

# 我们进入“梅赛德斯-奔驰”时代



奔驰汽车，一个几乎全世界无人不知的汽车品牌。从汽车诞生直到今天，奔驰汽车的发展史不仅仅是一个传奇，更是代表了人类汽车工业的发展史。现在，奔驰汽车已过百岁寿辰，然而它的名字和公司的口号一样，依然叫得响亮。

## ▶ 梅赛德斯-奔驰 110 年赛车运动传奇

第一次正式的汽车运动赛事发生在1894年，路线为巴黎到卢昂。在这次比赛中，“汽车之父”戈特利布·戴姆勒大获丰收，其中有9辆赛车搭载着由其设计的引擎，此次比赛奠定了梅赛德斯-奔驰成为第一汽车品牌的基础。

自汽车赛事先河开启之后，汽车开始获得广泛认知，汽车运动蓬勃发展，汽车技术也随之进步。19世纪末，为了在比赛中获胜，埃米尔·那利内克说服设计师威廉·迈巴赫设计出一种全新型号的汽车，不仅外形做了较大改动，诸多新技术的运用使之机械性能也

大幅提升。法国汽车俱乐部的秘书长保罗·梅昂说：“我们进入了梅赛德斯时代”。

二次世界大战后，梅赛德斯-奔驰恢复汽车赛事活动。就在这段时间里，曾在今年中国国际车展上风光无限的鸥翼300SL走进赛车场，从而开始了它的传奇运动生涯。

进入上世纪90年代，梅赛德斯-奔驰在DTM赛事上进步神速，并于1992年，由车手克劳斯·路德维希取得首个年度冠军，1993年奔驰再获年度亚军。

随着新世纪的到来，梅赛德斯-奔

驰在DTM赛事上，开始了一个神奇的冠军旅程，而在F1上，则完成了一个新老的交替。

2004年堪称中国汽车运动元年。首先，DTM房车赛率先亮相上海，随后不久F1又首次登陆中国，这无疑将对中国汽车运动产生不可估量的深远影响。而在这其中，梅赛德斯-奔驰则扮演了相当重要的角色。不仅因为奔驰是唯一一个涉足这两项赛事的汽车厂商，更因为它所取得的辉煌成绩刺激着中国汽车运动，并使之可以不断向前发展。

## ▶ 领先科技描绘梅赛德斯-奔驰美好未来

如果将整个汽车产业比作古埃及的金字塔，豪华车无疑是置于巅峰的金字塔尖，它不仅引领着产业的发展趋势，更代表了汽车产业的最领先科技。作为汽车的发明者及最受推崇的豪华车品牌，梅赛德斯-奔驰公司把各种高科技投入量产汽车中使用的做法一直走在世界前列，独家应用并推广到整个产业的技术不胜枚举：如安全气囊、空气悬架、PRE-SAFE预防性安全系统以及最近被国内用户广为关注的CGI缸内直喷引擎技术以及限距控制系统、复式氙

气大灯、主动安全系统，电控车辆稳定系统。

1994年，奔驰动力电池通过NECAR（新型电动车），梅赛德斯-奔驰向世人展示了第一款燃料电池电动车。当时，这一实现完全零排放行驶的创新技术基于MB100商用车研制，系统几乎占据了车辆的整个货厢。

2009年下半年，第一批电动版smart fortwo以及梅赛德斯-奔驰B级F-Cell氢燃料电池电动车在欧洲正式进行量产，并于2010年春季正式进入欧洲和北

美市场——这标志着梅赛德斯-奔驰已经率先进入了电动车时代，“零排放”汽车不再是梦想。

2010年，本身零排放的驾驶体验：第一辆以电池驱动的smart fortwo electric drive电动车已于2009年圣诞节前交付消费者手中。

2010年，梅赛德斯-奔驰发布了B级F-CELL。这是第一款在量产车上应用燃料电池驱动技术而造成的电动车。此外，2010年，电动驱动的A级E-CELL也已问世。

品牌名称：奔驰汽车  
英文/德文名称：

Mercedes-Benz

创立年份：1886年

创始人：卡尔·本茨  
和戈特利布·戴姆勒

所属地区：欧洲德国

所属公司：戴姆勒集团

品牌标志：三叉星

品牌释义：象征着  
陆上、水上和空中的机械化

旗下品牌：迈巴赫、

SMART

主要车系：A、B、C、

CL、CLS、E、E-coupe、  
G、GL、GLK、ML、R、S、  
SL、SLK、SLS、SLR、  
AMG

从梅赛德斯-奔驰诞生到今天走过的125年，在中国的汽车行业内走上了高速发展的轨道，我们已迈入梅赛德斯-奔驰的时代。

记者 谈正民/整理

## 是传奇的史诗，更是传奇的未来

从千年不变的马车出行，到改写历史的汽车诞生，从缓步变迁的人类交通史，到一日千里的公路文明，自1886年发明世界上第一辆汽车，到预见未来的F800 Style概念车，梅赛德斯-奔驰始终以前瞻的创造力，不断延展世界交通的版图。放眼未来，梅赛德斯-奔驰将坚守矢志不渝的品牌信念，引领汽车工业突破旅行。



125年！汽车发明者



Mercedes-Benz