移动互联网商机千呼万唤始出来

刚刚过去的2010年，终端市场上智能手机以及平板电脑的迅速崛起，以及由此带动的各种增值服务与应用的大发展，都以铁一样的事实向人们宣布：千呼万唤的移动互联网时代，已经一步步走近，由此催生的无限商机，也在一天天凸显。



风向

省经济信息中心预测，2011年中部六省GDP增长12%左右

“中”三角浮出水面

中部地区崛起之势形成，十二五中部得发力了，昨日，省经济信息中心发出一份预测，中部地区经济将迎来加快发展的难得机遇，武汉、长沙、南昌将组成“中”三角，皖江城市带等各个省份的“圈”和“带”，也构成发展的载体。

记者 樊立慧

速度 中部增速追赶全国

2010年，中部六省经济运行延续了2009年下半年以来企稳回升的良好态势，前三季度，中部六省现GDP占全国比重由2009年同期的20.9%提高到22.4%，提高幅度达到1.5个百分点；平均增速达到14.1%，较2009年同期提高3.7个百分点，比全国同期(10.6%)高出3.5个百分点。

当前，无论是从国家的政策支持力度，还是自身多年发展的积累看，中部地区正面临加速经济发展、不断缩小与东部地区差异的难得发展机遇。

省经济信息中心预测，2011年中部地区经济仍将保持平稳较快增长，2011年中部六省GDP增长12%左右。

区域 “中”三角突围了

2011年，随着全球经济的稳步复苏、国内经济环境总体保持稳定以及《促进中部地区崛起规划》和四个国家级区域规划的推进实施，中部地区经济将迎来加快发展的难得机遇。

区域基础设施协调共建明显增强。武汉、长沙、南昌将组成“中”三角，随着昌九城际铁路、武广高铁、“杭南长”高铁的建成通车，武汉、长沙和南昌3个中心城市间将形成“一个半小时同城圈”。

省经济信息中心分析，高铁网络的形成将改变中部地区传统的产业发展和运输格局，使中部城市群之间联系更加紧密，加速各省的人才、信息流通，带领中部地区经济加速发展。

发展 皖江等成为载体

经济发展，要有载体，《国务院中西部地区承接产业转移的指导意见》从全局和战略的高度推动中西部地区抢抓产业转移机遇。

记者注意到，中部各省围绕皖江城市带、武汉城市圈、中原城市群、长株潭城市群、环鄱阳湖城市群等城市群建设，进一步改善发展基础。这使得中部各省承接产业转移既有了宏伟的蓝图，又有了坚实的载体。

省经济信息中心建议，中部地区加快战略性新兴产业的发展，以此推动产业结构的调整和发展方式的转变，抢占新一轮经济发展的制高点。



股市大跌

昨日，合肥市一家证券交易所内，满屏皆绿的大盘让股民不忍再看。当日，受央行上调存款准备金率0.5%的影响，两市大跌，沪指一度跌破2700，创下去年10月以来新低。

记者 李超钰 文/图

兔玩偶、兔饰品热卖，兔年邮票也跟着“蹿红”

省城“兔经济”提前被引爆

星报讯(记者 宛月琴) 春节日益临近，“兔子”的身影也越来越多。记者从合肥市场了解到，目前，省城各大商场、饰品店和超市内都弥漫着兔年气息。从随处可见的卡通玩具，到琳琅满目的玉兔饰品纷纷热卖，兔年邮票也跟着“蹿红”了一把，兔年未到，“兔经济”提前被引爆。

“兔玩偶”销量节节高

“只要到现场，都会收到一份兔玩偶”，昨天，在一家大型企业的年终聚会上，负责统筹的小刘表示，为了让每个来宾都携“兔”而归，他们一口气买了1000个兔玩偶，每个10元。

Love兔、流氓兔……在合肥城隍庙批发市场内，与兔相关的商品被摆在了明显的位置。价格从几元到近百元不等。一家饰品专柜的店主张先生说，从去年10月份开始，店内就开始陆续进购兔型商品，品种不仅包括毛绒玩具，还有兔子日历以及手机链、耳钉等饰品。随着春节的临近，这些兔年吉祥物销量连创新高。

兔吊坠可爱“惹人爱”

兔年是母亲的本命年，省城白领沈琳想要送母亲一件金兔吊坠。“到商场发现，品种特别丰富，新款很多”。

一位知名珠宝品牌的销售员小丁表示，为迎接兔年，厂家特意推出了一批兔型商品，包括吊坠、项链、戒指等。“现在金兔吊坠卖得很火，周末一天能卖10件左右。”据介绍，现在黄金价格一般在365元/克，一个3到5克的金兔吊坠大概要1000元到1800元。

除了金饰，兔造型的银饰和玉饰也很受青睐。“兔子可爱、机灵，也寓意着敏捷、善良，兔生肖经济，一直都是我们主抓的一个销售高峰期，”一家玉器产品生产商介绍。

兔年邮票跟着“蹿红”

邮市风起云涌，今年的生肖兔邮票更可谓“蹿红”，一上市就疯狂了一把。记者了解到，从1月5日上市到昨日，短短几天时间，生肖兔邮票单枚、小版、大版分别从当初的面值1.2元、7.2元、24元升值到了目前的3元、40元、68元，最高上涨了近6倍。

合肥收藏商张师傅认为，生肖兔的飙升与整个邮市的火爆息息相关。早在2010年底，“兔票”行情便开始有了反应。比如1987年发行的“一轮兔”票，其大版张价格最高被炒到了900元/版；1999年发行的“二轮兔”版票，现在市价也高达350元左右。

市场·脉动

省城澳洲游 未被“挡在洪灾门外”

星报讯(记者 沈娟娟) “我们下周就有安排游客去澳大利亚旅游的团，春节期间的预订也已经结束了。”安徽中国青年旅行社负责澳大利亚线路的韦经理最近正在忙着春节游的准备工作。临近春节，“反季游”的目的地之一澳洲正在遭受最严重的洪灾，不过，省城多家旅行社的相关负责人表示，澳洲游依然对省城市民“敞开大门”。

自去年12月底，澳洲东北部持续大量降雨，中国国家旅游局近日提醒，拟赴澳大利亚昆士兰州的中国游客密切关注当地水灾形势，这是否意味着赴澳洲旅游即将全面“叫停”？

昆士兰旅游局官方网站介绍最新的洪水信息称，布里斯班、昆士兰州中部等部分地区正遭受洪水影响，但黄金海岸、降灵群岛等大部分旅游地区都在正常营业，其中包括海滩、岛屿度假村、旅游景点。

韦经理告诉记者，目前洪灾并没有影响到澳洲游的线路，因为中国国家旅游局网站上没有发布禁止出行的通告，加上受灾地区只是旅游线路中的一个“站点”。“一般我们赴澳游的线路都是8天左右，主要落脚点在悉尼、墨尔本、黄金海岸等传统热门景点，受灾地区我们在正常行程中也是一带而过。”

省城多家旅行社相关负责人也证实，从传统旅游路线来看，布里斯班的逗留时间非常短，因此对旅游团体的影响不大，春节期间可以正常出行。

“民间游资” 2011年转战邮票市场

去年下半年以来，中国邮市在“猴票”带领下爆发出一波强有力的上涨行情，一部分存量少、题材精、消耗大的生肖票、文革票的价格翻着跟头往上涨，“炒邮票一年赚辆宝马车”、“一整版‘猴票’能换一套房”等十分给力的口号在邮市不胫而走。被1997年邮市大崩盘压抑了十多年的邮票商家和藏家终于扬眉吐气，放声疾呼“新一轮邮票牛市来了”。按照他们的说法，传说中的“民间游资”在去年炒完黄龙玉、黄花梨甚至葱姜蒜之后，今年将转战沉寂多年的邮票市场。

老邮迷们发现，身边从不集邮的朋友开始向他们打听“生肖票”、“小型张”的升值潜力。短短一年间，邮票就从冷门收藏变成了遍布“价值洼地”的投资品种。自从1997年邮市崩盘以来，邮票在邮币卡市场中一直被钱币压得抬不起头，邮商为了生计或转行做钱币或二者兼营。风水轮流转，凭借去年的火爆行情，邮票一举夺回邮币卡市场的老大地位。邮市这轮牛市到底能走多远还有待观察，但对于当前炒邮票风潮，一些资深邮票藏家并不看好，“集邮不能变成炒邮，1997年一些散户盲目入市，结果绝大部分人损失惨重。”

中青