

# 楼上楼下 见面不說話

“远亲不如近邻”这句俗语妇孺皆知。不过当今的都市生活,又有多少这样人与人之间的温馨关系存在呢?更多的邻里关系,是以“各人自扫门前雪,莫管他人瓦上霜”的方式存在。有个相声里说“室内现代化,室外脏乱差;与自己无关事,红灯高高挂;楼上挨楼下,不知谁姓啥;手拿大哥大,见面不說話”,成了现在很多邻里关系的写照。在这种以家庭为单位的各种交往中,交往最频繁的就数邻里之间了。从主观来说,绝大多数人都想搞好邻里关系,谁不想要一个舒心的居家过日子的人文环境呢?但客观上不知怎么搞好邻里关系以及搞不好的为数不少。 徐佳



邻居,邻而居之,这些与你有一墙之隔的人们似乎在现代人的心目中以及生活中充当了一种不可替代的角色。有人说,我们现在的社区就是一个“臣民社会”。所谓“臣民社会”就是说,“溥天之下,莫非王土;率土之滨,莫非王臣”。意思是,这一切都是皇上的,跟你没关系。这是一个漫长的传统,所以养成了居民有这么一种心理,就是老话里说的“各人自扫门前雪,不管他人瓦上霜”,天塌下来有个儿高的顶着呢,反正跟我没关系。这种漫长的传统就造成了人们变得比较自私、冷漠,特别是搬到一个新兴小区以后,大家都不认识,这个问题就比较突出了。

出生于上世纪五十年代的马阿姨十分怀念七八十年代时候的邻里关系,她不无可惜地说:“当时我们左右隔壁经常串门,聚在一起聊天,谁家要有个柴米油盐什么的需要,敲个门就可以解决。那个时候真的可以说是夜不闭户,单位的筒子楼里就像是一个大家庭,只要谁有麻烦叫一嗓子大家就会来帮忙了,孩子、老人都在一起,谁家有事都有邻居照应着,可是现在呢?我们每天只能在屋子里活动,看

看电视、看看书或者听个广播之类的,偶尔去小区里散散步,想找个邻居唠唠家常都找不到人呐,现在邻里之间关系比以前疏远多了!”如今的物资供应与二三十年前当然是天差地别,不可同日而语,缺什么东西只需出门上超市买就可以,但人们之间的关系却越来越冷淡,宁可跑几里地买也不肯伸手向邻居借,由此也反映出邻里关系不再像以前那样以互相帮助为乐。

几乎所有受访市民都表示如果在家中遇到困难时,自己更愿意向亲戚朋友或其他途径寻求帮助,除非万不得已,他们基本不会有向邻居求助的念头。“我连对门、隔壁的住户姓什么都不知道,怎么敢劳烦他们?我们的生活圈子,一般局限在同事和相熟的亲朋好友里,邻居认识的很少,就算认识也甚少来往。”市民陈先生如是说。对于现代都市人而言,邻里间相互串门几乎是不可能的。除了单位的宿舍楼,绝大部分市民住的都是商住楼,楼上楼下都是陌生人。如果是高层的商住楼,住户都以电梯上下,走动更少,邻居间相互认识都成了一道难题,谈何串门?一面不算很厚的墙壁、天花板,却造成两家人“老死不相往来”,这样的现象比比皆是。

## 知书识礼 家庭篇



## 《时代发现》第2期新春浓情上市



《时代发现》2011年第2期恰逢新春佳节浓情上市,“知性气质、温暖情怀”,陪您寻找与分享生活中的新鲜、惊喜、感动……

本期“话时事”带来的是一个神秘的族群——“中国水军”。深层关注一群存在于网络各大论坛上、以发帖灌水捧红抹黑为己任、拿人钱

财替人消灾、注册几十个ID拼命顶贴、炮制网络热点的网友,试图解读网络背后的真相。

本期“品生活”中选文21篇。其中,著名畅销书作者六六的《拿两千薪水要有一万块钱的范儿》教你如何有“白领”“小资”的潮人范儿;《愿恶魔带走拦截我们通信的人》展现了伟大科学巨匠爱因斯坦的感人情怀,尤可一读。

“赢财富”中,陈思进的《巴菲特不是你爷爷》幽默机智,罗列了巴菲特的常用伎俩。而《从夏威夷进口海水的中国人》、《1+1=?》、《原价销售术》中的创富故事,不仅创意独特,有启迪作用,而且读起来轻松有趣,并可以从中获得启发。

本期“行天下”中,《坐得起飞机买不起白菜》、《印度有支“爱情特遣队”》给我们审视世界的视角。而在“探未来”的“未解之谜”专栏中,《军人和UFO》则让我们了解关于UFO背后的神秘内幕。

## 精彩要录

- 04 “水军”中国
- 06 泡茶的列依
- 08 陕西人史恒侠
- 14 薇拉必须在场
- 16 中南海邮局
- 24 “婴儿师”的覆灭
- 28 拿两千块薪水要有拿一万的范儿
- 32 愿恶魔带走拦截我们通信的人
- 35 弱水三千 你取几瓢
- 52 巴菲特不是你爷爷
- 54 从夏威夷进口海水的中国人
- 55 原价销售术
- 64 印度有支“爱情特遣队”
- 70 坐得起飞机买不起白菜
- 72 怪物万岁
- 75 被头发出卖
- 78 军人和UFO

## 恭贺新春, 《时代发现》精彩1+1

春节将至,《时代发现》2011年第2期精彩继续。

为了回馈广大读者对《时代发现》的厚爱,本刊继续在合肥、马鞍山两市报刊零售终端开展为期3个月的新春促销活动。对本刊读者实施“买一赠一”的促销活动。凡购买本刊2011年1月号新刊者,赠送具有珍藏价值的本刊创刊号一本,以祝贺广大读者新春快乐,阅读快乐。市内各报刊亭有售,数量有限,机会难再,希望广大读者踊跃订购,特此敬告。

## 环湖家具 创造您心中的优质生活

合的床褥。是无污染,超静音率先研制全手工制造的科技产品,具有双面拆洗功能,并荣获中国专利产品。拥有环湖床垫享受阳光生活!

2008年1月1日,合肥环湖国际家具市场开门纳客。在家具行业竞争如此激烈的今天,环湖这种经营业态的变化,可谓是华丽的转身。环湖国际家具市场是合肥北边唯一的大型家具市场,从开业之初就秉承环湖家具有限公司一直坚守的“诚信经营、创新发展”的服务宗旨,严格把关每一个进驻市场的商户,作为合肥本土的家具企业环湖家具市场有着得天独厚的优势,在保证经销商利益的前提下郑重的喊出了一句脍炙人口的口号“买家具到环湖,省钱、省时、省力气”。环湖国际家具市场开业三年来吸引了全国众多知名家具品牌的入驻,以过硬的产品、完善的售后服务,抄底价赢

得了合肥乃至全省消费者的青睐,不积跬步无以至千里,正是环湖人多少年如一日的坚守实实在在做事的原则,为企业赢得了一系列的荣誉:安徽省名牌产品、安徽省著名商标、安徽省A级纳税信用企业、2005年通过ISO9001:2000质量管理体系认证和ISO14001:2004环境管理体系认证、07年公司通过“标准化良好行为”和“企业计量检测(合格)体系”的确认,产品质量又上了一个新台阶。2007年荣获安徽省家具行业年度唯一的“安徽名牌产品”、被中国质量万里行评为“零投诉单位”。2009年11月公司再传喜讯,荣获中国质量500强企业……众多的荣誉将环湖这块牌子打造得越来越亮。如今,环湖国际家具市场二期工程已竣工投入使用,正在火爆招商中。

谈及未来,合肥环湖家具有限公司董事长王章伟自信地说,环湖国际家具市场

三期工程总建筑面积约32000平方米,将于今年5月开工,三期将以家装建材包括布艺装饰为主,与一、二期共同为合肥及周边城市消费者打造家装、家居一站式服务。

春华秋实二十年,环湖从最初单一生产家具被媒体誉为“科学岛的一颗明珠”到现在最具影响力家居卖场,可谓是跨越式的发展,王董事长在做大做强企业的同时,不断地丰富自己精神生活,时下很多人有自己的微博,董事长却是几十年如一日地坚持写日记、不断地学习。他喜欢青藤的园子,那儿有他自己设计的阳光房,冬日午后,他会用上好的透明杯泡上上好的绿茶,在阳光房里,一边享受阳光下的静谧美好、一边和来访的朋友聊天……他的真诚和亲和力会打动和他接触过的每一个人,他把自己对生活品质的态度和理念倾注到他所生产的每一件产品和经营的企业上,为更多的人创造着更优质的生活。

2011年对于环湖家具有限公司来说,是又一个好年成——2011年1月1日,合肥环湖国际家具市场三周年庆典暨二期竣工仪式华彩绽放,双喜临门、好戏连台——环湖1000万打造的团购盛惠掀起了新年家具行业抢购狂潮,环湖更是以一颗感恩的心与消费者分享这些年收获的成果,元旦三天的活动,着实让消费者获得了真正的实惠,当消费者还沉浸在分享的快乐中,环湖又添一喜:在本报、星空社区、合肥电视台共同评选中,环湖国际家具市场票选为最具影响力家居卖场,这是通过报纸、网络、电视等渠道,由全民互动参与投票产生的,真正来自消费者的口碑。

合肥环湖家具有限公司于1988年成立,坐落在阜阳北路1239号。是安徽省知名企业,公司下设床垫厂、家具厂、国际家具市场等实体。“金环湖”布袋弹簧精品床垫,通过电脑机械敏感的电子反应,找出人体最舒适的睡眠方式,并根据脊椎移动的特点,研制出睡眠科学及人体医学相符