传媒『三国』『舍』『星』其谁

市场星报：我们是中国最具成长性媒体



安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁（左五）领奖

这里是中国传媒界的顶级论坛，这里是“金长城传媒奖”最华丽的颁奖舞台！2011年1月17日，“中国传媒大会·2010年会”在美丽温润的厦门盛大召开。就是在这场传媒大亨的“中国奥斯卡”上，《市场星报》以全新的视角和理念，成为耀眼的明星：全国一共只有三席的“金长城传媒奖·2010中国最具成长性媒体”大奖，《市场星报》“三分天下占其一”；安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁先生，也一举夺得“金长城传媒奖·2010中国传媒年度创新人物”大奖。

成长的路上，我们对创新矢志不渝！在省委宣传部的正确领导下，在安徽出版集团的大力支持下，在读者的鼓励和鞭策下，2010年5月10日，原《安徽市场报》正式改版更名《市场星报》，自此开启中国传媒的“星时代”。

特派记者 刘甜甜 文/图

在本报荣获金长城传媒奖之际，社会各界纷纷表示祝贺

合肥市人民政府新闻办
贺 信

市场星报社：

值此贵报社在“中国传媒大会·2010年会”上获得“金长城传媒奖·2010中国最具成长性媒体”大奖之际，谨向贵报社表示热烈的祝贺，向贵报全体员工致以新春佳节的亲切问候！

在这届传媒大会上，全新的《市场星报》以横空出世的锐意进取，以及“知天下、赢财富、懂生活”的精准定位，获得全体评委的一致认可。在全国只有三个席位的“金长城传媒奖·2010中国最具成长性媒体”大奖中，《市场星报》“三分天下有其一”，表现出了后劲十足的发展态势，实为皖籍都市报的一大幸事！

祝贵报新年更上层楼！知天下、赢财富、懂生活，受到越来越多读者的喜爱！

合肥市人民政府新闻办
2011年1月18日

中共淮南市委宣传部
贺 信

市场星报：

欣闻贵报在中国传媒大会2010年会上，获得金长城传媒奖·2010中国最具成长性媒体，谨向贵报表示诚挚的祝贺！

金长城传媒奖是业界和受众对贵报成功改版的认可和褒奖，也是贵报成为具有广泛影响力的主流都市报的重要标志，希望贵报秉承“知天下、赢财富、懂生活”的办报宗旨，坚持“办最有价值的都市报”的办报理念，努力打造一份更权威、更亲民、更具影响力的“都市大报”；也希望贵报一如既往地关注淮南、宣传淮南，互相支持、携手合作，为提升淮南的知名度、美誉度和良好的对外形象，再创佳绩。

祝贵报蒸蒸日上，越办越好！

中共淮南市委常委、宣传部长 董庆
2011年1月18日

中共六安市委宣传部
贺 信

市场星报社：

值此贵报社在中国传媒大会2010年会上获得金长城传媒奖·2010中国最具成长性媒体之际，谨向贵报表示热烈的祝贺！

作为一份市场化程度很高的省级都市报，不仅在品质上严格要求自己，还不断创新新闻表现形式，打造了“知天下、赢财富、懂生活”等最新的理念，创办了最有价值的都市报，还不断创新经营理念，探索全媒体运营模式，在2010年报业市场竞争比较激烈的背景下，仍然呈现出了高速发展的态势，获得金长城传媒大奖是对贵媒体的一种认可。祝贺的同时也希望贵报社一如既往地支持、关注、宣传六安，提升六安这座山清水秀的城市对外的美好形象。

祝贵报越办越好，来年再创佳绩！

中共六安市委宣传部
2011年1月19日

中共巢湖市委宣传部
贺 信

市场星报社：

欣悉贵报荣获金长城传媒奖·2010中国最具成长性媒体，我谨代表中共巢湖市委宣传部向贵报表示热烈祝贺！

《市场星报》自改版更名以来，在创新上下功夫，拒绝平庸，追求主流，不断策划，成功实现报纸华丽转身。贵报坚持弘扬主旋律，时政财经新闻出新出彩；关注民生民情，内容丰富，贴近生活……给读者带来“知天下、赢财富、懂生活”的阅读享受。此次，贵报获得殊荣，正是业界和读者对贵报影响力、公信力、引导力的褒奖和鼓励。希望贵报对巢湖打造“休闲之都、温泉之乡”，加快“三区突破”、推进“四大建设”和实现“六个翻番”给予更多关注，更多宣传。我们携手并肩，为安徽崛起鼓劲加油，为社会和谐发展作出积极贡献。

衷心祝愿《市场星报》越办越好，星光灿烂！

中共巢湖市委常委、宣传部长 江刘伍
2011年1月18日

祝市场星报越办越好
姚林 2011.1.17

姚林（央视CTR市场研究总经理）

祝贺市场星报获金长城传媒奖
林炎志 2011.1.

林炎志（全国政协委员、吉林省政协常务副主席、党组副书记、中国人民大学、清华大学特聘教授）

在媒选“市场”中打造成长性媒体
范以锦 2011.1.18

范以锦（暨南大学新闻与传播学院院长）

《市场星报》内容丰富，贴近生活，我一见如故，爱不释手的报纸！
宾臣集团总裁 陈学文 2011.1.17

陈学文（宾臣广告传媒公司董事长）

祝贺市场星报荣获金长城传媒奖
刘宏 2011.1.17

刘宏（昕杂志主编、深圳单仁资讯总裁）