细数网络欺诈五种骗术

2010年，我国网上商品零售总额由上一年2500亿元猛增到超过4000亿元，网上购物受到消费者的青睐。然而，网络消费领域的欺诈乃至犯罪行为也逐年递增，盗号木马、钓鱼网站、网络游戏诈骗等陷阱不断增加，受骗者日益增多。

一宗：购物资金遭打劫

[案例]湖北的顾先生近日在网上为妻子购买一款打折的名牌皮包，卖家通过聊天工具发来一个压缩文件，要求确认款型。顾先生打开压缩文件时看到系统提示“该文件损坏”，当时并没有在意，重新回到购物网站进行付款操作。蹊跷的是，500元却被打入了另一个陌生账户名下。

[防范]工信部12321网络不良与垃圾信息举报中心副主任曾明发说，顾先生接收的文件就是时下网民举报最多也是最流行的“购物”木马。这类木马能监视中招电脑的浏览器，在受害网民付款时劫持网上支付的资金。

在购物交易时，根本不需要接收此类文件；如果确实需要查看商品图片，也应该要求卖家发送jpg这类常见图片格式的文件，而不是压缩包或exe、scr等可执行程序。

二宗：欺诈网站“骗你没商量”

[案例]甘肃的赵先生日前在网上搜到一个旅行网站，订了两张从兰州到北京的机票。在该网站“客服”热情的咨询服务后，赵先生听信对方的话，直接将1420元购票款汇到了对方的银行账户中，后来却被告知汇款系统已冻结，需要再次汇款1460元(加保险费40元)才能解封。赵先生于是又汇出款项，最终却既没有得到机票，也没有收回票款，一共被骗2880元。

[防范]360网站总裁齐向东说，临近春节，假药网站、假购物网站、假支付平台、假美容服务、假黑马股票、假航空公司等都有可能抬头。“无论你想从网上获取什么服务，都可能掉进骗子的陷阱里”。

记住官网域名，仔细对比打开的网页是否与官网一致。交易时，还要认真核实银行付款页面，如发现疑点就不要进行支付交易。

三宗：“高档商品”以低价作诱饵

[案例]江阴市公安部门近日破获一起网络销售假名牌大案，犯罪嫌疑人在香港等地组织生产假冒世界名牌产品，将储备仓库设在江阴，在上海开设一家网店展示这些产品，并以低价吸引消费者购买。

[防范]警方人员表示，低价吸引网购在网络诈骗中常见，这家网站正是如此。不法分子以“惊爆价”、“超值”之类的幌子吸引网购者，再通过销售假货或者根本不发货来骗取钱财。

名牌产品大多数是统一报价，不可能低价销售，一定不要抱有幻想。

四宗：网络游戏骗术多

[案例]无锡市公安机关去年8月接到该市居民报案，称其在网上被人以“买卖游戏金币”为由，骗取人民币20多万元。

[防范]“法易网”首席执行官王丰昌介绍，不法分子往往先制造一个游戏网站，然后借助网上搜索引擎竞价关键词的方式，在游戏玩家中做广告，再通过网站销售游戏账号、虚拟装备，等到游戏者付款后，就再也找不到人了。

五宗：客服电话有“猫腻”

[案例]内蒙古于女士接到一家自称知名购物网站的“客服”来电，推销“打折手机充值卡，并赠送名牌化妆品”。让她意想不到的是，付款之后发现快递送来的手机充值卡根本不能使用，化妆品也是假货。

[防范]收到此类电话，应先查证来电号码是否可信，同时应细心核对网址链接的域名。 据新华社



本报地址：合肥市永红路10号 邮政编码：230063 新闻热线：2620110 2639564 广告垂询电话：2815807 订报热线：7136993 发行部：2813115 总编办：2636366 采编中心：2623752 新闻传真：2615582
信息传真：2615007 Email：ahscb@mail.hf.ah.cn 零售价每份：0.50元 今日合肥、蚌埠、铜陵、宿州同时开印 全年订价：180元 月价：15元 安徽新华印刷股份有限公司承印