海信电器：智能电视将成为主流产品

2010年，海信电器（600060）在业绩保持平稳增长的同时，依靠技术创新，在相关产业和产品技术标准的制修订方面的话语权不断增强。在国内市场，海信电视已连续七年稳居中国销售榜首，海信各类电视的市场份额均高居行业榜首。

平均每天有3项专利在海信诞生

近日，在美国CES消费电子展上，海信电器展出了最新研发的海信Hi-Smart智能电视、最新智能感应触控电视Hi-Touch、网络电视、OLED电视、大尺寸影院电视等。本次CES展会上，海信全球首发了72英寸全高清3D LED液晶电视、58英寸21:9影院格式3D LED液晶电视和50英寸全高清600Hz3D等离子电视，体现了海信在技术预研和新品开发上的重大突破。

“2010年，海信继续牵头制订LED国际标准，推出第一台智能电视，制订变频技术新标准……很多技术的突破无不是开发、积累了3-5年的时间。”海信集团副总裁郭庆存说，今天的成就来自海信多年来的技术积累。据悉，“十一五”期间，海信集团共主持、参与了206项国际、国家和行业标准的制、修订工作。其中，国际标准9项，国家标准96项，行业标准58项，运营商规范43项；并已成功申报国内外专利5403项，平均每天有3项专利在海信诞生。

海信智能电视成市场关注焦点

2010年，中国LED市场全面爆发。据统计，去年上半年LED电视的销量累计占比仅有6%，而到了去年11月，LED电视的销量占比超过了30%，LED在中国彩电市场上掀起的是一场速度风暴。在LED的普及进程中，海信电器等一批国产彩电企业发挥了至关重要的作用，它们不仅在新产品的研发、推广上占得了先机，而且在LED背光模组关键技术、整机系统设计、超级节能技术等方面取得了重大突破，在LED核心技术方面与国际一流品牌保持同步。“海信通过自主研发掌握了LED电视的上下游产业链的核心技术，从而赢得了市场主动权。”海信电器刘卫东博士说。

海信电器在LED电视市场确定领先地位后，在智能电视和3D电视市场相继发力，并牢牢将这一优势延续下来。2010年9月，海信电器率先推出全球首台智能3D LED液晶电视，3D电视、智能电视迅速占据了2010年底重点卖场的最醒目位置，成为市场关注的焦点。

海信电器是同时拥有快门技术和偏光技术而且智能、3D产品规格最全的品牌企业，海信将3D技术、智能技术与LED显示全面融合，在主打高端平板电视的同时又推出多种规格的普及型3D电视，形成了一个立体的智能、3D电视市场推广格局。在海信电器2011年的新品规划中，3D功能已经成为高端平板电视的标配。

“泰康缤纷嘉年华”网络活动火热上线

2011年元旦至春节，为回馈广大客户，泰康人寿联合和讯网举办大型线上线下互动活动——“泰康缤纷嘉年华”。活动除设有时下热门的苹果IPAD、苹果touch等大奖外，还将为参与活动的每位网友赠送一份短期意外险“黄金假日出行无忧卡”。

“泰康缤纷嘉年华”活动（网址：http://taikang.hexun.com/）有趣味游戏、零元秒杀和问卷调查三个单元。趣味游戏中内嵌有泰康人寿个险、银保、网销等多个渠道的保险产品信息，让广大网友体验游戏刺激、感受中奖快乐的同时，对保险知识也有了基本了解。

零元秒杀设置在活动期间的每周四下午两点，参与网友若获得秒杀奖品，10分钟后即可收到获奖通知。问卷调查的抽奖环节设置在2011年元宵节，参与方式有线上、线下两种渠道，每类渠道将随机抽取100名幸运者。为了营造节日氛围，活动还设有“传播大使奖”，参与网友可通过复制活动邀请链接向朋友进行推荐。

青云服饰广场 QINGYUN DATE：1/21五-2/3四
欢乐中国年
恭贺新禧 Good luck,good health,hood cheer I wish you a Happy New Year
满200减110元
活动期间，凡顾客在青云服饰广场购物现金部分满200元立减110元。满400元立减220元。以此类推。（特例品除外）
活动时间：1月21日-2月3日
迎新年 送好礼 液晶彩电带回家!!!
▶▶▶满150元即有机会赢取液晶彩电一台
活动期间，凡在青云服饰广场购物现金部分满150元，可免费领取抽奖券一张。顾客可投入指定抽奖箱，每天现场抽取一名幸顾客赢取液晶彩电一台。
冬日物“羽”名品羽绒服
最低3.5折起
鸭鸭 自由自在 PLAYBOY 爱博尔 冰洁 红豆 凯蒙狮 苹果 雅鹿 天河 蓝冰 千仞岗
青云服饰广场 QINGYUNFUSHIGUANGCHANG 美丽百姓生活
0551-2678358 2677352 地址：合肥市长江路136号（长江路与宿州路交口）
网址：www.ahqyfs.com 乘车路线：1、3、9、17、106、115、121、123、129、到青云服饰广场下