这一刻，我们载誉归来继续扬帆远航

会·2010年会』，创造的就是这样的奇迹。

天都是传媒大亨济济一堂，排得满满的主题演讲和圆桌对话，从头到尾一直听得观众振奋激昂！1月17日在厦门举行的『中国传媒大会

从早上8:30开幕，原定在下午18:00结束，却一直延续到了晚上19:15，嘉宾们依然不愿意离席；除了午餐休会的两个小时外，一整

特派记者 刘甜甜 文/图



年会上的圆桌对话

最难忘：当天的《市场星报》墨香满场

1月17日上午，记者刚刚在会场落座，就将随行带去的《市场星报》一一赠送给与会嘉宾阅读。偌大的会场，前两排的嘉宾，清一色的人手一份散发着淡淡墨香的《市场星报》。

“呦，还是今天的呢！特意从安徽带来的？快，我来看看。”全国政协委员、吉林省政协常务副主席、党组副书记林炎志，一拿到本报就立刻翻阅开来。而南方报业传媒集团公司原董事长、暨南大学新闻与传播学院院长范以锦刚刚结束演讲，回到座位上，还没来得及喝上一口水，就被记者“逮”住了采访。这位业界的资深前辈，宽容而豁达地微笑着跟记者聊起了天，还提笔为本报写下了**“在贴近‘市场’中打造成长性媒体”**的祝福语。而在得知本报在此次年会上一举拿下两项大奖后，出席年会并做主题演讲的国务院发展研究中心副主任侯云春也给予本报高度的评价：“《市场星报》真是不错，继续加油！”

就这样，嘉宾们你一言，我一语，纷纷为《市场星报》留下了最真挚的祝福。而在接受本报记者专访的过程中，还出现了这样一个有趣的小花絮。央视CRT市场研究总经理姚林笑眯眯地逗记者：“小朋友，《市场星报》的前身就是《安徽市场报》吧？”一听这话，记者顿时好奇地追问：“是呀是呀！您对我们报纸这么了解啊！”“那可不，2003年的时候，我还应邀去你们报社做演讲呢，是老朋友啦！以后有机会，我一定要去全新的《市场星报》社走走看看！”

最激昂：话题圆桌上句句铿锵

除了百家争鸣的主题演讲，这次大会还特意安排了形式别致的“话题圆桌”。“中国报业的经营与再经营”、“三网融合——广电媒体的困局与机遇”、“新媒体时代，中国传媒教育何去何从”，场场“圆桌”上，句句箴言掷地有声，发力铿锵。

“名记者”、“名编辑”最有号召力

湖南日报报业集团副总编辑姚子珩：媒体经营，特别是处于在夹缝中生长的媒体，要发展就必须加强多媒体的整合，把网站、都市报和户外媒体作为一个单位来经营，并把所有媒体的新闻资源统一发布，整合在统一对外的网站上。另外，**尽可能开出一些名专栏，把在经营和报道方面很有影响、很有才干的“名记者”、“名编辑”推出去，打造属于传媒集团的核心人物，并使其上升到“掌门人”。**

坚持原汁原味，发行量350万份

《参考消息》调研室主任杨习英：《参考消息》创刊已经80周年了，长期以来，我们的发行量保持了中国第一，世界第五。在进行了第五次扩版，扩大到了16个版之后，依然坚持原汁原味的独特视角，“中国人看世界，外国人看中国”。特别是扩版之后，报纸提价了一毛钱，发行量不仅没有降反而增长到了350万份！

掏出身份证来，谁年轻听谁的

《金陵晚报》总编辑项晓宁：对于一些报纸要打造“全能记者”的想法，专业分工是一个产业发展的基本规律，我们现在试图讲一个媒体一张报纸，全媒体化，甚至一个记者全媒体化，我觉得这个是错误的方向，是不可取的！

为了说明报纸的竞争力，项晓宁还继续用实践予以佐证：和互联网的竞争中，报纸越来越能找到自信！但是，报纸依然是最重要的新闻论证单位，我们的公信力是其他媒体无法替代的，所以平面媒体迎来了第二个春天。以我们的报纸为例，在运营中大胆运行了创新，在所有的新闻选题和新闻表达上，我们采用的都是谁年轻谁说了算。**在报社内部发生争论的时候，把身份证掏出来，谁年轻就听谁的，因为年轻人代表着时代发展的方向。**

最另类：包七星级酒店四天四夜

与现场的传媒老总和业界专家不同，中国实友会集团董事长、北京实力场策划公司董事长石岩，一上台就快人快语：“不好意思，我不是正宗的传媒业界中人，要问我是干嘛的，嘿嘿，说白了，我就是带领大家一起玩的人。给各位透露个小秘密：把迪拜的七星级大酒店包了四天四夜的人，就是我！哈哈……”顿时，严肃紧张的会场气氛立刻变得轻松愉悦起来。

“实友会？”这个会员组织听起来有点怪啊！是干嘛的呢？石岩开始侃侃而谈：“说起来，民营企业家最可怜！每天都忙着挣钱，没有一点自己的休闲时间。我牵头成立的实友会，其实就是民营企业家的资源集团。我发现，中国优秀的民营企业失败者疲惫，成功者孤独。这些精英分子在一路引领下一路狂奔，要么为发财要么为当官，他们在狂奔的过程中已经迷失了很多美好，所以，我带领他们稍稍静下来，希望他们停一停，跟我到世界各地走一走。我带着他们从第1届到第18届，无论是到马来西亚还是到迪拜还是到埃及，都是带着他们一路走过来，实际上更多的是我希望他们能够暂时把生意的事情放一放，找一找人生全新的感觉，建构一种全新的认同。刚刚去的就是迪拜，跟我去的是274位国内优秀的企业家，身价都在5000万以上。这一次去迪拜，也是迪拜历史上接过的最大的企业家团，敢在七星级酒店一包就是四天四夜，这样的团在迪拜从来没有过！”

可是，就是这样一群实力非凡的企业家，石岩却发现他们普遍特别害怕跟媒体打交道，以至于被怀疑过去跟媒体接触的时候，是不是受过什么伤害。**“所以我希望建构一个机构，使企业家跟媒体建立起全新的关系。**我觉得这个非常重要，今天我也在向各位在座的媒体领导和老师发出邀请，欢迎大家来实友会交到企业家朋友，他们全都是董事长，他们需要向你们表达的东西，实在是太多了。”

