一路同行 共享精彩

星光大道2010中国(安徽)车市总评榜颁奖盛典圆满闭幕

1月20日,由《市场星报》、星空社区、合肥电视台联合主办的“星光大道2010中国(安徽)车市总评榜”颁奖盛典隆重举行,现场对最佳年度车型、最佳销售团队等17个奖项进行颁奖。

董方 记者 谈正民/文
倪路/图









颁奖典礼成安徽汽车行业盛典

1月20日,《车时代》“星光大道”2010中国(安徽)车市总评榜的颁奖盛典在合肥举行。这是2010年安徽车市的年终答卷,也是为2011年安徽车市吹响的集结号。当晚,由《市场星报》打造全程红毯,为各获奖单位和个人颁奖。

颁奖仪式可谓盛况空前,云集近百位安徽各大车企、经销商、4S店的风云人物。当晚共有30多家汽车经销商、4S店获奖,20多种汽车品牌获得大奖,还产生了十位新锐风云人物。

盛典上许多获奖的经销商代表在领奖后纷纷表示,这次英雄榜的评选对于汽车经销商既是一年终了的总结,也是新年伊始前的鼓舞和激励。

17项大奖各有归属

本次“星光大道”车市总评榜,从筹备规划到当晚的颁奖盛典历时将近4个月,《市场星报》为“星光大道”全力铺设了短信平台、星空社区网站以及信箱,三条信息通道均收到了《车时代》热心读者参与的选票。

本次评选活动中设立了4类大项,销售团队、售后团队、人物以及车型奖项,颁奖仪式上揭晓了各类奖项明细,包括2010年度星光大道最佳售后服务团队、2010年度安徽车市最佳汽车经销商等17个奖项。

《市场星报》铸造行业推广平台

2010年《市场星报》成功更名改版后,《车时代》也迎来了自己的华丽转身,先后推出“三国”系列特刊、2010安徽车商年中“星势力”英雄榜、“爱车零距离”看车团、“花好月圆”中秋特刊、“星车展 星生活”大型欢乐购车节以及岁末的“星光大道”汽车行业总评榜等特辑,在行业内和读者中形成了强大的号召力和公信力。

市场星报社有关领导在颁奖盛典上表示,2011年《市场星报》仍将全力以赴,让客户的品牌、产品与信息得到最有效最广泛的宣传和推广。



