年仍有75万例的数字在递增；高血脂症在中老年和肥胖人群中更是普遍存在。由“三高”引发冠心病、脑中风、脑血栓、糖尿病、肾病综合症等疾病严重威胁着人类的健康与生命。

而雪源康的问世，在防治“三高”、预防并发症方面取得了可喜的效果。雪源康口服液是以富硒酵母、决明子、山楂为主要原料，采取祖国传统中医理论与现代高科技生物工程相结合的方式，将决明子、山楂利用现代中药提取技术提取后与人体必需的微量元素铬的有机载体——铬酵母相互为伍配制而成的新型保健食品，对降脂、降糖、降压有明显作用，并能有效维持机体血糖、血脂、胆固醇正常水平，成为“三高”人群的健康礼品。

今年78岁的沈老先生患糖尿病已经近三十年，老伴对他的衣食住行照顾的无微不至。因为沈老先生这个病，老伴烧菜一直都小心翼翼，佐料能不放就不放，能少放就少放，弄得每次家庭聚餐时小辈们都吃得淡而无味。“这么多年我妈照顾我爸太辛苦了，这几年在买富硒康给她喝，效果很不错。听说雪源康跟富硒康是一家的，对三高人群很有疗效，所以想买些给老爸。一人一样，全家健康，谁都不落下。”沈老先生的一儿一女这次抢购了不少华信药业的产品，“专病专治，那种说自己什么都能治、吃了就年轻的保健品一听就不靠谱。华信药业旗下的富硒康、雪源康、硒维康、华信补酒，调节免疫、缓解三高、调理肠胃、补精气神，组合搭配或者按需求送礼，效果特别好！”

