

芜马宣同城打造苏浙皖区间新城

政协委员热议我省如何抱团发展

两会话题

“接受杭州市的辐射和带动,宁国的房价将与杭州市郊区的房价接轨,绩溪从深藏内秀到豁然开朗,歙县将成为长三角的后花园。”“合肥经济圈电话区号、移动网络统一工作,确保‘十二五’期间实现。”经济发展离不开区域联动,在此次省“两会”上,我省各地如何抱团发展成为委员们热议的话题。
祝亮 赵莉 何曙光 文/图

话题一

提请国务院尽快将开发大别山区列入国家“十二五”规划

大别山组团发展应列入国家规划

大别山老区地跨鄂豫皖三省29个县(市、区),其中关联到我省境内六安金寨、安庆岳西等9个区县。作为淮河的发源地以及我国中部重要生态屏障和战略通道,大别山革命老区在全国发展大局中具有不容忽视的重要地位。

民建安徽省委建议,力争通过10年的特殊扶持,把老区建设成为基础设施完善,生态环境优良,产业规模较大,经济支撑强劲,发展质量较高的我国中部地区新的重要经济增长极,使大别山区彻底摆脱贫困、民生得以全面改善,经济社会发展水平达到全国

平均水平。建议省政府会同民建中央,共同提请国务院尽快将一体化开发鄂豫皖大别山区列入国家“十二五”发展规划,在资金、项目、政策等方面给予重点支持。

在基础设施建设方面实现区域交通一体化,打通与周边发达地区的交通瓶颈。加快南京至西安(宁西线)货运铁路扩复线改造、沿江城际高铁以及省城合肥连通的合安、合六、六安-庐江城际铁路建设。促进大别山区高速公路网络化。高标准贯通鄂豫皖三省相连的省际出口路、断头路;营建岳武高速(岳西至武汉)公路。

政协第十届安徽省委员会增补24名委员

(2011年1月15日在省政协十届十五次常委会议上通过)

于波 马大伟 元龙 王文银 王华安 王明方 胡林娜(女) 胡海燕 贺凌 袁斌 顾世清
伍志伟 刘军 孙丽芳(女) 杨育城 李卫华 董清波 潘少闲
李永生 李跃宜 吴道荣 张秋保 陈翔 胡皖
(按姓氏笔画排序)



省政协主席杨多良(右)向王明方等24位新委员颁发证书

话题二

芜马宣同城化发展是建设苏浙皖区间新兴城市的需要

芜马宣同城打造苏浙皖区间新城

“芜马宣同城化是建设苏浙皖区间新兴城市的需要,是促进中部地区城市群发展的需要。”省政协委员、宣城市政协主席孙铭和建议省政府(或省发改委)将宣城纳入芜马同城化发展,推进三地市场一体化、基础设施一体化、社会管理一体化和城乡一体化,加快皖南现代化城市群的建设。

“将芜湖作为全省次中心城市定位,加快推进芜马同城化”,这是省委打造长江流域现代化城市群的重大举措,具有长远的战略意义。宣城与芜湖、马鞍山毗邻,是皖东

南的重要门户,在经济、文化、历史等方面与芜湖、马鞍山有着紧密的渊源关系。

孙铭和认为,从发展现状上看,宣城同芜湖马鞍山经济发展已连点成线。目前,宣城经济技术开发区、宣城承接产业转移示范区定位在宣城西部,与芜湖接壤,芜湖县机械工业园区也在向东扩展,芜宣连成一片。同时,三市的工业经济有着较强的互补性。芜湖的汽车工业、马鞍山的钢铁工业与宣城汽车零部件等产业各具特色、相互补充,如果同城发展,可以产生良好的聚合效应。

话题四

杭州城市建设,给了宁国、绩溪、歙县千载难逢的机遇

让宁国、绩溪、歙县“拥抱”杭州

“杭州市城市建设的发展思路和方向,给了我省宁国、绩溪、歙县一个千载难逢的机遇,因为安吉县和淳安县直接与我省宁国、绩溪、歙县三县接壤。这三个市县成了紧靠杭州市的周边县,直接接受杭州市的辐射和带动,有如马鞍山与南京,昆山与上海之间,产生经济、社会生活的直接互动。如果是这样,宁国的房价将与杭州市郊区的房价接轨,绩溪从深藏内秀到豁然开朗,歙县将成为长三角的后花园。”

省政协委员、省交通厅副厅长胡冰建议:“经济的辐射有规律,城市的扩张有动

力,江南三县有潜力。在做好江北、江南二个集中区的同时,建议省里比照两区政策,将宁国、绩溪、歙县(或者选择一二个)列为省里的第三个示范区,直接对接杭州市,把行政区划的边缘,变成承接转移的前沿,正像当年中国在深圳设特区直接对接香港一样。”

“这个示范区不仅仅是产业承接,还要探索与杭州市区域规划衔接,交通道路衔接,城市资源衔接,城市组团功能衔接。主动让杭州市在更大的空间内配置经济和社会资源,以求这一区域的快速发展,实现互利双赢。”

话题三

合肥经济圈内实现统一区号已是大势所趋,确保“十二五”期间实现

合肥经济圈内走,手机不算漫游

合肥经济圈内实现统一区号大势所趋,即将在未来五年内完成。在此次“两会”上,省政协委员、淮南市政协副主席、淮南市委副秘书长苏静提出不光是统一区号,移动网络也应该在圈内实现统一的建议。

他说,电话区号、移动网络统一对合肥经济圈具有重要的经济价值和重大的标志意义。他建议:由省通信管理局牵头推动合

肥经济圈电话区号、移动网络统一工作,确保“十二五”期间实现。

“十二五”是建设区域中心城市,打造城市经济圈的发展机遇期,为进一步推进合肥经济圈加快发展,苏静建议:省能源局应牵头推进以淮南煤电基地为核心,建设覆盖合肥经济圈的区域电网,从根本上提高合肥经济圈的电力保障能力。

海信智能3D LED 打造高端平板电视新标准

2010年9月,海信推出全球首台智能3D LED液晶电视,让智能电视走进了广大消费者的视野。智能电视的推出,使电视可以像电脑一样,具有独立的操作系统,在此基础上,用户可以自由下载、安装软件、游戏等应用程序,实现良好的人际互动,体现出强大的功能实用性。

海信智能电视应用自主研发的HiTV-OS操作系统,配备多核高速处理芯片,开发了全开放的智能应用商店,实现了各种应用软件的开发、上传和下载,用户可以随心搭建个性化的“电视频道”,同时还可以通过内置的通用浏览器,快捷浏览网

站,实现了技术差异化下的市场领跑。海信智能电视率先推出,给中国彩电行业再次带来惊喜,智能电视具有开放的应用开发平台,可以实现应用的无限扩展和社会技术资源的共享,启发了中国彩电行业对创新盈利模式的思考。

海信自2001年深入3D电视研发,在3D电视开发中积累了丰富的开发经验。2010年12月海信公布了其最新3D显示技术研发成果,即不闪式3D系统解决方案。在硬件上采用真+240Hz高刷新率不闪式3D屏、240Hz刷新电路、3DTV架构、3DSOC芯片组高端配置;在软件处理上开发出3DLED晶彩引擎、多维度背

光控制、图稳跨界运算等技术对图像信号进行综合处理,有效解决了3D电视在3D模式下容易出现的抖动、重影和闪烁等问题,使3D动态图像稳定流畅,观看舒适度极佳,同时也使3D电视在2D模式下具有出色的清晰度和色彩表现力。

2010年11月,被誉为工业设计“奥斯卡”的中国创新设计“红星奖”在北京揭晓,海信XT39系列智能3D LED液晶电视以其创新的外观设计和卓越的工艺表现脱颖而出,荣膺2010中国创新设计“红星奖”。XT39系列采用简洁硬朗的外观设计风格,超薄机身仅有25mm;在工艺材质方面颠覆了传统的喷涂工

艺,采用双色注塑工艺,不仅使产品外观更加精致高档,而且在产品的生产制造过程中也体现了绿色环保的理念。机身外圈镶嵌一层水晶边框,晶莹剔透而尽显立体质感。机身下边框附有拉丝银合金材质的横条设计,简约时尚,与水晶边框的对比增强了整机的金属质感,并且在底座和机身面板之间起到了很好的融合作用。

海信XT39系列智能3D LED液晶电视此次获得“红星奖”,使得海信智能3D LED液晶电视不仅具有出众的性能,更有出色的外观及工艺,正所谓秀外慧中,打造了高端平板电视新标准。